أدنوك للتوزيع تعلن نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026

- نمو قوي في صافي الأرباح بنسبة 37% إلى 791 مليون دولار، وارتفاع الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26% إلى 1.12 مليار دولار، مع تنامي مساهمة مصادر الإيرادات ذات الهوامش الربحية المرتفعة وتوسع الحضور الدولي للشركة
- نمو قوي للأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14% على أساس سنوي إلى 944 مليون دولار، مدفوعاً بقوة أداء العمليات الأساسية وتنامي مساهمة العمليات الدولية وأنشطة التجزئة غير الوقود
- ارتفاع كميات الوقود المباعة إلى 11.86 مليار لتر، وإضافة 71 محطة خدمة جديدة، ورفع مستهدف التوسع في شبكة محطات الخدمة لعام 2026 إلى ما بين 80 و90 محطة
- نمو إجمالي أرباح أنشطة التجزئة لغير الوقود بنسبة 13% على أساس سنوي ليصل إلى 217 مليون دولار، متجاوزاً معدل نمو إجمالي أرباح قطاع تسويق الوقود بالتجزئة
- توقعات إيجابية لأرباح الشركة تدعم توزيعات نقدية تتجاوز 700 مليون دولار عن عام 2026؛ ومجلس الإدارة يقرّ توزيع أرباح نقدية عن الربع الثالث بقيمة 5.14 فلسًا للسهم

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 9 نوفمبر 2026: سجلت "أدنوك للتوزيع" (ISIN: AEA006101017)، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (ADNOCDIST)، أداءً مالياً وتشغيلياً قوياً خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، حيث ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26% على أساس سنوي إلى 1.12 مليار دولار، فيما نما صافي الأرباح بنسبة 37% ليصل إلى 791 مليون دولار.

وفي سياق متصل، ارتفعت الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 14% على أساس سنوي لتصل إلى 944 مليون دولار، بما يعكس صلابة الأسس التشغيلية والمالية للشركة. كما ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 20% على أساس سنوي إلى 1.67 مليار دولار، مدفوعاً بارتفاع كميات الوقود المباعة وتحقيق مكاسب من المخزون، إلى جانب تنامي مساهمة أنشطة التجزئة لغير الوقود والعمليات الدولية.

(مليون دولار)	الأشهر التسعة الأولى2026	الأشهر التسعة الأولى 2025	%التغيير السنوي
إجمالي الأرباح	1,667	1,387	20.2%
الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	1,117	885	26.2%
الأرباح الأساسية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	944	831	13.6%
صافي الأرباح	791	579	36.6%

وبهذه المناسبة، قال المهندس بدر سعيد اللمكي، الرئيس التنفيذي لأدنوك للتوزيع: "يعكس أداؤنا القوي خلال الأشهر التسعة الأولى من العام تنوع أعمالنا وتكامل منصتنا التشغيلية، إلى جانب التنفيذ المنضبط لاستراتيجية النمو. ونواصل البناء على هذا الزخم لتحقيق نمو مستدام وتعزيز جاهزية أعمالنا للمستقبل، من خلال التوسع في أنشطة التجزئة غير الوقود ذات هوامش الربحية المرتفعة والمضي قدماً في تنفيذ خططنا للتوسع الدولي. ومن خلال مبادرات استراتيجية، من بينها خططنا المقترحة لدخول سوق جنوب أفريقيا، نمضي

ADNOC Classification: Public

بخطى ثابتة نحو ترسيخ مكانتنا كشركة دولية رائدة في قطاع التنقل والتجزئة، بما يحقق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهمينا".

أداء قطاع التجزئة غير الوقود

نما إجمالي أرباح أنشطة قطاع التجزئة غير الوقود في "أدنوك للتوزيع" بنسبة 13% على أساس سنوي ليصل إلى 217 مليون دولار خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، مدفوعاً بأداء قطاعَي التجزئة وإدارة العقارات، إلى جانب زيادة عدد أعضاء برنامج مكافآت أدنوك بنسبة 15%. كما أطلقت "أدنوك للتوزيع" منصة "Engage من أدنوك"، وهي شبكة إعلانية متكاملة لقطاع التجزئة تعتمد على البيانات وتستند إلى استراتيجية الشركة في مجال الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي، بما يتيح تطوير مصدر جديد للإيرادات ذي هوامش ربحية مرتفعة وقابل للتوسع. وتنفذ "أدنوك للتوزيع" أكثر من 20 مبادرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة، تشمل التنبؤ بالطلب على الوقود وتحسين كفاءة سلاسل الإمداد وتقديم تجارب تفاعل مخصصة للعملاء.

