

زين البحرين تعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث وفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026

المنامة، البحرين – 21 أكتوبر 2026: أعلنت زين البحرين (رمز التداول ZAINBH)، الشركة البحرينية الرائدة لحلول التكنولوجيا المبتكرة والحياة الرقمية عن نتائجها المالية خلال فترة الأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2026 والربع الثالث من عام 2026.

سجلت الشركة صافي أرباح عائدة إلى مساهمي الشركة قدرها 1.70 مليون دينار بحريني للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 ما يمثل زيادة بنسبة 3.8% مقارنة بـ 1.64 مليون دينار بحريني في الربع الثالث من عام 2025. كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية والمخفضة إلى 5 فلس، مقارنة بـ 4 فلس في الربع الثالث من عام 2025. وارتفعت الإيرادات للربع الثالث من عام 2026 إلى 22.01 مليون دينار بحريني، ما يمثل نمواً بنسبة 12.9% مقارنة بـ 19.51 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 3.9% لتصل إلى 6.24 مليون دينار بحريني في الربع الثالث من عام 2026، مقارنة بـ 6.01 مليون دينار بحريني في الربع الثالث من عام 2025.

وبالنسبة للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، سجلت زين البحرين صافي أرباح عائدة إلى مساهمي الشركة قدرها 4.27 مليون دينار بحريني، ما يمثل زيادة بنسبة 2.2% مقارنة بـ 4.18 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025. كما ارتفعت ربحية السهم الأساسية والمخفضة إلى 12 فلس، مقارنة بـ 11 فلس في الفترة ذاتها من عام 2025. وارتفعت الإيرادات بنسبة 2.9% لتصل إلى 62.49 مليون دينار بحريني للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، مقارنة بـ 60.75 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025. كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات (EBITDA) بنسبة 2.4% لتصل إلى 17.50 مليون دينار بحريني، مقارنة بـ 17.09 مليون دينار بحريني في الفترة ذاتها من عام 2025.

وعلى مستوى الميزانية العمومية، بلغ إجمالي حقوق المساهمين في زين البحرين كما في 30 سبتمبر 2026، 91.6 مليون دينار بحريني مقارنة مع 90.75 مليون دينار بحريني للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مسجلاً ارتفاعاً بسيطاً بنسبة 0.9%. وبلغت قيمة أصول الشركة كما في 30 سبتمبر 2026، 156.07 مليون دينار بحريني، بزيادة قدرها 5.6% مقارنة بـ 147.79 مليون دينار بحريني كما في 31 ديسمبر 2025.

وتعليقاً على النتائج، قال معالي الشيخ أحمد بن علي آل خليفة، رئيس مجلس إدارة زين البحرين: "واصلت زين البحرين خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 تحقيق تقدم ملموس في تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية، من خلال تعزيز أعمالها الأساسية في قطاع الاتصالات، وتوسيع محفظة حلولها الرقمية، وتحقيق قيمة مستدامة وطويلة الأجل للمساهمين. ويعكس هذا التقدم التزام الشركة الراسخ بالابتكار، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودفع عجلة النمو المستدام، بما يتماشى مع استراتيجية مجموعة زين 4WARD – التقدم بغاية".

ووفقاً لتقرير مؤشرات سوق الاتصالات للربع الثاني من عام 2026، الصادر مؤخراً عن هيئة تنظيم الاتصالات، ارتفع إجمالي حركة استخدام البيانات في مملكة البحرين بنسبة 16% على أساس سنوي، مما يعكس النمو المتسارع في الطلب على خدمات الاتصال الرقمي. ومواكبة لهذه التطورات، واصلنا الاستثمار في أحدث تقنيات الشبكات وتوسيع نطاق توظيف الذكاء الاصطناعي في شبكاتنا وجميع عملياتنا التشغيلية وخدمات العملاء، بهدف تعزيز الكفاءة وتقديم تجارب رقمية أكثر ذكاءً وتطوراً. ومن أبرز إنجازاتنا في هذا المجال، هو نجاح زين البحرين كأول شركة اتصالات في المنطقة تطبق تقنية شبكات الراديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي "AI-RAN" على شبكة الجيل الخامس (5G) الفعلية، والتي تعد خطوة نوعية تسهم في الارتقاء بأداء الشبكة وتعزيز كفاءتها التشغيلية".

