

نتائج مجموعة Ooredoo للأشهر التسعة الأولى من العام 2026

Ooredoo تجمع بين الأداء التشغيلي القوي والتنفيذ الاستراتيجي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الدوحة، قطر، 28 أكتوبر 2026: أعلنت مجموعة Ooredoo (شركة مساهمة قطرية عامة - رمز تداولها: ORDS) اليوم عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026.

أبرز نتائج الأشهر التسعة الأولى للعام 2026 (مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق):

- ارتفاع الإيرادات بنسبة 4.3% لتصل إلى 19.0 مليار ر.ق.
- ارتفاع الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% لتصل إلى 8.5 مليار ر.ق (على أساس معدل: 4.2% لتصل إلى 8.3 مليار ر.ق)
- ارتفاع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.9 نقطة مئوية ليصل إلى 44.7% (على أساس معدل: استقر عند نسبة 43.8%)
- انخفاض صافي الربح بنسبة 5.0% ليصل إلى 2.9 مليار ر.ق (على أساس معدل: -2.7% ليصل إلى 3.0 مليار ر.ق)
- بلغ الإنفاق الرأسمالي 2.8 مليار ر.ق
- نمو التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق (على أساس معدل: +7.9% لتصل إلى 5.5 مليار ر.ق)
- بلغ إجمالي قاعدة العملاء 146.5 مليون عميل (بما في ذلك عملاء إندوسات Ooredoo هتشيون "IOH")
- الاستثمار في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي من خلال زانكور والشراكة مع إندوسات وإنفيديا ونوكيا.
- استكمال الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الاستراتيجية في قطر والكويت.

النتائج الموحدة للمجموعة (مليون ر.ق)			التحليل الفصلي		تحليل الفترة منذ بداية العام	
الربع الثالث 2026	الربع الثالث 2025	نسبة التغير (%)	الأشهر التسعة الأولى للعام 2026	الأشهر التسعة الأولى للعام 2025	نسبة التغير (%)	
الإيرادات	6,502	6,263	3.8%	18,960	18,177	4.3%
الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,948	2,824	4.4%	8,476	7,970	6.3%
هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	45.3%	45.1%	0.2 نقطة مئوية	44.7%	43.8%	0.9 نقطة مئوية
الأرباح المعدلة قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين	2,849	2,824	0.9%	8,307	7,970	4.2%
هامش الأرباح المعدل قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	43.8%	45.1%	-1.3 نقطة مئوية	43.8%	43.8%	-
صافي الربح	1,087	1,141	-4.7%	2,935	3,089	-5.0%
صافي الربح المعدل	1,000	1,152	-13.2%	2,992	3,074	-2.7%
الإنفاق الرأسمالي	1,158	1,328	-12.7%	2,770	2,837	-2.4%
معدل الإنفاق الرأسمالي/الإيرادات (%)	17.8%	21.2%	-3.4 نقطة مئوية	14.6%	15.6%	-1.0 نقطة مئوية
التدفق النقدي الحر	1,789	1,497	19.5%	5,706	5,133	11.2%
عدد العملاء (مليون)	55.1	52.9	4.1%	55.1	52.9	4.1%
عدد العملاء (مليون) (بما في ذلك عملاء IOH)	146.5	147.5	-0.7%	146.5	147.5	-0.7%

يشير صافي الربح إلى صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo.

للاطلاع على التعديلات المستخدمة لاحتساب الأرقام المعدلة، يُرجى الرجوع إلى قسمي الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وصافي الربح.

رسالة مجلس الإدارة

تعليقاً على النتائج، قال سعادة الشيخ/ فيصل بن ثاني آل ثاني، رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo:

"تعكس نتائج Ooredoo خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 قوة محفظة أعمالنا المتنوعة ومرونة نموذج أعمالنا. فقد أسهم الأداء القوي في عدد من أسواقنا في مواصلة النمو، رغم تفاوت الظروف الاقتصادية والتشغيلية في بعض أنحاء المنطقة. ويستمر اتساع نطاق حضور المجموعة وتنوع مصادر إيراداتها في تعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيرات في الأسواق، مع مواصلة تحقيق قيمة مستدامة."

وأضاف سعادته قائلاً: "وخلال هذه الفترة، واصلنا تنفيذ استراتيجيتنا RISE مع الالتزام بنهج منضبط في تخصيص رأس المال. وتسهم استثماراتنا في البنية التحتية الرقمية، بما يشمل الأبراج ومراكز البيانات والاتصال الدولي وتقنيات الذكاء الاصطناعي الناشئة، في تعزيز أسس النمو طويل الأجل لـ Ooredoo وتوسيع فرص النمو في مختلف أسواقنا."

