سيراميك رأس الخيمة تحقق نمواً في الإيرادات وتسجل أرباحاً قوية للربع الثالث من عام 2026

أسهم الطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط والهند، إلى جانب كفاءة التنفيذ والانضباط التشغيلي، في دعم أداء المجموعة.

أبرز المؤشرات المالية للمجموعة

- **إيرادات المجموعة:** ارتفعت بنسبة 4.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 861.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مقابل 824.9 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025، مما يعكس مرونة المجموعة وقدرتها على التعامل بكفاءة مع بيئة تشغيل صعبة.
- **هامش الربح الإجمالي:** بلغ 40.3% في الربع الثالث من عام 2026، مقارنة بـ40.5% في الفترة ذاتها من العام السابق، وظل مستقراً رغم ارتفاع تكاليف المواد والطاقة، مدعوماً بنمو المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط والهند.
- **صافي الربح بعد الضريبة:** ارتفع بنسبة 15.5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، ليصل إلى 78.0 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مقابل 67.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025.
- **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك:** ارتفعت بنسبة 4.7% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 175.7 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مقابل 167.9 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025.
- **الصحة المالية:** ارتفع صافي الدين بنسبة 4.7% مقارنة بالربع السابق ليصل إلى 1.59 مليار درهم في 30 سبتمبر 2026، وبلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 2.56 ضعفاً، مقابل 2.48 ضعفاً في 30 يونيو 2026.

رأس الخيمة، الإمارات العربية المتحدة، 6 نوفمبر 2026: أعلنت شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز RAKCEC)، إحدى العلامات التجارية العالمية الرائدة في مجال حلول السيراميك وأنماط الحياة، عن نتائجها المالية للربع الثالث المنتهي في 30 سبتمبر 2026، محققةً أداءً قوياً.

نظرة عامة على الأداء

حققت شركة سيراميك رأس الخيمة أداءً قوياً خلال الربع الثالث من عام 2026، مع نمو الإيرادات وتحقيق نمو ثنائي الرقم في الأرباح، مدعوماً بالطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط والهند. وواصلت المجموعة الاستفادة من فرص زيادة حصتها السوقية في أسواقها الرئيسية، فيما أسهمت كفاءة التنفيذ والإجراءات الإدارية الاستباقية في الحفاظ على استمرارية العمليات، رغم الاضطرابات الإقليمية والتحديات التي تواجه سلاسل التوريد.

ولا تزال القدرات التصنيعية وشبكة التوزيع الإقليمية القوية للمجموعة تمثلان ميزة تنافسية رئيسية، إذ تضمنان توافر المنتجات بصورة مستمرة وتقديم خدمات موثوقة للعملاء. كما أسهم التركيز المتواصل على الكفاءة التشغيلية وتوسيع نطاق الانتشار في الأسواق وتعزيز التواصل مع العملاء في ترسيخ مكانة المجموعة في أسواقها الرئيسية.

وبوجه عام، عكس أداء الربع الثالث قدرة سيراميك رأس الخيمة على تحويل فرص السوق إلى نمو مربح، والتعامل بكفاءة مع ظروف التشغيل الصعبة.

بلغ **إجمالي الإيرادات** 861.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، بارتفاع نسبته 4.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، حين سجلت 824.9 مليون درهم. وخلال الأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2026، بلغ إجمالي الإيرادات 2,445.1 مليون درهم، بنمو نسبته 0.7% مقارنة بـ2,428.2 مليون درهم في الفترة ذاتها من عام 2025.

بلغ **هامش الربح** الإجمالي 40.3% في الربع الثالث من عام 2026، مقارنة بـ40.5% في الربع الثالث من عام 2025. وظل هامش الربح الإجمالي مستقراً عند 40.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بما يتماشى مع الفترة ذاتها من عام 2025.

وفي الربع الثالث من العام 2026، ارتفع الربح **قبل الضريبة** بنسبة 13.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق ليصل إلى 98.3 مليون درهم، مقارنة بـ86.6 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ظل الربح قبل الضريبة مستقراً إلى حد كبير عند 237.0 مليون درهم، مقارنة بـ237.8 مليون درهم في الفترة ذاتها من عام 2025.