وأضاف رئيس مجلس إدارة زين البحرين: "كما شكّل استحوادنا الاستراتيجي على شركة إنفوناس (Infonass) خطوة محورية في مسيرة نمونا وتوسيع نطاق أعمالنا، حيث أسهم في تعزيز قدراتنا في قطاع الشركات وخدمات الاتصالات بالجملة، وتوسيع حضورنا في الأسواق الدولية، بما يعزز قدرتنا على تلبية الاحتياجات المتنامية للمؤسسات وشركات الاتصالات العالمية. وأسهم هذا الاستحواذ أيضاً في دعم نمو إيراداتنا، وفتح آفاق جديدة لتنويع مصادر الدخل وتوسيع فرص النمو المستقبلية، بما يعزز استدامة أعمالنا ويدعم تحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا.

وفي إطار جهودنا المتواصلة لتنويع أعمالنا، واصلنا تعزيز قطاع زين للأعمال من خلال تطوير البنية التحتية الرقمية، وتقديم حلول مبتكرة لإنترنت الأشياء، وتوسيع شراكاتنا الاستراتيجية مع مؤسسات في مختلف القطاعات. كما عززت منصتنا المتخصصة في حلول تجربة العملاء OneCX حضورها في السوق من خلال توسيع نطاق حلولها المدعومة بالذكاء

الاصطناعي، وتعزيز تعاونها مع مؤسسات رائدة في مختلف القطاعات، بما يسهم في تمكين المؤسسات من تطوير عملياتها ورفع كفاءتها التشغيلية والارتقاء بتجربة عملائها عبر حلول رقمية أكثر ذكاءً وتكاملاً.

وعلى صعيد التكنولوجيا المالية، واصلت Bede تسريع وتيرة نموها وتنويع نطاق خدماتها بما يتجاوز حلول التمويل المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، وذلك من خلال إطلاق بطاقة ماستركارد العالمية مسبقة الدفع متعددة العملات، التي تمنح العملاء مزيداً من المرونة والسهولة والتحكم في معاملاتهم المالية المحلية والدولية. وتعكس هذه الخطوة رؤية الشركة الطموحة لبناء منظومة متكاملة من الخدمات المالية الرقمية، وترسيخ مكانة Bede في قطاع التكنولوجيا المالية المتنامي في المملكة، وفتح آفاق جديدة للنمو المستدام."

واختتم رئيس مجلس الإدارة قائلاً: "نتطلع إلى المرحلة المقبلة بثقة وتفاؤل، مستندين إلى ما حققناه من إنجازات استراتيجية، ومواصلين مسيرتنا نحو ترسيخ مكانة زين البحرين كشركة متكاملة لحلول الاتصالات والتكنولوجيا، بما يواكب تطلعات المملكة نحو مستقبل رقمي أكثر تقدماً. وسنواصل الاستثمار في أحدث التقنيات وتعزيز الابتكار وتطوير كفاءتنا الوطنية، بما يرسّخ مكانتنا التنافسية، ويدعم نمو أعمالنا واستدامتها، ويعزز قدرتنا على تحقيق قيمة طويلة الأجل لمساهميننا وعملائنا، مع مواصلة الإسهام بفاعلية في دعم مسيرة التحول الرقمي والتنمية الاقتصادية في مملكة البحرين."