وساهم مفهوم "The Hub من أدنوك"، الذي طورته الشركة لتوفير وجهات تجزئة متكاملة على الطرق، في دعم نمو أنشطة قطاع التجزئة غير الوقود، إذ توفر هذه الوجهات مساحات تعادل ثلاثة أضعاف المساحات المتاحة في محطات الخدمة التقليدية، وتجمع بين خدمات التنقل وتجارب أسلوب الحياة العصري. ومع تشغيل ثمانية مواقع حالياً، تخطط "أدنوك للتوزيع" لافتتاح 30 موقعاً من "The Hub من أدنوك" بحلول عام 2030، في إطار سعيها إلى تعزيز فرص النمو في قطاع التجزئة غير الوقود من خلال توسيع محفظة الخدمات والمنتجات في قطاعَي التجزئة والعناية بالمركبات.

التنفيذ المنضبط للاستراتيجية

في ظل بيئة تشغيلية معقدة، أضافت "أدنوك للتوزيع" 71 محطة خدمة جديدة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، محققة بذلك مستهدفها الأولي للتوسع في شبكة المحطات للعام بأكمله قبل الموعد المحدد. وبنهاية الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وصل إجمالي عدد محطات شبكة "أدنوك للتوزيع" إلى 1,081 محطة خدمة، فيما رفعت الشركة مستهدفها للتوسع في الشبكة خلال عام 2026 إلى ما بين 80 إلى 90 محطة جديدة، بما يعكس استمرار زخم تنفيذ استراتيجيتها وثقتها في فرص النمو المستقبلية. كما أكدت "أدنوك للتوزيع" مستهدفاتها لعام 2026، التي تشمل إضافة ما بين 50 إلى 60 نقطة شحن جديدة للمركبات الكهربائية وافتتاح خمسة مواقع جديدة من "The Hub من أدنوك".

وبالتوازي مع توسع شبكة محطاتها، سجلت "أدنوك للتوزيع" كميات وقود مباعة قياسية بلغت 11.86 مليار لتر خلال هذه الفترة، فيما ارتفعت الكميات المباعة عبر قطاع التجزئة إلى 8.26 مليار لتر، مدعومة بالتوسع في شبكة محطات الخدمة داخل الدولة وتنفيذ مبادرات موجهة لزيادة أعداد الزوار والعملاء. وفي إطار التزامها بتوفير البنية التحتية لشحن المركبات الكهربائية على الطرق السريعة الرئيسية في الدولة بحلول عام 2030، وسّعت "أدنوك للتوزيع" شبكة "E2GO" لشحن المركبات الكهربائية بنسبة 18% على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026.

التوسع الدولي المقترح

وكانت "أدنوك للتوزيع" قد أعلنت في وقت سابق من العام الجاري عن صفقة الاستحواذ المقترحة على محفظة أعمال شركة "شل داونستريم جنوب أفريقيا"، في خطوة استراتيجية تدعم طموحها للتحول إلى شركة دولية رائدة في قطاعَي التنقل والتجزئة. ورهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية المعتادة واستيفاء شروط

الإغلاق، ستجعل الصفقة جنوب أفريقيا رابع دولة تدشن فيها الشركة عملياتها التشغيلية. من المتوقع أن تسهم صفقة الاستحواذ المقترحة في زيادة ربحية السهم بنسبة 6% خلال السنة المالية الأولى بعد إتمامها.

التوقعات المستقبلية وعوائد المساهمين

وانطلاقاً من أسسها التشغيلية والمالية القوية، تواصل "أدنوك للتوزيع" تعزيز أعمالها الأساسية في قطاعي الوقود والتجزئة، بالتوازي مع التوسع في أسواق جديدة واستقطاب المزيد من العملاء وتطوير منصات إضافية للنمو. وفي هذا السياق، وافق مجلس إدارة الشركة على توزيع أرباح نقدية عن الربع الثالث بواقع 5.14 فلساً للسهم، بقيمة إجمالية تبلغ 175 مليون دولار. ومن المتوقع أن يرفع صرف هذه التوزيعات في مطلع ديسمبر المقبل إجمالي الأرباح النقدية الموزعة على مساهمي الشركة منذ الطرح العام الأولي إلى 6 مليارات دولار. وبناءً على توقعاتها الإيجابية للأرباح، تتوقع "أدنوك للتوزيع" أن يتجاوز إجمالي توزيعات الأرباح النقدية للسنة المالية 2026 حاجز الـ 700 مليون دولار، وفقاً لسياسة توزيع الأرباح للفترة 2026–2030، التي تنص على توزيع أرباح نقدية سنوية بقيمة 700 مليون دولار أو ما لا يقل عن 75% من صافي الأرباح، أيهما أعلى.