ارتفع **صافي الربح بعد الضريبة** بنسبة 15.5% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، ليصل إلى 78.0 مليون درهم، مقارنة بـ67.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025. وخلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، ارتفع صافي الربح بعد الضريبة بنسبة 1.0% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، ليصل إلى 184.5 مليون درهم، مقارنة بـ182.7 مليون درهم في الفترة ذاتها من عام 2025.

ارتفعت **الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك** بنسبة 4.7% في الربع الثالث من عام 2026 مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 175.7 مليون درهم، مقارنة بـ167.9 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2025. أما خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فقد انخفضت بنسبة 0.8% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتبلغ 460.5 مليون درهم، مقارنة بـ464.3 مليون درهم في الفترة ذاتها من عام 2025.

وعلى صعيد المركز المالي، بلغ **صافي الدين** 1.59 مليار درهم في 30 سبتمبر 2026، بزيادة نسبتها 4.7% بالربع السابق. كما ارتفع صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 2.56 ضعفاً، مقابل 2.48 ضعفاً في يونيو 2026.

ملخص النتائج المالية

المبلغ بالمليون درهم	الربع الثالث 2025	الربع الثاني 2026	الربع الثالث 2026	التغيّر مقارنة بالعام السابق	التغيّر مقارنة بالربع السابق	9 أشهر 2025	9 أشهر 2026	التغيّر مقارنة بالعام السابق
الإيرادات	824.9	822.8	**861.5**	%4.4	%4.7	2,428.2	**2,445.1**	%0.7
هامش الربح الإجمالي	%40.5	%41.0	**%40.3**	14- نقطة أساس	70- نقطة أساس	%40.3	**%40.3**	0 نقطة أساس
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	167.9	157.5	**175.7**	%4.7	%11.5	464.3	**460.5**	%0.8-
الربح قبل الضريبة	86.6	85.7	**98.3**	%13.4	%14.6	237.8	**237.0**	%0.4-
صافي الربح بعد الضريبة	67.5	68.3	**78.0**	%15.5	%14.1	182.7	**184.5**	%1.0
نفقات رأس المال	59.4	57.3	**62.4**	%5.1	%8.9	215.6	**162.5**	%24.6-
صافي الدين	1,638.3	1,515.3	**1,587.2**	%3.1-	%4.7	1,638.3	**1,587.2**	%3.1-
صافي الدين/الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك	2.63 ضعفاً	2.48 ضعفاً	**2.56 ضعفاً**	0.07- ضعفاً	0.08 ضعفاً	2.63 ضعفاً	**2.56 ضعفاً**	0.07- ضعفاً

أبرز أداء القطاعات

- **قطاع البلاط:** ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.4% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 519.9 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مدفوعةً بنمو المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط والهند. وأسهم الطلب القوي على المشاريع ومحدودية الواردات في دعم المبيعات في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط. كما أسهم الاستثمار المتواصل في ابتكار المنتجات وتقنيات التصنيع في تطوير محفظة المنتجات ورفع الكفاءة التشغيلية.
- **قطاع الأدوات الصحية:** انخفضت الإيرادات بنسبة 7.3% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 114.8 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026. وعوّض النمو في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي جزئياً تراجع المبيعات في الأسواق الأخرى. وواصلت منتجات الأدوات الصحية التي تحمل علامة «كلودي» التجارية دعم المبيعات في المشاريع الراقية.
- **قطاع صنابير المياه «كلودي»:** انخفضت الإيرادات بنسبة 3.2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 114.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026. وعوّض النمو في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط جزئياً تراجع المبيعات في أوروبا وأسواق التصدير الأخرى، حيث

تأثرت العمليات بتأخر تسليم المكونات من الصين. وتواصل المجموعة العمل على تحسين الأداء التشغيلي لشركة «كلودي» وتنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى ترشيد التكاليف.

- **قطاع أدوات المائدة:** انخفضت الإيرادات بنسبة 11% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 75.5 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، إذ فاق أثر تراجع الطلب الإقليمي في قطاع الضيافة نمو المبيعات في قطاع الطيران والأمريكتين. ولا يزال دمج منصة «كوك بلاي» وتعزيز الشراكات المتميزة وخدمة عملاء قطاع الطيران من الأولويات لدعم التعافي.