يمكنكم الاطلاع على البيانات المالية والبيان الصحفي لإعلان نتائج شركة زين البحرين المالية عبر موقع بورصة البحرين الإلكتروني: www.bahrainbourse.com

أهم إنجازات زين البحرين للربع الثالث من عام 2026:

تجربة العملاء:

تعاونت مع "شرف دي جي" البحرين لتعزيز خيارات الشراء وتوفير حلول دفع مرنة للعملاء وقعت اتفاقية شراكة جديدة مع "شرف دي جي" البحرين، تتيح لعملائها شراء مجموعة واسعة من منتجات التكنولوجيا والأجهزة الإلكترونية من خلال قسائم تقسيط مرنة تصل قيمتها إلى 600 دينار بحريني. وتتوفر القسائم عبر تطبيق زين، ويمكن سداد قيمتها من خلال فواتير زين الشهرية.

عززت شراكتها مع إلكترونيات غاز السلام لتقديم مزايا حصرية للعملاء وسّعت شراكتها مع إلكترونيات غاز السلام لتوفير مزيد من المرونة والمزايا الحصرية للعملاء، بما في ذلك قسائم تقسيط تصل قيمتها إلى 800 دينار بحريني لشراء المنتجات والخدمات، مع فترات سداد تصل إلى 24 شهراً.

الشبكة:

أول شركة اتصالات في المنطقة تطبق تقنية شبكات الراديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي "AI-RAN" نجحت في تطبيق تقنية شبكات الراديو المدعومة بالذكاء الاصطناعي بالتعاون مع إريكسون، لتطوير شبكات أكثر ذكاءً وكفاءة واستعداداً للمستقبل. ويعكس هذا الإنجاز استراتيجية الشركة الشاملة لدمج تقنيات الذكاء الاصطناعي عبر مختلف أعمالها وخدماتها، ودعم الطموحات الرقمية للمملكة.

أول شركة اتصالات تطلق منصة متقدمة لإنترنت الأشياء (IoT) لتمكين الشركات من الإدارة والتحكم المتكامل على مدار الساعة

أعلنت عن إطلاق منصتها الجديدة والمتطورة لإنترنت الأشياء (IoT)، والمصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتنامية لعملاء قطاع الشركات. وتوفر هذه المنصة حلاً متكاملاً لإدارة الاتصال والتحكم في الوصول، بما يمكن المؤسسات من إدارة عمليات إنترنت الأشياء بكفاءة أكبر، وتعزيز الأداء التشغيلي، والتوسع بتطبيقاتها وحلولها المتصلة على المستويين المحلي والعالمي.

الشراكة والرعاية:

تعاونت مع الجامعة العربية المفتوحة لتطوير التعليم في مجالي الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني تعاونت مع الجامعة العربية المفتوحة لإنشاء مختبرات متطورة للذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني، تتيح للطلبة اكتساب خبرات عملية في التقنيات الناشئة، وتعزيز مهاراتهم الرقمية، والاستعداد للمهن المستقبلية في قطاع التكنولوجيا.

وقعت اتفاقية مع عقارات السيف لتطبيق البنية التحتية الرقمية والأنظمة الذكية في مجمع السيف – ضاحية السيف

وَقَّعت اتفاقية مع عقارات السيف لتطبيق بنية تحتية متطورة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وأنظمة ذكية في مجمع السيف – ضاحية السيف، بما يساهم في تعزيز الاتصال والأمن والكفاءة التشغيلية، ودعم تطوير المجمع ليصبح وجهة أكثر ذكاءً وترابطاً رقمياً.

الشريك الرسمي للاتصالات لمدينة شباب 2030

شاركت زين البحرين بصفتها شريك الاتصالات الرئيسي لمدينة شباب 2030، حيث وفرت خدمات الإنترنت إلى جانب مواصلة تمكين الشباب بالمهارات الرقمية المستقبلية عبر "أكاديمية زين للألعاب الإلكترونية"، التي قدمت برامج عملية في مجالات الألعاب الإلكترونية، وتطوير الألعاب، والبرمجة، والإبداع الرقمي، بهدف تعزيز الابتكار والعمل الجماعي والتفكير الاستراتيجي.

