

«أمريكانا للمطاعم» تحقق أعلى إيرادات لفترة تسعة أشهر في تاريخها، بنمو قدره 12.9% في الإيرادات و60.4% في صافي الربح

- سجلت الشركة إيرادات بقيمة 2,076.9 مليون دولار أمريكي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، محققة نمواً بنسبة 12.9%، مدعومة بنمو المبيعات المماثلة بنسبة 7.0% ومواصلة التوسع في شبكة المطاعم.
- ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.0% لتبلغ 522.1 مليون دولار أمريكي، مع توسع هامشها بمقدار 262 نقطة أساس ليصل إلى 25.1%، ما يعكس الرافعة التشغيلية والكفاءة في إدارة التكاليف.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 60.4% ليلبلغ 217.2 مليون دولار أمريكي، مع توسع هامش صافي الربح بمقدار 310 نقاط أساس ليصل إلى 10.5%.
- رفعت الشركة توقعاتها لتحسن هامش صافي الربح للعام 2026 بأكمله إلى ما بين 150 و175 نقطة أساس، مقارنة بالتوقعات السابقة البالغة ما بين 100 و150 نقطة أساس.
- توسعت محفظة «أمريكانا للمطاعم» بإضافة صافية قدرها 112 مطعمًا خلال الاثني عشر شهراً الماضية، ليصل إجمالي عدد المطاعم إلى 2,769 مطعمًا كما في 30 سبتمبر 2026.
- وقّعت الشركة اتفاقية تطوير حصرية مع «تاكو بيل»، إحدى أبرز العلامات التجارية سريعة النمو في قطاع مطاعم الخدمات السريعة المستوحاة من المطبخ المكسيكي.

أبوظبي والرياض، 27 أكتوبر 2026: أعلنت شركة أمريكانا للمطاعم العالمية «بي إل سي» («أمريكانا للمطاعم» أو «الشركة») (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز: AMR / ISIN: AEE01135A222)، و(المدرجة في السوق السعودي للأوراق المالية «تداول» بالرمز: 6015)، أكبر مشغل في قطاع تناول الطعام خارج المنزل ومطاعم الخدمات السريعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان، اليوم عن تحقيق أعلى إيرادات لفترة تسعة أشهر في تاريخها، بقيمة 2.1 مليار دولار أمريكي للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، إلى جانب نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.0%، وارتفاع صافي الربح بنسبة 60.4%.

نمو واسع النطاق عبر جميع الأسواق الرئيسية

- حافظت أمريكانا للمطاعم على زخم النمو خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، محققة أعلى إيرادات لفترة تسعة أشهر في تاريخها، مع تسجيل نمو قوي وواسع النطاق عبر جميع أسواقها الرئيسية.
- ارتفعت إيرادات الأشهر التسعة الأولى بنسبة 12.9% على أساس سنوي لتبلغ 2,076.9 مليون دولار أمريكي، مدعومة بنمو المبيعات المماثلة بنسبة 7.0% ومواصلة التوسع في شبكة المطاعم.
- وتسارع زخم النمو خلال الربع الثالث، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتبلغ 712.3 مليون دولار أمريكي، مدعومة بنمو المبيعات المماثلة بنسبة 8.6%.
- وجاء نمو المبيعات المماثلة مدعوماً بمواصلة الابتكار في قوائم الطعام وتقديم عروض جذابة ذات قيمة مميزة لاقت إقبالاً من العملاء.
- كما أسهمت الحملات الأصلية والجاذبة، إلى جانب الشراكات مع صناع المحتوى والمحتوى المصمم بما يتناسب مع الأسواق المحلية، في تعزيز تفاعل العملاء وترسيخ مكانة العلامات التجارية عبر أسواق الشركة.
- وضمنت مرونة عمليات أمريكانا للمطاعم وشبكة سلاسل التوريد لديها استمرارية تقديم الخدمات وتوافر المنتجات لعملائها بسلاسة.

توسع ملحوظ في الهوامش ونمو الأرباح

تجاوز نمو الربحية نمو الإيرادات، مع ارتفاع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.0% وصافي الربح بنسبة 60.4%، ما يعكس قوة الرافعة التشغيلية.

وخلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، توسع هامش الربح الإجمالي بمقدار 218 نقطة أساس ليصل إلى 55.9%. وفي الربع الثالث، توسع هامش الربح الإجمالي بمقدار 111 نقطة أساس ليصل إلى 55.4%.

وقد عوّضت مبادرات المشتريات الاستراتيجية المستمرة، والانضباط في التكاليف، والرافعة التشغيلية، الزيادة في تكاليف المدخلات الناجمة عن الأوضاع الجيوسياسية الراهنة، بل وتجاوزت أثرها.

وخلال الأشهر التسعة الأولى، توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 262 نقطة أساس ليصل إلى 25.1%، وتوسع هامش صافي الربح بمقدار 310 نقاط أساس ليصل إلى 10.5%. وفي الربع الثالث، توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بمقدار 204 نقاط أساس ليصل إلى 24.4%، وتوسع هامش صافي الربح بمقدار 293 نقطة أساس ليصل إلى 9.8%.

