# مجموعة مير تحقق صافي أرباح بقيمة 111 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من 2026 بنمو 4.9%، مع تسارع نمو الإيرادات إلى 12.6% في الربع الثالث

- واصل قطاع التجزئة تحقيق المزيد من الزخم، مع نمو مبيعات المثل بالمثل بنسبة 6.6% على أساس سنوي، مدعوماً بمبادرات تعزيز القيمة المقدّمة للمتعاملين.
- ارتفاع إيرادات مكاني العقارية بنسبة 16.3% على أساس سنوي، مدعوماً بالتوسع المستمر في محفظة العقارات التجارية واستقرار معدل الإشغال.

**أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 11 نوفمبر 2026:** أعلنت مجموعة مير ش.م.ع. المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز (MAIR) ("مير" أو "المجموعة")، وهي شركة تعنى بالاستثمارات الاستراتيجية في قطاعي التجزئة والعقارات التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026 ("التسعة أشهر الأولى 2026").

## ملخص النتائج المالية

| جميع الأرقام بملايين الدراهم، ما لم يُذكر خلاف ذلك | التسعة أشهر الأولى من العام 2026 | التسعة أشهر الأولى من العام 2025 | المقارنة على أساس سنوي(%) | الربع الثالث 2026 | الربع الثالث 2025 | المقارنة على أساس سنوي(%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| الإيرادات | **1,596.7** | 1,479.8 | 7.9 | **516.9** | 458.9 | 12.6 |
| مجمل الربح | **558.9** | 534.9 | 4.5 | **191.9** | 169.0 | 13.6 |
| الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء [1] | **192.6** | 222.3 | (13.3) | **53.4** | 64.4 | (17.1) |
| صافي ربح الفترة | **111.1** | 105.9 | 4.9 | **17.2** | 24.1 | (28.7) |
| العائد على السهم (درهم) | **0.050** | 0.047 | 6.4 | **0.008** | 0.011 | (27.3) |

[1] يتم احتساب الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (16) بإضافة صافي تكاليف التمويل، ومصروف ضريبة الدخل، والاستهلاك، والإطفاء وخسائر انخفاض القيمة إلى صافي الربح، مع استبعاد حصة الأرباح من الشركات الزميلة.

## دفع عجلة النمو في قطاعَي التجزئة والعقارات التجارية

بلغت الإيرادات الإجمالية للمجموعة خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026 نحو 1,596.7 مليون درهم، مقارنةً بـ 1,479.8 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من عام 2025، محققةً نمواً بنسبة 7.9% على أساس سنوي، وجاء هذا النمو مدعوماً بالأداء القوي في مبيعات المثل بالمثل في قطاع التجزئة والتوسع في قطاع العقارات التجارية ضمن بيئة تشغيلية ديناميكية. وعلى صعيد الأداء الربعي، تسارع نمو الإيرادات في الربع الثالث من عام 2026 ليصل إلى 12.6% على أساس سنوي.

حققت "أدكووب"، الذراع المتخصصة بقطاع التجزئة التابعة لمجموعة مير، نمواً بنسبة 6.6% في المبيعات على أساس المثل بالمثل، والذي تسارعت وتيرته إلى 7.3% في الربع الثالث، فيما ارتفع إجمالي مبيعات التجزئة بنسبة 6.9% على أساس سنوي. ويعزى هذا الأداء إلى المبادرات الهادفة إلى تعزيز القيمة المقدّمة للمتعاملين، وتطوير العروض التجارية في قطاع التجزئة، إلى جانب تحسين إنتاجية منافذ البيع. وخلال الربع الثالث، واصلت المجموعة توسيع نطاق انتشارها في قطاع التجزئة من خلال افتتاح منفذ بيع لأدكووب في مكاني شخبوط، ونقل فرع "كووبس" في مضب بإمارة الفجيرة إلى موقع جديد، بما يعزّز حضورها ويسهّل وصول المتعاملين إلى منافذ البيع في المجتمعات التي تخدمها، ليصل بذلك إجمالي شبكة منافذ البيع التابعة للمجموعة إلى 100 منفذ بيع.

وفي سياق متصل، عزّزت أدكووب القيمة المقدّمة للمتعاملين من خلال توسيع محفظة علاماتها التجارية الخاصة لتضم أكثر من 300 منتج متاح، بما في ذلك طرح أكثر من 128 منتجاً جديداً خلال الربع الثالث تحت علامتَي "بيبي كيو" و"بيوتي كيو". وفي إطار جهودها لتعزيز تفاعل المتعاملين، تجاوز عدد المشتركين في برنامج الولاء "بلس" التابع لأدكووب 241 ألف مشترك بنهاية سبتمبر 2026، بدعم من الأسعار الحصرية للمشتركين والحملات الترويجية الموجّهة.

وفي قطاع العقارات التجارية، ارتفعت إيرادات مكاني العقارية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026 بنسبة 16.3% على أساس سنوي لتبلغ 190.1 مليون درهم (مقارنةً بـ 163.5 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025)، مدعومة بالتوسّع في محفظتها العقارية واستقرار أداء وجهاتها التجارية المجتمعية للتجزئة.

