مجموعة فنادق الخليج
GULF HOTELS GROUP

خبر صحفي للنشر

مجموعة فنادق الخليج تعلن عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026

المنامة، مملكة البحرين - 11 نوفمبر 2026 : أعلنت شركة مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) ("مجموعة فنادق الخليج" أو "المجموعة") (رمز التداول في بورصة البحرين: GHG) اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث ("الربع") للفترة المنتهية 30 سبتمبر 2026.

<u>النتائج خلال الربع الثالث من عام 2026:</u>

أعلنت مجموعة فنادق الخليج عن صافي ربح خلال الربع الثالث من العام 2026 بلغ 1.06 مليون دينار بحريني مقابل 1.23 مليون دينار بحريني في الربع الثالث من العام السابق، بانخفاض قدره 0.17 مليون دينار بحريني بما يعادل 14%. وتأثرت نتائج الربع الثالث بالتراجع الموسمي في الطلب خلال فصل الصيف، إلى جانب استمرار التداعيات التي فرضتها التطورات الإقليمية على قطاع الضيافة، مع بوادر تحسن تدريجي في مستويات الطلب خلال شهر سبتمبر.

النصيب الأساسي والمخفض للسهم 5 فلس، دون تغيير من الربع الثالث من العام الماضي.

كما بلغ مجموع الدخل الشامل 0.55 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 0.94 مليون دينار بحريني للربع الثالث من العام السابق، مع انخفاض قدره 0.39 مليون دينار بحريني بما يعادل 41%.

بلغت إيرادات الربع الثالث 6.67 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 7.7 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض قدره 1.03 مليون دينار بحريني بما يعادل 13%.

<u>حققت الشركة خلال تسعة أشهر من عام 2026 ما يلي:</u>

بلغ صافي الربح 3.9 مليون دينار بحريني مقارنة بربح 6.45 مليون دينار بحريني في تسعة أشهر من العام السابق، بانخفاض قدره 2.55 مليون دينار بحريني أو 40%. ويُعزى هذا الانخفاض بصورة رئيسية إلى تداعيات الأحداث الإقليمية التي شهدتها المنطقة خلال النصف الأول من عام 2026، وما صاحبها من تراجع في حركة السفر والطلب السياحي في مملكة البحرين والأسواق الإقليمية.

النصيب الأساسي و المخفض للسهم بلغ 17 فلسا مقابل 29 فلس في تسعة أشهر من العام الماضي.

بلغ مجموع الدخل الشامل 3.60 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 6.04 مليون دينار بحريني للأشهر التسعة من العام السابق، بانخفاض قدره 2.44 مليون دينار بحريني بما يعادل 40%.

بلغت الإيرادات 19.48 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 26.39 مليون دينار بحريني لنفس الفترة من العام الماضي، بانخفاض قدره 6.91 مليون دينار بحريني بما يعادل 26%.

بلغ إجمالي حقوق الملكية (باستثناء حقوق الأقلية) لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026 مبلغ 107.96 مليون دينار بحريني مقابل 110.25 مليون دينار بحريني للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بانخفاض قدره 2.29 مليون دينار بحريني بما يعادل 2%.

بلغ إجمالي الأصول للعام حتى تاريخه 113.24 مليون دينار بحريني مقارنة بـ 116.98 مليون دينار بحريني للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بانخفاض قدره 3.74 مليون دينار بحريني بما يعادل 3%.

وتعليقاً على هذه النتائج، قال السيد فوزي أحمد كانو، رئيس مجلس إدارة مجموعة فنادق الخليج: "واصلت المجموعة تحقيق نتائج متقدمة خلال الربع الثالث، حيث بلغ صافي الأرباح 3.9 مليون دينار بحريني خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، وذلك رغم التحديات التي واجهت قطاع الضيافة خلال العام، لا سيما خلال النصف الأول منه. ويعكس هذا الأداء الانضباط التشغيلي وكفاءة إدارة التكاليف، إلى جانب تنوع مصادر الدخل في محفظة أعمال المجموعة. وفي هذا الإطار، نثمّن جهود الإدارة التنفيذية وكافة العاملين، وما أبدوه من كفاءة ومهنية والتزام متواصل بتعزيز الكفاءة التشغيلية والحفاظ على استدامة الربحية."

وأضاف: "نمضي بثبات في تنفيذ استراتيجية المجموعة طويلة المدى، الهادفة إلى تطوير أعمال المجموعة وتنويع محفظتها الاستثمارية، وتوسيع حضورها في الأسواق الإقليمية والدولية. كما نؤكد التزامنا الراسخ بمواصلة الاستثمار في قطاع الضيافة بمملكة البحرين، ودعم الجهود الوطنية الرامية إلى ترسيخ مكانة المملكة كوجهةٍ سياحيةٍ رائدةٍ في المنطقة، بما يعزز مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي ويدعم مسيرة التنويع الاقتصادي. ومع اقتراب نهاية السنة المالية، تظل ثقتنا راسخة بقدرتنا على تجاوز التحديات واغتنام بوادر الانتعاش في الحركة السياحية بمملكة البحرين، بما يدعم فرص النمو المستدام، ويعزز موقعنا التنافسي، ويحقق قيمة مستدامة لمساهمينا وشركائنا."