أبرز مؤشرات سوق البلاط والأدوات الصحية

- حافظ سوق **دولة الإمارات العربية المتحدة** على أدائه القوي خلال الربع الثالث من عام 2026، إذ ارتفعت الإيرادات بنسبة 32.5% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 313.8 مليون درهم، مدعومةً بالنشاط القوي في قطاع الإنشاءات ومبيعات المشاريع والطلب على الألواح الخزفية، فيما أسهمت اضطرابات الاستيراد في تعزيز فرص زيادة الحصة السوقية.

- في **المملكة العربية السعودية**، انخفضت الإيرادات بنسبة 17.2% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق في الربع الثالث من عام 2026، لتصل إلى 43.0 مليون درهم، ويُعزى ذلك بصورة رئيسية إلى التأخر في الحصول على موافقات «سابير»، مما أثر في عمليات التسليم. ولا يزال مشروع مصنع البلاط الجديد في ينبع يسير وفق الجدول الزمني المحدد، مع توقع إنجازه في الربع الثاني من عام 2027، بما يدعم الطاقة الإنتاجية المستقبلية والقدرة التنافسية من حيث التكلفة.

- في **أوروبا**، انخفضت الإيرادات بنسبة 19.9% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 68.2 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026. ويُعزى ذلك إلى ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية، واشتداد المنافسة في السوق، وتأخر الشحنات، فيما أسهمت مخزونات الشركة الاحتياطية في الحفاظ على مستويات الخدمة.

- في **الهند**، ارتفعت الإيرادات بنسبة 12.0% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 92.8 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مدعومةً بتوسع شبكة الموزعين. ومن المتوقع أن يسهم استمرار الاستثمار في توسيع نطاق قطاع التجزئة وتحديث صالات العرض في تعزيز حضور الشركة في السوق وزيادة ربحيتها.

- في **بنغلاديش**، انخفضت الإيرادات بنسبة 11.7% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 54.7 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، نتيجة نقص إمدادات الغاز. وتواصل المجموعة تنفيذ مبادرات تستهدف خلق قيمة مضافة وتعزيز حصتها السوقية.

- في **منطقة الشرق الأوسط**، باستثناء دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 38.0% مقارنة بالفترة ذاتها من العام السابق، لتصل إلى 41.6 مليون درهم في الربع الثالث من عام 2026، مدعومةً بزيادة الحصة السوقية في ظل محدودية الواردات. كما واصلت المجموعة تعزيز قنوات البيع في دول مجلس التعاون الخليجي وتوسيع قاعدة عملائها.

وفي معرض تعليقه على الأداء، **قال عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيراميك رأس الخيمة:**

«حققنا أداءً قوياً خلال الربع الثالث من عام 2026، مع نمو الإيرادات وتحقيق نمو ثنائي الرقم في الأرباح، رغم استمرار حالة عدم اليقين الجيوسياسي، والاضطرابات التي تشهدها سلاسل التوريد، وارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية. وأسهم الطلب القوي في دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط والهند، إلى جانب كفاءة التنفيذ، في دعم أدائنا وتمكيننا من الاستفادة من مزيد من فرص زيادة حصتنا السوقية في الأسواق الرئيسية.

ولا تزال بصمتنا التصنيعية الإقليمية، وقوة علامتنا التجارية، وتنوع مجموعة منتجاتنا، تمثل مزايا تنافسية مهمة. وخلال الربع، حرصنا على التواصل الوثيق مع عملائنا والاستجابة السريعة لمتغيرات السوق، بالاستفادة من مصادر التوريد المحلية، ومسارات النقل البديلة، والمخزون الاحتياطي، للحفاظ على مستويات الإمداد والخدمة.

وبالتطلع إلى المرحلة المقبلة، نركز على مواصلة البناء على هذا الزخم، مع الحفاظ على المرونة في التعامل مع المتغيرات الجيوسياسية والتشغيلية والاستجابة الاستباقية لظروف السوق. وسنواصل تعزيز مكانتنا في أسواقنا الرئيسية، وتحسين الأداء التشغيلي على مستوى المجموعة، والمضي قدماً في مبادرات خلق القيمة في أوروبا والهند وبنغلاديش. كما نواصل الاستثمار في فرص النمو المستقبلية، بما في ذلك منشأتنا الجديدة في المملكة العربية السعودية، والتوسع في قطاع التجزئة، وفئات المنتجات ذات القيمة الأعلى. ونحن لانزال على ثقة بآفاق النمو طويل الأجل لسيراميك رأس الخيمة وقدرتنا على تحقيق قيمة مستدامة لمساهمينا.»