وشكل الإغلاق الأولي لشراكتنا الإقليمية في قطاع الأبراج محطة مهمة خلال الفترة، وخطوة متقدمة نحو تعظيم القيمة من أصول البنية التحتية وإنشاء منصة قابلة للتوسع تدعم النمو المستقبلي. كما عززنا استثماراتنا في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي من خلال الاستثمار في زانكور، بما يهيئ المجموعة للاستفادة من الطلب المتنامي على قدرات الحوسبة المتقدمة وخدمات البنية التحتية الرقمية."

وختم سعادته بالقول: "نتطلع إلى المرحلة المقبلة ونواصل التركيز على تحقيق قيمة مستدامة، والاستثمار المدروس، وتوفير عوائد مجزية لمساهميننا على المدى الطويل."

ومن جهته، علّق السيد/ عزيز العثمان فخرو، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo قائلاً:

"حققت Ooredoo نتائج قوية أخرى خلال الأشهر التسعة الأولى من العام، مدعومة بأداء تشغيلي قوي واستمرار التنفيذ الفعال لخطط المجموعة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 4.3% لتبلغ 19.0 مليار ر.ق، فيما نمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% لتصل إلى 8.5 مليار ر.ق، بدعم من استمرار الطلب على خدماتنا والزخم الإيجابي في معظم أسواقنا."

وأضاف السيد عزيز قائلاً: "واصلنا الاستثمار في شبكاتنا ومنصاتنا وبنيتنا التحتية الرقمية، مع الحفاظ على مستويات قوية من توليد النقد. وبلغت النفقات الرأسمالية 2.8 مليار ر.ق خلال الفترة، دعمًا لتوسعة الشبكات والتحول الرقمي ومبادرات النمو في مختلف أعمال المجموعة، فيما ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% ليصل إلى 5.7 مليار ر.ق."

وتماشياً مع أدائنا المالي، واصلنا تطوير المنصات التي ستدعم المرحلة المقبلة من نمو Ooredoo. فقد أنجزنا الإغلاق الأولي لشراكتنا الإقليمية في قطاع الأبراج مع مجموعة زين في قطر والكويت في خطوة مهمة ضمن استراتيجيتنا للبنية التحتية وتحسين محفظة الأصول. ومن خلال شركة "سينتس"، وسعنا نطاق أعمالنا في مراكز البيانات، باستكمال إضافة سعة تبلغ 4.5 ميجاواط في كيو دايتا، جرى التعاقد عليها بالكامل وفق نموذج الإنشاء حسب الطلب، إلى جانب 26 ميجاواط إضافية من سعة مراكز البيانات قيد الإنشاء حالياً في قطر، وذلك استجابة لاستمرار الطلب. كما أحرزنا تقدماً في خططنا لتطوير الاتصال الدولي من خلال شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية، وذلك عبر المضي قدماً في تنفيذ مشروعات بنية تحتية رئيسية من شأنها تعزيز تدفق البيانات والربط بين أسواقنا."

وعززنا كذلك مكانتنا في قطاع البنية التحتية الرقمية من خلال إطلاق منصة زانكور، وهي منصة متخصصة في حوسبة الذكاء الاصطناعي وخدمات الحوسبة السحابية الحديثة (Neocloud)، طوّرت بالتعاون مع إندوسات وإنفيديا ونوكيا. ومع تسارع تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، يتجه الطلب بصورة متزايدة من خدمات الاتصال وحدها نحو حلول متكاملة تشمل الحوسبة والحوسبة السحابية والبنية التحتية للبيانات. وتستند زانكور إلى نقاط القوة التي تتمتع بها Ooredoo في مجالي الاتصال ومراكز البيانات، بما يعزز قدرتها على تلبية احتياجات الاقتصادات الرقمية سريعة النمو في جنوب شرق آسيا والاستفادة من الفرص التي يتيحها الطلب المتزايد على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي وخدماته في المنطقة."

واختتم السيد عزيز تعليقه بالقول: "بالنظر إلى المرحلة المقبلة، سنواصل التركيز على التنفيذ المنضبط لخططنا، والارتقاء بتجربة العملاء، والاستفادة من فرص النمو في قطاعات الاتصال والبنية التحتية الرقمية والتكنولوجيا المالية. ومن خلال الجمع بين الاستثمار المنضبط والتميز التشغيلي، نتمتع بمكانة قوية تدعم مواصلة النمو المستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل."