وجاء تحقيق هذه الربحية على الرغم من تحديات إضافية على صعيد التكاليف خلال الربع الثالث، شملت ارتفاع تكاليف المرافق المرتبط بموسم الصيف.

معدل تحويل نقدي قوي

خلال الأشهر التسعة الأولى، ارتفعت التدفقات النقدية الحرة بنسبة 75.6% على أساس سنوي لتبلغ 225.4 مليون دولار أمريكي. 67%، ما يعكس قوة الربحية الأساسية وتحسين كفاءة إدارة رأس المال العامل.

التطوير الاستراتيجي لمحفظة العلامات التجارية

تواصل أمريكانا للمطاعم تعزيز محفظة علاماتها التجارية من خلال الشراكات الاستراتيجية والتوسع في فئات جديدة. وفي أغسطس 2026، وقّعت الشركة اتفاقية تطوير حصرية مع «تاكوبيل» لإطلاق العلامة التجارية العالمية الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مع خطط للتوسع التدريجي في المزيد من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي. وتمثل هذه الشراكة دخول أمريكانا للمطاعم إلى قطاع مطاعم الخدمات السريعة المستوحاة من المطبخ المكسيكي، الذي يشهد نمواً متسارعاً، بما يساهم في تنويع محفظتها وتعزيز قدرتها على تلبية تفضيلات العملاء المتغيرة في مختلف أنحاء المنطقة.

نظرة عامة على الأداء المالي للأشهر التسعة الأولى من عام 2026

مليون دولار أمريكي	الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	نسبة التغير	الأشهر التسعة 2026	الأشهر التسعة 2025	نسبة التغير
الإيرادات	712.3	622.7	14.4%	2,076.9	1,839.7	12.9%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	173.9	139.3	24.8%	522.1	414.2	26.0%
هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	24.4%	22.4%	2.04%	25.1%	22.5%	2.62%
صافي الربح (العائد لمساهمي الشركة)	70.0	42.9	63.0%	217.2	135.4	60.4%
التدفقات التشغيلية النقدية الحرة	68.2	40.8	67.1%	225.4	128.3	75.6%
ربح السهم (بالدولار الأمريكي)	0.0083	0.0051	62.7%	0.0259	0.0161	60.9%
إجمالي عدد المتاجر	2,769	2,657	4.2%	2,769	2,657	4.2%

¹ يُحتسب معدل التحويل النقدي بقسمة التدفقات النقدية الحرة على الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء، بعد خصم مدفوعات عقود الإيجار.

نظرة الإدارة المستقبلية

تدخل أمريكانا للمطاعم الربع الأخير من عام 2026 بزخم إيجابي للأعمال ومركز مالي قوي. وتواصل الإدارة التركيز على تحقيق نمو مستدام ومربح عبر أسواقها، استناداً إلى الأولويات التالية:

- **نمو المبيعات المماثلة:** استناداً إلى ظروف التداول الحالية، تتوقع الإدارة تحقيق نمو قوي أحادي الرقم في المبيعات المماثلة خلال العام بأكمله.
- **هوامش قوية:** من المتوقع أن تسهم مواصلة الاستفادة من الرافعة التشغيلية وكفاءة المشتريات والانضباط في التكاليف في دعم هوامش قوية، مع توقع تحسن هامش صافي الربح للعام بأكمله بما يتراوح بين 150 و175 نقطة أساس مقارنة بالعام السابق.
- **مواصلة التوسع في شبكة المطاعم:** تتوقع الشركة إضافة ما بين 120 و130 مطعمًا جديدًا على أساس صافي إلى محفظتها بحلول نهاية العام الجاري.

– انتهى –

اجتماع إعلان النتائج المالية

من المقرر عقد اجتماع إعلان النتائج المالية عبر الهاتف لمناقشة النتائج المالية لأمريكانا للمطاعم للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026، تليه جلسة أسئلة وأجوبة، وذلك يوم الأربعاء الموافق 28 أكتوبر 2026، في تمام الساعة 17:00 بتوقيت منطقة الخليج / 13:00 بتوقيت غرينتش / 9:00 صباحاً بتوقيت الصيفي لشرق الولايات المتحدة.

وسيتيم استضافة المكالمات من قبل السيد/ أمربال سينج ساندو (الرئيس التنفيذي)؛ والسيد/ راهول ماثور (الرئيس التنفيذي للشؤون المالية)؛ والسيد/ هارش بانسال (الرئيس التنفيذي للعمليات – كنتاكي وبيتزا هت)؛ والسيد/ بوجيت بارخ (مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال).

ويمكن للأطراف المهتمة بالمشاركة في هذا المؤتمر عبر الهاتف التسجيل والانضمام من خلال الضغط [هنا](#).

نبذة عن أمريكانا للمطاعم

تُعد أمريكانا للمطاعم أكبر مشغل للمطاعم في الدول الاثني عشرة التي تعمل فيها عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وكازاخستان.

