منصة "ألف للتعليم" الإماراتية تحقّق أثراً دولياً واضحاً مع تسجيل ارتفاع بنحو 7% في النتائج الأكاديمية في أندونيسيا

- الدراسة شملت 2,221 طالباً وطالبة من 60 مدرسة في إندونيسيا، وأظهرت ارتفاع متوسط نتائج الطلبة الذين أكملوا عدد أكبر من الدروس عبر المنصة بمقدار 5.1 نقاط، أي نحو 7%، في تقييمات نهاية العام الدراسي، مع تسجيل أفضل النتائج في مادة اللغة العربية

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، ×× نوفمبر 2026: كشفت دراسة جديدة أجرتها "ألف للتعليم"، الشركة الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا التعليم والتي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، أنّ الطلاب الأكثر استخداماً لمنصّتها التعليمية حقّقوا نتائج أكاديمية أفضل في إندونيسيا. وأظهرت الدراسة أن الطلاب الذين أكملوا عدداً أكبر من الدروس عبر منصّة "ألف" سجّلوا نتائج أعلى بمتوسط 5.1 نقاط، أي ما يقارب 7%، في تقييمات نهاية العام الدراسي 2025–2026، مقارنة بأقرانهم الأقل تفاعلاً مع المنصة.

وشملت الدراسة 2,221 طالباً وطالبة من 60 مدرسة إسلامية موزّعة على 20 مقاطعة في إندونيسيا، وتناولت أداء الطلبة في مادتي اللغة العربية واللغة الإنجليزية للصفوف الخامس والثامن والحادي عشر، إلى جانب مادة الرياضيات للصف الثامن. وقارن الباحثون الأداء الأكاديمي للطلبة الأكثر استخداماً لمنصّة "ألف" بأداء أقرانهم الأقل استخداماً لها، مع الأخذ في الاعتبار نتائجهم الدراسية السابقة. ورغم استخدام المجموعتين للمنصّة، أظهرت التقييمات أن الطلبة الأكثر تفاعلاً معها حققوا نتائج أفضل، حيث أكدت التحليلات الإحصائية أهمية هذا الفارق، ما يشير إلى ارتباط زيادة استخدام المنصّة بتحسّن التحصيل الدراسي.

وأظهرت النتائج أن إكمال كل 10 دروس إضافية عبر المنصّة ارتبط بارتفاع متوسط درجات الطلبة في تقييمات نهاية العام الدراسي بمقدار 1.12 نقطة، الأمر الذي يعزّز العلاقة بين المشاركة الفاعلة في التعلّم الرقمي وتحسّن التحصيل الأكاديمي. وسجّلت مادة اللغة العربية أفضل النتائج بين المواد التي شملتها الدراسة، حيث حقق الطلبة الأكثر استخداماً للمنصّة درجات أعلى بفارقٍ ملحوظ مقارنةً بأقرانهم الأقل تفاعلاً معها.

This is a CONFIDENTIAL classified Document

وقال **جيفري ألفونسو، الرئيس التنفيذي لدى "ألف للتعليم":** "يشكّل تعزيز الوصول إلى التعلّم الرقمي ركيزةً أساسية لتطوير العملية التعليمية، إلا أن القيمة الحقيقية لهذه الحلول تكمن في قدرتها على تحقيق تقدّمٍ ملموس في التحصيل الدراسي للطلبة، وليس مجرد إتاحة الوصول إليها. وقد كشفت دراستنا في إندونيسيا عن ارتباط واضح بين استكمال الدروس عبر منصّتنا وتحسّن الأداء الأكاديمي، مع تحقيق نتائج مشجعة بشكل خاص في مادة اللغة العربية. وتكتسب هذه النتائج أهمية كبيرة، مع ما توفّره لنا من أدلة عملية تساعدنا على تقييم فاعلية حلولنا التعليمية، وتحديد المجالات التي تحقق فيها أفضل النتائج، إلى جانب الجوانب التي تتطلب مزيداً من التطوير. سنواصل العمل مع المعلمين لضمان مواكبة حلولنا التكنولوجية لاحتياجات الطلبة، وتحقيق أثر تعليمي ملموس داخل الفصول الدراسية".