التقدم الاستراتيجي

واصلت مجموعة Ooredoo خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 تنفيذ استراتيجيتها RISE، محققةً محطات مهمة في مجالي البنية التحتية الرقمية والمنصات التابعة لها. وشملت أبرز التطورات خلال الفترة وما بعدها الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الإقليمية مع مجموعة زين، ومواصلة توسيع منصة مراكز البيانات "سينتس"، وإطلاق مبادرة المجموعة للحوسبة بالذكاء الاصطناعي من خلال زانكور، إلى جانب التوسع في عمليات

التكنولوجيا المالية عبر شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية (OFTI) وإبرام شراكات جديدة في مجال الاتصال الدولي. وتعزيز هذه المبادرات مجتمعةً تطلعات Ooredoo لبناء محفظة متنوعة من أصول البنية التحتية الرقمية والمنصات التقنية القابلة للتوسع، بما يدعم النمو المستدام على المدى الطويل.

شركة الأبراج TowerCo

في وقت سابق من الشهر الجاري، أنمت مجموعة Ooredoo وشركة زين الإغلاق الأولي لصفقة الأبراج الإقليمية، وأرست بذلك منصة أبراج مملوكة مناصفةً، في محطة مهمة نحو إنشاء واحدة من أكبر منصات الأبراج المستقلة في المنطقة. وشمل الإغلاق الأولي دمج محفظتي الأبراج التابعتين لكل من Ooredoo قطر (الأبراج) وأبراج زين الكويت (ITK) بإجمالي يقارب 4,000 برج.

وتُعد هذه الصفقة إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية Ooredoo التي تهدف إلى تحسين محفظة أصولها، ومن المتوقع أن تسهم في تعزيز كفاءة رأس المال من خلال نموذج تشغيلي متخصص يركز على البنية التحتية غير النشطة لقطاع الاتصالات. ومن المتوقع ضم محافظ أبراج إضافية إلى المنصة تدريجيًا، رهناً بالحصول على الموافقات اللازمة واستيفاء شروط الإغلاق المعتادة.

مراكز البيانات

استمرت شركة "سينتس" في تنفيذ استراتيجيتها للنمو خلال الفترة، مدعومةً بالتوسع المستمر في الطاقة الاستيعابية والزخم التجاري عبر منصة مراكز البيانات التابعة لها. وخلال الربع الثالث من العام، استكملت الشركة أعمال إنشاء سعة إضافية تبلغ 4.5 ميغاواط في كيو دايتا، جرى التعاقد عليها بالكامل وفق نموذج "الإنشاء حسب الطلب" الذي تتبعه "سينتس". كما طلب العملاء الحاليون ساعات إضافية، مما أسهم في توسيع قاعدة الساعات المتعاقد عليها لدى الشركة.

وتواصل "سينتس" التركيز على تلبية الطلب من خلال توفير ساعات إضافية ضمن منصتها متعددة الأسواق، والمضي قدماً في تنفيذ خطة النمو التي سبق الإعلان عنها، مدفوعةً باستمرار طلب العملاء وتنامي مجموعة المشروعات المخطط تنفيذها لتوفير ساعات جديدة.

التكنولوجيا المالية

واصلت شركة Ooredoo العالمية للتكنولوجيا المالية (OFTI) توسيع منصتها الإقليمية للتكنولوجيا المالية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، محققةً نمواً في نشاط العملاء وحجم المعاملات والأداء المالي.

سجلت الأعمال في قطر نمواً على أساس سنوي بنسبة 20% في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين، إلى جانب ارتفاع عدد المستخدمين بنسبة 13%. وحافظت الشركة على حصتها من سوق التحويلات المالية الدولية عند 22%، مع معالجة تحويلات دولية تجاوزت قيمتها 7.8 مليار ر.ق. خلال الفترة.

وفي سلطنة عُمان، واصل نشاط العملاء نموه، إذ تجاوز عدد المستخدمين النشطين الذين أجروا معاملات خلال آخر 30 يوماً 40,000 مستخدم. وزادت كذلك أحجام تحويل الأموال الدولية إلى أكثر من ثلاثة أضعاف مقارنةً بالعام السابق.

أما تونس، فقد واصلت توسيع أنشطتها التجارية عقب إطلاقها في الربع الثاني، وأطلقت أولى حملاتها التسويقية خلال الربع الثالث. وتوفر خدمات الشركة كذلك في جزر المالديف، فيما لا تزال العمليات في العراق قيد التطوير، مع توقع إطلاقها في النصف الأول من عام 2027. قُدمت طلبات للحصول على التراخيص اللازمة في كلٍّ من الجزائر والكويت، مع استمرار التواصل البناء مع الجهات التنظيمية المعنية تمهيداً للحصول على الموافقة المبدئية على تراخيص مزود خدمات الدفع (PSP).