وتشمل محفظة الشركة مجموعة من أبرز العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك كنتاكي، وبيتزا هت، وهارديز، وكريسي كريم، وبيتس كوفي، ووبمي، وتي جي أي فرايديز، وكوستا كوفي، وباسكن روبنز، وتشيكين تيك، وملك الطاووق، وكاربو. كما وقّعت الشركة اتفاقية تطوير حصرية مع «تاكو بيل» لتقديم فئة مطاعم الخدمات السريعة المستوحاة من المطبخ المكسيكي، التي تشهد نمواً متسارعاً، في دولة الإمارات العربية المتحدة وأسواق دول مجلس التعاون الخليجي. ويتيح تطبيقها الفائق المملوك لها للعملاء طلب وجباتهم من علاماتهم التجارية المفضلة والاستمتاع بها في الوقت والمكان وبالطريقة التي تناسبهم.

وقد شكّل الطرح العام الأولي لشركة أمريكانا للمطاعم في سوق أبوظبي للأوراق المالية والسوق المالية السعودية «تداول» في عام 2022 أول إدراج مزدوج ومتزامن من نوعه في المنطقة. واليوم، تُعد الشركة من أبرز مشغلي الامتيازات الرئيسية ورؤاد قطاع الأغذية والمشروبات، مستندةً إلى إرث يمتد لعقود، وحضور جغرافي واسع، وعلاقات طويلة الأمد مع مانحي الامتياز، ومحفظة متنوعة من المطاعم تشمل مطاعم الخدمات السريعة، والمطاعم السريعة غير الرسمية، والقهوة، ومنتجات الترفيه الغذائي.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة: www.americanarestaurants.com

علاقات المستثمرين

بوجيت بارخ

مدير قسم علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

Investor.Relations@americanarestaurants.com

لاستفسارات وسائل الإعلام

إيمان السيد

مديرة قسم الاتصال المؤسسي

ielsayed@americana-food.com

إشعار قانوني وبيان تحذيري مرتبط بالمعلومات الاستشرافية

يتضمن هذا الإعلان "بيانات استشرافية" أو يمكن اعتبارها كذلك. ويمكن تحديد هذه البيانات الاستشرافية من خلال استخدام المصطلحات الاستشرافية، بما في ذلك مصطلحات "تعتقد"، أو "تقدر"، أو "تتوقع"، أو "تتطلع"، أو "تعتزم"، أو "تخطط"، أو "قد"، أو "سوف" أو "ينبغي" أو، في كل حالة، معانيها السلبية أو أي كلمات ومصطلحات أخرى ذات معنى مشابه. وتتضمن هذه البيانات الاستشرافية جميع الأمور التي ليست حقائق تاريخية. وتظهر في عدد من الأماكن، منها على سبيل المثال لا الحصر، البيانات المتعلقة بنوايا الشركة أو معتقداتها أو توقعاتها الحالية المتعلقة، من بين أمور أخرى، بنتائج العمليات والوضع المالي والسيولة والتوقعات والنمو والاستراتيجيات. وتنطوي البيانات الاستشرافية بطبيعتها على مخاطر وشكوك لأنها تتعلق بالأحداث المستقبلية وتعتمد على الظروف التي قد تحدث أو لا تحدث في المستقبل. ولا تعتبر البيانات الاستشرافية ضماناً للأداء المستقبلي، وربما تختلف النتائج الفعلية للعمليات، والوضع المالي والسيولة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه الشركة، فعلياً عن تلك الواردة في البيانات الاستشرافية الواردة أو المقترحة في هذا الإعلان. ولا يمكن الاعتماد على الأداء السابق للشركة كدليل على الأداء المستقبلي لها. وتحدث البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة فقط في تاريخ هذا الإعلان، وتنفي الشركة صراحةً أي التزام أو تعهد بتحديث هذه البيانات الاستشرافية الواردة في الوثيقة لتعكس أي تغيير في توقعاتها أو أي تغيير في الأحداث أو الظروف التي تستند إليها هذه البيانات ما لم يكن ذلك مطلوباً بموجب القانون المعمول به. ولا يُقصد من أي بيان وارد في هذه الوثيقة أن يكون بمثابة توقع للأرباح. وفي ظل تلك الشكوك، لا ينبغي لأي شخص الاعتماد بشكل مفرط وغير مبرر على هذه البيانات الاستشرافية. إضافة إلى ذلك، حتى إن كانت نتائج العمليات والوضع المالي والسيولة في الشركة، وتطور القطاع الذي تعمل فيه، متوافقة مع البيانات الاستشرافية الواردة في هذه الوثيقة، فلا يجب اتخاذ هذه النتائج أو التطورات مؤشراً على النتائج أو التطورات في الفترات اللاحقة.

تخضع مبالغ ودفعات توزيعات الأرباح من قبل الشركة لاطلاع مجلس الإدارة على متطلبات إدارة النقد للشركة. إضافة إلى ذلك، تتوقع الشركة أنه عند اتخاذ قرار بشأن توزيع الأرباح، سيعاين مجلس الإدارة أيضاً ظروف السوق وبيئة التشغيل الحالية في الأسواق التي تعمل فيها الشركة، وتوقعات المجلس لأعمال الشركة.