ومن جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة فنادق الخليج، السيد أحمد جناحي: "يعكس الأداء الذي حققناه خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 فاعلية تنفيذ استراتيجيتنا وقدرتنا على التكيف مع التحديات التي فرضتها الأحداث الإقليمية خلال النصف الأول من العام، حيث أسهم التركيز على ضبط المصروفات وتعزيز الكفاءة التشغيلية، بما يتواءم مع مستويات الطلب، في الحفاظ على الربحية وتعزيز السيولة للمجموعة. وقد بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (EBITDA) نحو 8 ملايين دينار بحريني خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، بهوامش ربحية قوية بلغت 31% مقارنةً مع 33% خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، ويعكس ذلك فاعلية الجهود المبذولة لرفع الكفاءة التشغيلية، فضلاً عن مساهمة تنوع محفظة المجموعة في تعزيز أدائها المالي."

وأضاف جناحي: "وفي إطار تنفيذ استراتيجيتنا للفترة 2026-2030، واصلنا العمل على توسيع نطاق أعمال المجموعة داخل مملكة البحرين وخارجها، مع التركيز على إدارة وتشغيل الفنادق بالشراكة مع علامات فندقية عالمية، انسجاماً مع توجه المجموعة نحو النمو وفق نموذج الأصول الخفيفة (Asset-Light)، وتطوير قدراتها في إدارة وتشغيل الفنادق لصالح أطراف ثالثة (Third-Party Operator – TPO). ويدعم هذا التوجه خطط التوسع الدولي للمجموعة، من خلال توسيع محفظة الفنادق التي تتولى إدارتها وتشغيلها، وتعزيز انتشارها الجغرافي، بما يتيح لها اقتناص فرص النمو ورفع كفاءة استثماراتها.

وعلى صعيد التوسع الجغرافي أشار جناحي إلى أن المجموعة وقّعت مذكرات تفاهم لتعزيز حضورها في إدارة وتشغيل الفنادق في أسواق استراتيجية واعدة في شمال وشرق أفريقيا، شملت كينيا والمملكة المغربية. ففي العاصمة الكينية نيروبي، وقّعت المجموعة مذكرة تفاهم لإدارة وتشغيل فندقين يضمان نحو 425 غرفة وشقق فندقية، بما يعزز حضورها في سوق شرق أفريقيا. كما وقّعت مذكرة تفاهم لإدارة وتشغيل فندق يضم 227 غرفة وشقق فندقية في مدينة مراكش بالمملكة المغربية، على أن يتم الإعلان عن اتفاقيات الإدارة النهائية للمشروعين قبل نهاية العام. وفي السياق ذاته، تواصل المجموعة دراسة فرص جديدة لإدارة وتشغيل الفنادق في المملكة العربية السعودية، ضمن خططها لتعزيز حضورها الإقليمي."

وأضاف: "وتواصل المجموعة الاستثمار في أعمال التحسين والتجديد لأصولها الفندقية، ضمن خطتها الاستراتيجية لتعزيز قدرتها التنافسية في قطاع الضيافة. ومن المقرر أن تبدأ خلال العام المقبل مرحلة جديدة من أعمال التجديد التدريجي لفندق الخليج، تتضمن تحديثاً كاملاً للتصميم الداخلي لغرف الضيوف ومنطقة الردهة والمدخل الرئيسي، بالتوازي مع أعمال التطوير المستمرة لمرافق الفندق، بما يسهم في الارتقاء بتجربة الضيوف والحفاظ على مكانته كأحد أبرز الفنادق العريقة في مملكة البحرين. وتواصل المجموعة كذلك تنفيذ برنامج تجديد لمطاعم الفندق، إذ شهد الربع الثالث إعادة افتتاح المطعم الصيني "تشاينا جاردن" بحلّته الجديدة، تزامناً مع مرور 30 عاماً على تأسيسه عام 1996. ويندرج ذلك ضمن خطة تطوير شاملة تشمل عدداً من مطاعم الفندق، من بينها "تخت جمشيد" و"كافيه ديليس"، بهدف الارتقاء بجودة الخدمات وتجربة الضيوف، وتعزيز القدرة التنافسية للفندق ومكانته في سوق الضيافة البحرينية.

أما فندق "كراون بلازا البحرين"، فقد استأنف عملياته بصورة جزئية عقب الأضرار التي لحقت به جراء الاعتداء الإيراني الآثم خلال الربع الأول من هذا العام، حيث يعمل حالياً بنحو نصف طاقته التشغيلية، إلى جانب مركز البحرين للمؤتمرات. وتواصل المجموعة أعمال إعادة البناء والترميم للأجزاء المتضررة، بما يشمل الأجنحة والمطاعم والردهة الرئيسية ومرافق الاستقبال، تمهيداً لإعادة افتتاحها خلال الربع الأول من عام 2027، بما يسهم في استعادة طاقته التشغيلية الكاملة تدريجياً."