الكوابل البحرية والألياف الضوئية

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، استمرت Ooredoo في تنفيذ استراتيجيتها للاتصال الدولي من خلال شركة Ooredoo لشبكات الألياف الضوئية (OFN)، المنصة المتخصصة التابعة للمجموعة للبنية التحتية للكابلات البحرية وشبكات الألياف الضوئية الأرضية. وفي إطار هذه الاستراتيجية، تواصل OFN العمل على مشروع الألياف الضوئية في الخليج (FIG)، الذي سيربط جميع دول مجلس التعاون الخليجي والعراق عبر شبكة إقليمية عالية السعة من الألياف الضوئية، وذلك بمجرد اكتماله. ورغم تصاعد التوترات الإقليمية، أحرز المشروع تقدماً في إنشاء بنية تحتية جديدة في كلٍّ من قطر والإمارات والعراق، فضلاً عن الحفاظ على حجوزات مواعيد تصنيع الكابلات في المصانع المتخصصة التي تحظى بطلب مرتفع، مع استكمال تصنيع جميع مكررات الإرسال البحرية اللازمة للمشروع. كما أحرزت إجراءات الحصول على تصاريح المسح تقدماً جيداً، وذلك باستلام جميع الموافقات المطلوبة في عُمان والإمارات وقطر والبحرين والكويت والعراق.

وخلال الفترة، واصلت OFN إحراز تقدم في تطوير البنية التحتية الإقليمية للربط وتعزيز الشراكات الاستراتيجية. ففي وقت سابق من هذا الشهر، وقّعت الشركة اتفاقية لتوفير الألياف الضوئية غير المفغلة مع IQ Networks، إلى جانب اتفاقية شراكة لإنشاء محطة إنزال للكابلات البحرية مع الشركة العراقية للاتصالات والمعلوماتية (ITPC)، وتدعم هاتان الاتفاقيتان تطوير ممر العبور الدولي عبر العراق وتعزيز مكانة البلاد مركزاً إقليمياً للربط. كما تشكل الاتفاقيتان محطتين مهمتين في توسيع نطاق منظومة مشروع الألياف الضوئية في الخليج (FIG) بما يتجاوز مشروعات البنية التحتية الأساسية للكابلات البحرية.

وتعزز هذه المبادرات تطلعات Ooredoo لتصبح من أبرز مزودي البنية التحتية الرقمية في المنطقة، بما يلي الاحتياجات المتنامية لمشغلي مراكز البيانات فائقة السعة، ومزودي الخدمات السحابية، ومنصات المحتوى، والأعمال المعتمدة على الذكاء الاصطناعي، فضلاً عن تعزيز الربط بين آسيا والشرق الأوسط وأوروبا.

نظرة على الأداء المالي للأشهر التسعة الأولى من العام 2026

الإيرادات

ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 4.3% على أساس سنوي لتصل إلى 19.0 مليار ر.ق، مدفوعة بمساهمات قوية من الجزائر وتونس وقطر والعراق، إلى جانب النمو في معظم الأسواق الأخرى التي تعمل فيها المجموعة. واستند هذا الأداء إلى استمرار الطلب على خدمات البيانات والاتصال، ونمو قاعدة العملاء في كل من الجزائر والعراق وقطر، والتحسين المتواصل في أداء الشبكات وتجربة العملاء عبر المحفظة.

وقابل ذلك جزئيًا انخفاض الإيرادات المرتبطة بالأجهزة في كل من الكويت وقطر، ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى القيود اللوجستية الإقليمية التي أثّرت في توافر الأجهزة.

الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وهامشها

ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.3% على أساس سنوي لتبلغ 8.5 مليار ر.ق، متجاوزةً بذلك معدل نمو الإيرادات. ويُعزى هذا الارتفاع إلى زيادة الإيرادات والانضباط في إدارة التكاليف على مستوى محفظة الأعمال، مع تسجيل نمو في الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين في معظم الأسواق، وأداء قوي بشكل خاص في الكويت والجزائر وتونس وعمان. وشملت الأرباح المعلنة مكاسب استثنائية مرتبطة بتخارج "IOH" من PT Infra للألياف الضوئية (المعلن عنها في الربع الثاني)، وإخراج Ensign من نطاق التوحيد المالي لشركة StarHub (أعلن عنه في الربع الثالث). وبعد استبعاد هذه البنود، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدلة بنسبة 4.2% على أساس سنوي لتبلغ 8.3 مليار ر.ق.

وارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.9 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 44.7%، مدعومًا بالاستفادة من نمو الإيرادات مقارنةً بالتكاليف، وتحسين كفاءة الإنفاق، وتحسين مزيج الإيرادات في بعض الأسواق، بما في ذلك أثر انخفاض مبيعات الأجهزة. وفي المقابل، ظل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل مستقرًا إلى حد كبير عند 43.8%.