التواريخ الرئيسية:

تاريخ آخر يوم لشراء الأسهم لاستحقاق الأرباح النقدية	12نوفمبر 2026
تاريخ استبعاد الأرباح	13نوفمبر 2026
تاريخ إغلاق السجل:	16نوفمبر 2026
تاريخ توزيع الأرباح	في غضون ثلاثين يوماً من تاريخ انعقاد اجتماع مجلس الإدارة.

-انتهى-

لاستفسارات وسائل الإعلام، يُرجى التواصل عبر:
media@adnocdistribution.ae
لعلاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر العنوان:
IR@adnocdistribution.ae

عن "أدنوك للتوزيع"

"أدنوك للتوزيع" هي الشركة الرائدة على مستوى دولة الإمارات في قطاع التنقل وتوزيع الوقود وتشغيل التجزئة. توفر الشركة الطاقة لتسيير رحلات العملاء منذ عام 1973، ومنذ ذلك الوقت تعمل الشركة على تقديم أفضل الخدمات لعملائها. واليوم، تتيح "أدنوك للتوزيع" وتعزز كل رحلات عملائها، وذلك بفضل توفيرها لأفضل تجارب العملاء المبتكرة والمعززة رقمياً في قطاع منتجات التجزئة غير المرتبطة بالوقود. تدير "أدنوك للتوزيع" محطات خدمة في جميع إمارات الدولة السبع، بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية وفي مصر. كما تسوق زيوت التشحيم عبر موزعين في 54 دولة في جميع أنحاء العالم. وبعد 53 عاماً من تأسيسها، تدير "أدنوك للتوزيع" 1081 محطة خدمة، 570 محطة خدمة في دولة الإمارات و264 محطة خدمة في السعودية و247 محطة خدمة في مصر. وباعتبارها الشركة الرائدة في قطاع التجزئة غير الوقود في دولة الإمارات، تشغل الشركة 389 متجر "واحة من أدنوك" و37 مركزاً للفحص الفني للمركبات، كما توفر العديد من الخدمات الرائدة التي تشمل غسيل السيارات وتغيير الزيت وشحن المركبات الكهربائية، ولدي الشركة أكثر من 406 نقطة شحن كهربائي تحت العلامة التجارية "E2GO" مُثبتة في جميع أنحاء الإمارات. أدنوك للتوزيع" هي أيضاً المسوّق والموزّع الريادي للوقود لعملاء القطاع التجاري والصناعي والحكومي في دولة الإمارات. جميع الأرقام كما في 30 سبتمبر 2026. تهدف "أدنوك للتوزيع" إلى أن تصبح الموزع الرائد عالمياً في قطاع التنقل وتوفير حلول التنقل المستدامة وتجارب تسوق العملاء الاستثنائية. للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.adnocdistribution.ae.

بيانات تحذيرية مرتبطة بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الخبر الصحفي بيانات استشرافية مرتبطة بعمليات "شركة "أدنوك للتوزيع" ش.م.ع"، وهي ترتكز على التوقعات والتقديرات الحالية لإدارة الشركة فيما يخص المنتجات البترولية والكيماوية وغيرها من القطاعات ذات الصلة. وإن كلمات أو عبارات مثل "يتوقع"، و"ينوي"، و"يخطط"، و"يستهدف"، و"يقدّر"، و"يعتزم"، و"يعتقد"، و"يسعى"، و"يخمّن"، و"قد"، و"يمكن"، و"ربما"، و"سوف"، و"ينبغي"، و"يضع ميزانية"، و"تطلعات"، و"توجهات"، و"إرشادات"، و"تركيز"، و"حسب الموعد المقرر"، و"في المسار المحدد"، و"من المقرر"، و"أهداف"، و"غايات"، و"استراتيجيات"، و"فرص" وغيرها من التعابير المشابهة تهدف إلى تحديد مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا تشكل هذه البيانات أي ضمانات بخصوص الأداء المستقبلي للشركة، وهي خاضعة لمخاطر وشكوك وغيرها العديد من العوامل التي يُعتبر العديد منها خارج نطاق سيطرة الشركة ومن الصعب التنبؤ بها. ولذلك قد تختلف المخرجات والنتائج الفعلية بشكل ملموس عما هو وارد أو متوقع في مثل هذه البيانات الاستشرافية. ولا ينبغي على القارئ أن يعتمد بشكل قاطع على هذه البيانات التي تعد صحيحة فقط حتى تاريخ نشر هذا الخبر الصحفي. وما لم يكن هناك داعٍ قانوني، لا تعد ""أدنوك للتوزيع" ش.م.ع" ملزمةً بتحديث أي بيانات استشرافية علانيةٍ سواء نتيجة معلومات جديدة، أو أحداث مستقبلية، أو غير ذلك .