وتمضي المجموعة في خطط التوسع عبر افتتاح فروع جديدة لعلاماتها التجارية العريقة، بما يعزز انتشارها في مملكة البحرين والأسواق الإقليمية. وانطلاقاً من ذلك، سوف يتم إفتتاح فرع جديد لمطعم "ساتو" الياباني قريباً في مجمع "مراسي جاليريا"، في خطوة تمثل امتداداً لمسيرة المطعم التي بدأت في فندق الخليج عام 1983، لتصبح ثاني علامة تجارية للمجموعة في المجمع، بعد افتتاح مطعم "تخت جمشيد" خلال هذا العام. كما تواصل المجموعة استعداداتها لافتتاح فرع جديد لـ"تخت جمشيد" في مشروع "باي فرونت" بمدينة الخبر في المملكة العربية السعودية، في إطار توسيع انتشار علاماتها التجارية وتنويع مصادر إيراداتها في قطاع المطاعم."

وتابع: "واصلت شركة "الخليج للضيافة"، الذراع المتخصصة للمجموعة في خدمات التموين، إبرام عقود جديدة وتوسيع قاعدة عملائها في السوق البحرينية لتقديم خدماتها لعدد من المؤسسات التعليمية والجامعات والشركات الكبرى. وفي إطار جهودها لتوسيع نطاق أعمالها، أبرمت الشركة عقد شراكة استراتيجية مع "كانو العقارية" لتقديم خدمات تموين وضيافة متكاملة ومصمّمة خصيصاً لتلبية احتياجات مستأجري "برج كانو" وموظفيه، إلى جانب خدمة الشركات والمؤسسات الحكومية الواقعة في المنطقة الدبلوماسية. ويأتي هذا التوسع ليرسّخ مكانة الشركة وريادتها في قطاع حلول الضيافة المؤسسية، بأسلوب يدعم استراتيجية المجموعة في تنمية الإيرادات التشغيلية وتنويع مصادر الدخل."

واختتم الرئيس التنفيذي تصريحه قائلاً: "رغم التحديات التي واجهها قطاع الضيافة في مملكة البحرين، فإن التحسن التدريجي في حركة السفر والطلب الفندقي يعزز ثقتنا بتحقيق أداء أفضل خلال الفترة المقبلة. وتتمثل أولويتنا في المرحلة المقبلة في الحفاظ على متانة الأداء المالي والتشغيلي للمجموعة، ومواصلة تطوير أعمالنا والتوسع في الأسواق الواعدة، وفق رؤية واضحة تواكب متغيرات السوق والفرص الاستثمارية المتاحة. ونمضي في تنفيذ استراتيجيتنا لتوسيع حضورنا إقليمياً ودولياً وترسيخ القدرة التنافسية للمجموعة، مستندين إلى تنوّع أنشطتنا وخبراتنا التشغيلية، مع التركيز على اقتناص فرص النمو التي تدعم استدامة الأعمال، وتحقيق نتائج مالية مستدامة، وتعظيم القيمة طويلة الأجل لمساهمينا وشركائنا."

تتوفر المجموعة الكاملة للبيانات المالية والبيانات الصحفية على موقع بورصة البحرين الإلكتروني:
www.bahrainbourse.com

-انتهى-

للمزيد من المعلومات التواصل مع:
نور الحايكي
مدير قسم الاتصالات المؤسسية والتسويق
مجموعة فنادق الخليج (GHG)
هاتف: (+973) 17746333
(+973) 37911777
Noor.alhayki@gulfhotelsgroup.com
www.gulfhotelsgroup.com

نبذه عن مجموعة فنادق الخليج

مجموعة فنادق الخليج (ش.م.ب) هي شركة عامة ذات مسؤولية محدودة مدرجة في بورصة البحرين تأسست عام 1967، تحت مسمى شركة فنادق البحرين. ويترأس السيد فوزي كانو مجلس إدارة المجموعة بالإضافة إلى نخبة لامعة من رجال أعمال بارزين لهم وزنهم وتأثيرهم في المنطقة. ونصبت المجموعة لنفسها منذ تأسيسها رؤية واضحة وهي توفير مستوى من الضيافة لا مثيل له في البحرين والتي تم تحقيقها رسمياً مع افتتاح أول فندق خمس نجوم في البحرين وهو فندق الخليج.
وبعد مرور 59 عاماً، لاتزال هذه الرؤية نصب عين المجموعة في حين أن فندق الخليج مستمر في مواكبة التطورات التي تطرأ على قطاع الفندقة والضيافة واستمراره في عمليات التوسع والتطوير إقليمياً وعالمياً. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإكتروني www.gulfhotelsgroup.com.