صافي الأرباح العائد إلى مساهمي Ooredoo

انخفض صافي الربح العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 5.0% على أساس سنوي ليبلغ 2.9 مليار ر.ق، مقارنةً بـ 3.1 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025. ويُعزى هذا التراجع إلى تكوين مخصص قانوني استثنائي بقيمة 208 مليون ر.ق في الجزائر (أعلن عنه في الربع الثاني)، إلى جانب ارتفاع مصروفات الاستهلاك والإطفاء المرتبطة بزيادة الاستثمارات، وقابل ذلك جزئيًا التحسن التشغيلي على مستوى المجموعة.

كما انخفض صافي الربح المعدل العائد إلى مساهمي Ooredoo بنسبة 2.7% على أساس سنوي ليبلغ 3.0 مليار ر.ق. ويعكس ذلك بشكل رئيسي ارتفاع مصروفات الاستهلاك والإطفاء المرتبطة بزيادة الاستثمارات. ويشمل التعديل استبعاد المخصص القانوني في الجزائر، والمكاسب الناتجة عن تخارج IOH من شركة PT Infra للألياف الضوئية، وأثر إخراج Ensign من نطاق التوحيد المالي لشركة StarHub، إلى جانب تحركات أسعار الصرف. كما غُذلت أرقام المقارنة للأشهر التسعة الأولى من عام 2025 لأخذ تحركات أسعار الصرف ومخصص انخفاض القيمة في الحساب.

الإنفاق الرأسمالي

خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، انخفضت النفقات الرأسمالية للمجموعة بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتبلغ 2.8 مليار ر.ق. ووجّهت هذه النفقات وفق أولويات استراتيجية تهدف إلى تعزيز ريادة المجموعة في مجال الشبكات وتلبية الطلب المتنامي، مع تركيز الاستثمارات بصورة رئيسية على توسيع شبكات الجيل الخامس في الجزائر، والاستثمارات الاستراتيجية في تكنولوجيا المعلومات والقدرات الرقمية في قطر، ونشر شبكات الجيل الرابع في فلسطين.

التدفق النقدي الحر

ارتفع التدفق النقدي الحر بنسبة 11.2% على أساس سنوي ليبلغ 5.7 مليار ر.ق (مقارنةً بـ 5.1 مليار ر.ق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2025). ويُعزى ذلك إلى الأداء التشغيلي القوي وانخفاض تنفيذ النفقات الرأسمالية في العراق والكويت، نتيجةً لتأثيرات توقيتية مرتبطة بقيود سلاسل الإمداد بصورة رئيسية. وأسهم ذلك في تعزيز المركز المالي للمجموعة. وارتفع التدفق النقدي الحر المعدل بنسبة 7.9% على أساس سنوي، ليبلغ 5.5 مليار ر.ق.

الدين

حافظت مجموعة Ooredoo على مركز مالي قوي وهيكلي رأسمالي منضبط. وحتى 30 سبتمبر 2026، بلغ إجمالي ديون المجموعة 11.2 مليار ر.ق، فيما بلغت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 0.5 ضعف، وهي أقل بكثير من النطاق المستهدف من مجلس الإدارة، والبالغ 1.5 إلى 2.5 ضعف. ويؤكد ذلك قوة الميزانية العمومية لدى Ooredoo، وإدارتها المالية الحصيفة، ومرونتها طويلة الأجل. كما تحافظ المجموعة على تصنيفاتها الائتمانية ضمن فئة الدرجة الاستثمارية لدى "موديز" عند الدرجة A2 مع نظرة مستقبلية مستقرة، ومن "S&P" عند الدرجة A مع نظرة مستقبلية مستقرة.

وتواصل المجموعة اتباع نهج حصيف في إدارة الديون، مع اعتمادها بصورة رئيسية على الديون ذات أسعار الفائدة الثابتة، التي تمثل 84% من إجمالي الديون. ويوفر هذا النهج حماية فعالة من تقلبات أسعار الفائدة، ويدعم الاستقرار المالي على المدى الطويل.

ولا يزال وضع السيولة قويًا، إذ تمتلك المجموعة احتياطيّات نقدية تبلغ 11.9 مليار ر.ق (بعد استبعاد النقد المقيّد)، إلى جانب تسهيلات ائتمانية ملتزم بها وغير مسحوبة بقيمة 6.6 مليار ر.ق. ويعزز ذلك قدرة Ooredoo على التعامل مع المتغيرات في الأسواق ودعم أولوياتها الاستراتيجية.