وخلال الربع الثالث، واصلت مكاني توسيع نطاق حضورها في قطاع العقارات التجارية من خلال افتتاح مكاني شخبوط، مع الحفاظ على معدل إشغال إجمالي متميز بلغ 90%، وفي نهاية الفترة ضمت المحفظة أكثر من 70 مركزاً تجارياً ومجمعاً مجتمعياً، بإجمالي مساحة قابلة للتأجير تبلغ نحو 486,000 متر مربع.

## استمرار نمو صافي الربح خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026

ارتفع صافي ربح المجموعة بنسبة 4.9% على أساس سنوي ليصل إلى 111.1 مليون درهم خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026، مقارنةً بـ 105.9 مليون درهم خلال الفترة ذاتها من عام 2025. ويعكس هذا الارتفاع مساهمات من حصة المجموعة من أرباح الشركات الزميلة، إلى جانب استمرار الزخم الإيجابي في أنشطتها الأساسية.

## تدفّقات نقدية تشغيلية إيجابية

حققت مجموعة مير تدفقات نقدية تشغيلية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، لتنهي الفترة برصيد من النقد والأرصدة المصرفية بلغ 200 مليون درهم إماراتي. ويعكس ذلك قدرة المجموعة على توليد التدفقات النقدية من أنشطتها التشغيلية، فيما تواصل تعزيز مرونتها التمويلية لدعم خطط النمو والتوسّع. وتركز المجموعة على توظيف مواردها المالية بكفاءة لتنفيذ مشاريعها الاستراتيجية، ودعم فرص الاستحواذ، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين على المدى الطويل.

## التوسع في خطط النمو الاستراتيجية

وفي إطار مواصلة تنفيذ استراتيجية تنويع محفظتها الاستثمارية، وقّعت مجموعة مير في سبتمبر 2026 اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة تبلغ 70% في شركة "إسلاب"، المالكة لعلامة القهوة المتخصصة "إسبريسو لاب". ويمثّل الاستحواذ المقترح خطوة استراتيجية في مسار توسّع المجموعة، من خلال إضافة علامة تجارية عالمية متخصصة في قطاع المقاهي، تتمتع بشبكة واسعة تضم أكثر من 400 فرع موزّعة على 21 دولة، وتعتمد بصورة رئيسية على نموذج الامتياز التجاري، وذلك رهناً بالحصول على الموافقات التنظيمية واستيفاء شروط إتمام الصفقة المعتادة.

وفي تعليق له على النتائج المالية خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026، قال **نهيان حمد العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة مير:** "تؤكد نتائجنا خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2026 مواصلة المجموعة إحراز تقدّم ملموس في تنفيذ استراتيجيتها للنمو، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 7.9%، وتسارعت وتيرة نموها إلى 12.6% على أساس سنوي خلال الربع الثالث. وشمل هذا النمو قطاعَي التجزئة والعقارات التجارية، مدعوماً بافتتاح منافذ بيع ومراكز تجارية جديدة، وتطوير الخدمات المقدّمة للمتعاملين، وتعزيز مكانتنا التنافسية في قطاع التجزئة.

"ونتطلع بثقة إلى المرحلة المقبلة، مستندين إلى خطط نمو واضحة وأولويات استراتيجية تركز على تعزيز أعمالنا الأساسية، وتنويع محفظتنا الاستثمارية، والتوسّع في أسواق جديدة، بما يسهم في تحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل لمساهمينا والمجتمعات التي نخدمها".

**– انتهى –**

## نبذة عن مجموعة مير

مجموعة مير هي شركة للاستثمارات الاستراتيجية تأسست في أبوظبي، وتعمل من خلال محفظتها الاستثمارية المتنوعة على دعم النمو المستدام عبر القطاعات الاقتصادية الرئيسية. تدير مير عدداً من كبرى المؤسسات والشركات المحلية بما فيها أدكووب - التي تأسست عام 1977 وهي إحدى أبرز سلاسل التجزئة الرائدة - و"سبار"، السلسلة الأوروبية المتميزة التي تتواجد في أبوظبي منذ أكثر من عقد. وتمتلك مجموعة مير محفظة عقارية تجارية رائدة تُعرف بـ"مكاني العقارية"، والتي تصنّف من بين أفضل مشغلي العقارات التجارية في الإمارات العربية المتحدة، مع معدل إشغال يبلغ 90% ومساحة إجمالية قابلة للتأجير تقارب 486,000 متر مربع من العقارات. وتشمل المحفظة أكثر من 70 مركزاً تجارياً ومركز تسوّق مجتمعي، بما فيها مول العين. تقدم المجموعة أيضاً خدمات دعم مشترك، تشمل الخدمات المحاسبية، والموارد البشرية، والمشتريات، والشؤون القانونية، والامتثال، وغيرها للشركات ذات العلاقة. وتعمل المجموعة وفق نموذج متكامل، ما يضمن معايير الجودة واستدامة سلاسل التوريد، تحقيقاً لرسالتها في تعزيز مكانة الدولة الاقتصادية والتزامها بالإسهام في رفاهية المجتمع، فضلاً عن جهودها في دعم استراتيجية الأمن الغذائي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

**للاستفسارات، الرجاء التواصل مع علاقات المستثمرين والاتصال المؤسسي**

ir@mairgroup.com +971 54 233 5830

**روابط مواقع التواصل الاجتماعي لمجموعة مير**