من جانبه، قال **الدكتور غوغون غوميلار، المستشار الخاص لوزير الشؤون الدينية في جمهورية إندونيسيا:** "يمثّل تعاوننا مع منصّة "ألف للتعليم" خطوة مهمة لتطوير المدارس الإسلامية وتعزيز التحصيل الدراسي للطلبة في مختلف أنحاء إندونيسيا. ونتوجّه بالشكر إلى جميع شركائنا على إسهاماتهم القيمة والتزامهم المشترك لإنجاح هذه الجهود".

وتقدّم نتائج الدراسة معلومات مهمة تساعد المدارس والجهات التعليمية على تعزيز فاعلية التعلم الرقمي، إذ تسلّط الضوء على أهمية تشجيع الطلبة على استكمال الدروس، ومتابعة تقدّمهم الدراسي، وضمان تكامل الأدوات الرقمية مع التعليم داخل الفصول الدراسية. كما تتيح الاختلافات التي رصدتها الدراسة بين المواد الدراسية والصفوف المختلفة فرص مهمة لإجراء المزيد من البحوث وتطوير الحلول التعليمية وتحسين فاعليتها.

وتشكّل هذه الدراسة إضافة جديدة إلى الأبحاث التي تجريها "ألف للتعليم" حول دور التعلم الرقمي في دعم التحصيل الأكاديمي ضمن بيئات تعليمية متنوعة. ومن خلال تقييم مستويات تفاعل الطلبة ونتائج تعلمهم، تسعى الشركة لمواصلة تطوير حلولها التعليمية وتعزيز تعاونها مع الشركاء في قطاع التعليم.

-انتهى-

This is a CONFIDENTIAL classified Document

نبذة عن ألف للتعليم

تأسست "ألف للتعليم" (المُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بالرمز ALEFEDT) في العام 2016 وتتخذ من أبوظبي مقرّاً لها، وتعد شركةً عالمية رائدة في تكنولوجيا التعليم والحلول التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وفي عام 2026، حصدت "ألف للتعليم" المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، والمرتبة الثالثة عشرة عالمياً ضمن قائمة مجلة "تايم" لأفضل شركات تكنولوجيا التعليم في العالم، التي شملت 6,500 شركة، الأمر الذي يعكس مكانتها المتنامية في قطاع تكنولوجيا التعليم عالميًا.

وتعمل الشركة في نحو 21 ألف مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة وإندونيسيا، مقدّمةً تجارب تعليمية مخصصة لأكثر من 2.3 مليون طالب مسجل، ومتيحةً لهم التعلُّم وفق الوتيرة التي تناسبهم. في إندونيسيا، حقق الطلبة الذين استخدموا منصة ألف للتعليم بشكل فعّال نتائج أعلى بنسبة 6.82% في اختبار PAT لنهاية العام مقارنةً بالطلبة المماثلين ذوي التفاعل الأقل، مع حجم تأثير بلغ 0.29 انحراف معياري ($p = 0.019$).

وتضم محفظة "ألف للتعليم" منصة "ألف" الحائزة على جوائز، التي توفر حلول التعلُّم والتعليم المدعومة بالذكاء الاصطناعي؛ وبرنامج "مسارات ألف"، وهو برنامج تكميلي يركز على الطلاب ويتيح لهم التعلم الذاتي وفق الوتيرة التي تناسبهم؛ ومنصة "أبجديات" لتعلُّم اللغة العربية؛ ونظام "أرابيتس" لتعلُّم اللغة العربية لغير الناطقين بها والمدعوم بالذكاء الاصطناعي. كما تدعم الشركة أكثر من 95،000 معلم بالأدوات التي تثري عملية التعليم وتتيح تنفيذ تدخلات تعليمية عالية التأثير لتحسين نتائج تعلُّم الطلبة.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alefeducation.com

للاستفسارات الإعلامية:

أحمد ياسين، رئيس قسم التسويق والاتصالات

ahmad.yassin@alefeducation.com

This is a CONFIDENTIAL classified Document