قاعدة العملاء

نمت قاعدة العملاء بنسبة 4.1% على أساس سنوي لتبلغ 55.1 مليون عميل، بدعم من المساهمات القوية من الجزائر والعراق وقطر. وباحتساب عملاء IOH، بلغ إجمالي قاعدة العملاء 146.5 مليون عميل.

التوجيهات

تبقى التوجيهات المالية للعام 2026 من دون تغيير. ولا يزال نمو الإيرادات ضمن النطاق المحدد في التوجيهات، فيما يحافظ هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين على مستوى فوق المستوى المستهدف للمجموعة، ومن المتوقع أن تظل النفقات الرأسمالية ضمن النطاق المحدد للتوجيهات المالية للعام بأكمله. ويعزز التنفيذ القوي عبر مختلف أعمال المجموعة ثقة الإدارة بقدرتها على تحقيق مستهدفاتها لعام 2026، وذلك رغم التطورات الجيوسياسية والاقتصادية الأخيرة في المنطقة.

وتواصل المجموعة متابعة التطورات الإقليمية عن كثب، مع التركيز على الإدارة الاستباقية للمخاطر المحتملة. وستحرص Ooredoo على إطلاع السوق على أي مستجدات جوهرية في الوقت المناسب، حسب الاقتضاء.

نظرة على الأداء التشغيلي لشركات المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام 2026

الشرق الأوسط

Ooredoo قطر

حققت Ooredoo قطر أداءً قوياً، بنمو في الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين وقاعدة العملاء.

وارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 2.4% على أساس سنوي لتصل إلى 5,463 مليون ر.ق، بينما ارتفعت إيرادات الخدمات بنسبة 3.5%، مدفوعة باستمرار الزخم في استقطاب العملاء. وارتفعت إيرادات خدمات الهاتف المحمول بنسبة 2.9% على أساس سنوي. وقابل نمو الإيرادات الإجمالي جزئياً انخفاضاً في إيرادات أجهزة الهواتف نتيجة اضطرابات توافر الأجهزة في ظل الأوضاع الإقليمية.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى 2,841 مليون ر.ق، بما يعكس ارتفاع إجمالي الربح واستمرار مبادرات تحسين التكاليف. وظل هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين قوياً عند 52.0%، وهو مستوى رائد في القطاع.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 2.5% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 3 ملايين عميل، مدفوعة بالنمو في قطاعي الدفع المسبق والاشتراكات الآجلة.

وخلال الفترة، أبرمت Ooredoo قطر شراكة استراتيجية مع سامسونج وذلك لتوسيع نطاق توزيع أجهزة سامسونج في دولة قطر.

Ooredoo الكويت

حققت Ooredoo الكويت أداءً تشغيلياً مرئياً، مع تحسن في الهوامش رغم استمرار الضغوط على الإيرادات، والتي نتجت بشكل رئيس عن انخفاض مبيعات الأجهزة.

وانخفضت الإيرادات بنسبة 4.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2,313 مليون ر.ق، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى انخفاض إيرادات خدمات الهاتف المحمول والمعدات، مع تأثر مبيعات أجهزة الهواتف بمحدودية توافر الأجهزة. وقابل ذلك جزئياً ارتفاعاً في إيرادات الخدمات الثابتة والجملة.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11.3% على أساس سنوي لتصل إلى 856 مليون ر.ق، مستفيدة من عدم تكرار مخصص الديون المعدومة المسجلة في العام السابق. وبعد تعديل الأرباح لتعويض مخصص الديون المعدومة غير المتكرر في عام 2025، ارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 5.4% على أساس سنوي. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 5.2 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 37.0%، مدعوماً بانخفاض مساهمة مبيعات الأجهزة وعدم تكرار مخصص الديون المعدومة المسجلة في عام 2025، فيما ارتفع هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين المعدل بمقدار 3.5 نقطة مئوية على أساس سنوي.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 4.3% على أساس سنوي لتصل إلى 2.8 مليون عميل، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى استمرار تأثير نقص الأجهزة على إجمالي الإضافات الجديدة.

وخلال الفترة، استكملت Ooredoo الكويت نشر خدمات الجيل الخامس منخفض النطاق على مستوى الشبكة بالكامل، مما أدى إلى تحسين التغطية داخل المباني والارتقاء بتجربة العملاء بشكل عام.

Ooredoo عُمان

حققت Ooredoo عُمان أداءً تشغيلياً مستقرًا، مع نمو في الإيرادات واستمرار تحسن الهوامش.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 1.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1,739 مليون ر.ق، حيث عوض نمو إيرادات الخدمات الثابتة والمعدات أكثر من الضغوط التنافسية المستمرة في قطاع خدمات الهاتف المحمول.

وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.8% على أساس سنوي لتصل إلى 821 مليون ر.ق. كما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.6 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 47.2%، مدفوعاً باستمرار الانضباط في إدارة التكاليف والأثر الإيجابي لإجراءات إعادة الهيكلة التي تم تنفيذها في الربع الأخير من عام 2025.

وبلغت قاعدة العملاء 3.0 ملايين عميل، بانخفاض 1.2% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى عملية تنقية قاعدة عملاء خدمات الهاتف المحمول خلال الفترة، إلى جانب استمرار الضغوط التنافسية. وساهم نمو قاعدة عملاء الخدمات الثابتة جزئياً في الحد من هذا التراجع.

آسياسيل (العراق)

حافظت آسياسيل على زخم إيجابي في الإيرادات وقاعدة العملاء بالرغم من البيئة الاقتصادية الصعبة والضغط على إنفاق العملاء الأفراد. وارتفعت الإيرادات بنسبة 2.6% على أساس سنوي لتصل إلى 4,247 مليون ر.ق، مدفوعة بنمو قاعدة العملاء، وارتفاع استهلاك البيانات، ومساهمة أعمال أجهزة الهواتف التي أطلقت خلال العام. واستقرت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بشكل عام عند 1,915 مليون ر.ق. فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 1.3 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 45.1% نتيجة تجاوز ارتفاع تكاليف التشغيل والطاقة لنمو الإيرادات. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 1.5% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 20.1 مليون عميل، بما يؤكد استمرار الطلب على خدمات آسياسيل. وخلال الفترة، واصلت آسياسيل توسيع سعة الشبكة وتحديث بنيتها التحتية لاستيعاب الطلب المتزايد على البيانات والارتقاء بجودة الخدمات.

Ooredoo فلسطين

حققت Ooredoo فلسطين أداءً مرتباً بالرغم من البيئة الصعبة، مع الحفاظ على زخم إيجابي في الأعمال الأساسية. وارتفعت الإيرادات بنسبة 15.5% على أساس سنوي لتصل إلى 328 مليون ر.ق، مستفيدة من تحسن أداء الأعمال الأساسية في ظل استقرار أكبر في ظروف التشغيل، إلى جانب الأثر الإيجابي لسعر الصرف. وبلغت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين 138 مليون ر.ق، بزيادة 24.7% على أساس سنوي، فيما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 3.1 نقطة مئوية ليصل إلى 42.0%، نتيجة نمو الإيرادات بوتيرة تجاوزت ارتفاع التكاليف. وظلت قاعدة العملاء أعلى من 1.5 مليون عميل، مع انخفاض طفيف على أساس سنوي.

شمال إفريقيا

Ooredoo الجزائر

حافظت Ooredoo الجزائر على زخم تجاري قوي، محققة نمواً من رقمين في الإيرادات وقاعدة العملاء خلال الفترة. وارتفعت الإيرادات بنسبة 12.8% على أساس سنوي لتصل إلى 2,750 مليون ر.ق، مدعومة بارتفاع استخدام خدمات الهاتف المحمول واستمرار استقطاب العملاء. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 6.7% على أساس سنوي لتصل إلى 1,194 مليون ر.ق، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 2.5 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 43.4%، متأثراً بالتكاليف الإضافية المرتبطة برسوم ترخيص ترددات الجيل الخامس بشكل أساسي. وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 12.3% على أساس سنوي لتتجاوز 16.8 مليون عميل، مدفوعة بإجمالي إضافات جديدة قوي، وحملات مستهدفة، وتوسع نطاق التوزيع.

Ooredoo تونس

حافظت Ooredoo تونس على زخم نمو إيجابي، مدفوعة باستمرار توسع أعمال النطاق العريض الثابت. وارتفعت الإيرادات بنسبة 10.6% على أساس سنوي لتصل إلى 1,404 مليون ر.ق، مدفوعة بشكل رئيس بالنمو اللافت في أعمال الخدمات الثابتة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 62.8% على أساس سنوي في ظل تزايد الطلب على خدمات الألياف الضوئية والوصول اللاسلكي الثابت عبر الجيل الخامس، إلى جانب نمو طفيف في خدمات الهاتف المحمول. وارتفعت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 11.6% على أساس سنوي لتصل إلى 603 مليون ر.ق، فيما تحسن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية ليصل إلى 42.9%، نتيجة نمو الإيرادات بوتيرة تجاوزت ارتفاع التكاليف.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 0.9% على أساس سنوي لتصل إلى نحو 7.5 مليون عميل، مدفوعة باستمرار نمو قاعدة عملاء خدمات النطاق العريض الثابت.