منصة OneCX :

أطلقت أول برنامج تدريبي لتجربة العملاء بالتعاون مع The CX Clinic ، لتزويدهم بأول برنامج تدريبي احترافي في مجال تجربة العملاء، بالشراكة مع The CX Clinic ، لتزويدهم بالمعرفة التطبيقية والأدوات العملية التي تمكنهم من تصميم رحلات عملاء أكثر فاعلية وتقديم تجارب أكثر تميزاً.

عقدت شراكة مع Genesys لتقديم حلول الجيل الجديد لمراكز الاتصال السحابية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تعاونت مع Genesys لتقديم حلول سحابية موحدة تساعد المؤسسات على تحديث مراكز الاتصال وإدارة تفاعلات العملاء عبر المكالمات الصوتية والبريد الإلكتروني والمحادثات الفورية وواتساب ومنصات التواصل الاجتماعي وغيرها من القنوات الرقمية.

انضمت إلى برنامج Text Solution Partner لتعزيز دعم العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي انضمت إلى برنامج Text Solution Partner لتوسيع محفظة خدماتها المتخصصة بتجربة العملاء، وتمكين الشركات من إدارة مختلف تواصل العملاء عبر المحادثات وطلبات الدعم والبريد الإلكتروني ضمن منصة موحدة، وتعزيز كفاءة العمليات الروتينية باستخدام الذكاء الاصطناعي، والاستفادة من بيانات خدمة العملاء لتحسين مستوى الخدمات واتخاذ قرارات أكثر فاعلية.

OneCX Day 2026

نظمت فعالية OneCX Day 2026 ، التي جمعت قادة الأعمال والتكنولوجيا لاستكشاف دور الذكاء الاصطناعي في تطوير تجربة العملاء. وتضمنت الفعالية جلسات متخصصة، وعروضاً حية، وتوقيع اتفاقيات استراتيجية، وورش عمل سلطت الضوء على الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز تفاعل العملاء والكفاءة التشغيلية ورحلات العملاء الرقمية.

وقعت شراكة مع سناد لتطوير تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي وقعت اتفاقية مع سناد، بهدف تطوير وتقديم حلول متقدمة في مجال تجربة العملاء، بما يواكب الاحتياجات المتنامية لقطاعي الخدمات المصرفية والتأمين. وستشمل نطاق خدمات التعاون تقنيات تجربة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والتفاعل مع العملاء عبر القنوات المتعددة، ورحلات العملاء الرقمية، وحلول إدارة علاقات العملاء (CRM) ، ومنصات تعزيز تفاعل العملاء.

:Bede

أعلنت عن حملتها الصيفية لتوفير مرونة أكبر للعملاء أطلقت Bede حملتها الصيفية للسفر، التي تتيح للعملاء المؤهلين الحصول على تمويل يصل إلى 3,000 دينار بحريني عبر تطبيق Bede لتغطية تكاليف تذاكر السفر والإقامة وغيرها من مصروفات السفر، بما يوفر لهم مرونة وسهولة أكبر في إدارة نفقات رحلاتهم.

أعلنت عن حملة العودة إلى المدارس أطلقت حملة العودة إلى المدارس، التي تتيح للعملاء المؤهلين الحصول على تمويل متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية يصل إلى 3,000 دينار بحريني من خلال حل التمويل التعليمي "تعليم"، لمساعدة أولياء الأمور والطلبة على إدارة الرسوم الدراسية وغيرها من المصروفات التعليمية بمزيد من المرونة والسهولة.

-انتهى-

للمزيد من التفاصيل، الرجاء التواصل مع:

آلاء الشيخ

خبير العلاقات الإعلامية

الهاتف: 36030783

الإيميل: Alaa.Alshaikh@bh.zain.com