أبرز المبادرات الاستراتيجية

التصنيع والعمليات:

- تعمل المجموعة على تحديث منشأة الأدوات الصحية في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال اعتماد تقنيات موفرة للطاقة، وتوسيع نطاق المنتجات، وتنفيذ مبادرات للحد من انبعاثات الكربون، بما يتماشى مع أهدافها في مجال الاستدامة.

التصميم:

- في سبتمبر 2026، استعرضت سيراميك رأس الخيمة أحدث ابتكاراتها خلال معرض «سيرساي» في بولونيا، تحت شعار «خطوة إلى الأمام»، مبرزة تركيزها على تحقيق الامتياز في التصميم والابتكار والمنتجات المتميزة.
- خلال الربع الثالث من عام 2026، وسّعت سيراميك رأس الخيمة محفظتها من المنتجات المتميزة من خلال تعاونها مع روبرتو كافالي، مما عزز مكانتها في قطاع التصميم وأنماط الحياة الراقية.

الجوائز والتقدير

- حصلت سلسلة بلاط RE-USE من سيراميك رأس الخيمة على جائزتي «ريد دوت» للتصميم لعام 2026، ضمن فئتي «التصميم المستدام» و«المواد والأسطح»، فيما نالت «راك بورسلان» (RAK Porcelain) جائزة «ريد دوت: الأفضل على الإطلاق» (Red Dot: Best of the Best)، وحصلت مجموعة صنابير المياه KLUDI-REEF على جائزة «ريد دوت» لعام 2026.
- حصلت سيراميك رأس الخيمة على جائزة TecnAwards 2026، ونالت لقب «سفير التقنية الإيطالية لمنطقة الشرق الأوسط»، وذلك خلال معرض Tecna في إيطاليا، تقديراً لالتزامها بالابتكار التقني.
- حصلت سيراميك رأس الخيمة على التقدير الذهبي ضمن جوائز منتدى دوائر الجودة في الهند (QCFI)، تقديراً لجهودها في التحول التشغيلي والموثوقية والتميز في بيئة العمل، كما نالت التقدير البرونزي ضمن جوائز الخليج للاستدامة لعام 2026، عن فئة المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- اختير عبد الله مسعد، الرئيس التنفيذي للمجموعة، ضمن قائمة «أفضل 50 قائداً ورئيساً تنفيذياً لعام 2026» الصادرة عن مجلة «جلف بيزنس».

نبذة عن شركة سيراميك رأس الخيمة

تُعد سيراميك رأس الخيمة إحدى أكبر العلامات التجارية في قطاع السيراميك على مستوى العالم. وتتخصص الشركة في إنتاج بلاط الجدران والأرضيات المصنوع من السيراميك وبورسلين غريس، وأدوات المائدة، والأدوات الصحية، والصنابير. وتبلغ الطاقة الإنتاجية للشركة 118 مليون متر مربع من البلاط، و5.7 مليون قطعة من الأدوات الصحية، و36 مليون قطعة من أدوات المائدة المصنوعة من البورسلين، و2.6 مليون قطعة من الصنابير سنوياً، وذلك في 23 مصنعاً متطوراً في دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وبنغلاديش وأوروبا. تأسست سيراميك رأس الخيمة عام 1989، ويقع مقرها الرئيسي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتخدم عملاء في أكثر من 150 دولة من خلال شبكة مراكزها التشغيلية في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا وأمريكا الشمالية والجنوبية وأستراليا. والشركة مدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، وتحقق المجموعة إيرادات سنوية تقارب مليار دولار أمريكي. لمعرفة المزيد عن سيراميك رأس الخيمة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: https://www.rakceramics.com

اتصل بنا

إذا كانت لديك أي أسئلة أو كنت بحاجة إلى مزيد من المعلومات، فلا تتردد في الاتصال بقسم علاقات المستثمرين لدينا

علاقات المستثمرين: شركة سيراميك رأس الخيمة ش.م.ع

سارانج دوبليش

بريد إلكتروني: corporate.rakceramics.com | ir@rakceramics.com

للاستفسارات الإعلامية، يرجى الاتصال بـ:

شركة كايزن للاستشارات الإعلامية (مستشار اتصالات مالية)

بريد إلكتروني : rakceramics@kaizzencomm.com