آسيا

Ooredoo المالديف

حققت Ooredoo المالديف أداءً مستقرًا رغم استمرار الضغوط على النشاط المرتبط بقطاع السياحة، مع ارتفاع الإيرادات والأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين خلال الأشهر التسعة، إلى جانب استمرار توسع قاعدة العملاء.

وارتفعت الإيرادات بنسبة 1.6% على أساس سنوي لتصل إلى 392 مليون ر.ق، حيث فاق نمو إيرادات الخدمات التراجع في إيرادات المعدات والجملة.

ونمت الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 2.3% على أساس سنوي لتصل إلى 221 مليون ر.ق، مدعومة بنمو الإيرادات ومبادرات تحسين التكاليف. كما تحسّن هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.4 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 56.3%.

وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة 5.4% على أساس سنوي لتصل إلى 443 ألف عميل، مدفوعة بالنمو في قطاعي الدفع المسبق والاشتراكات الآجلة، إلى جانب استمرار توسع قاعدة عملاء النطاق العريض الثابت.

إندوسات Ooredoo هتشيسون

أعلنت إندوسات Ooredoo هتشيسون، وهي مشروع مشترك للمجموعة يُحتسب وفق طريقة حقوق الملكية، نتائجها المالية للأشهر التسعة الأولى من عام 2026 في 28 أكتوبر 2026 (النتائج).

وبالعملة المحلية، ارتفعت الإيرادات بنسبة 11.1% وكذلك الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بنسبة 9.1% على أساس سنوي، فيما انخفض هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين بمقدار 0.8 نقطة مئوية على أساس سنوي ليصل إلى 46.1% متأثرًا برسوم الترددات الجديدة وتغير مزيج الإيرادات.

وانخفضت قاعدة العملاء بنسبة 3.3% على أساس سنوي لتصل إلى 91.5 مليون عميل، ويُعزى ذلك بشكل رئيس إلى فقدان عدد من العملاء بصورة غير طوعية عقب تطبيق متطلبات التحقق البيومتري من هوية العملاء (KYC). وبالرغم من أن ذلك أثر في أعداد العملاء المعلنة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، فمن المتوقع أن يسهم في تحسين جودة قاعدة العملاء ودعم استقطاب عملاء جدد بوتيرة أفضل وأكثر استدامة خلال الفترة المقبلة.

ملخص نتائج الشركات التشغيلية

نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام 2026

الأشهر التسعة الأولى من عام 2026 (مليون ر.ق)									
الشركات التشغيلية	الإيرادات	التغيير على أساس سنوي	الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	هامش الأرباح قبل اقتطاع الفائدة والضريبة والاستهلاك وإطفاء الدين (%)	التغيير على أساس سنوي	الإنفاق الرأسمالي	التغيير على أساس سنوي	عدد العملاء (000')
قطر	5,463	2.4%	2,841	1.5%	52.0%	- 0.5 نقطة مئوية	379	17.4%	2,978
الكويت	2,313	4.4%	856	11.3%	37.0%	5.2 نقطة مئوية	179	9.8%	2,803
عمان	1,739	1.0%	821	6.8%	47.2%	2.6 نقطة مئوية	353	10.1%	2,966
العراق	4,247	2.6%	1,915	0.3%	45.1%	- 1.3 نقطة مئوية	566	36.0%	20,056
فلسطين	328	15.5%	138	24.7%	42.0%	3.1 نقطة مئوية	96	582.2%	1,540
الجزائر	2,750	12.8%	1,194	6.7%	43.4%	- 2.5 نقطة مئوية	586	8.1%	16,836
تونس	1,404	10.6%	603	11.6%	42.9%	0.4 نقطة مئوية	347	13.7%	7,459
المالديف	392	1.6%	221	2.3%	56.3%	0.4 نقطة مئوية	9	- 26.0%	443

- انتهى -

نبذة عن Ooredoo

Ooredoo هي شركة اتصالات دولية رائدة تعمل على بناء أكثر البنى التحتية تقدماً في المنطقة، والتي تشمل شبكات اتصالات لاسلكية وألياف ضوئية متطورة، ومراكز بيانات مجهزة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات حوسبة سحابية وذكاء اصطناعي، وأنظمة كابلات بحرية، إضافةً إلى أعمال المنصات الرقمية مثل التكنولوجيا المالية. وتعمل Ooredoo في تسعة أسواق عبر مناطق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجنوب شرق آسيا. وتقدم الشركة خدماتها لما يقرب من 150 مليون عميل، مما يمكن التحول الرقمي على نطاق واسع. واعتباراً من 31 ديسمبر 2025، حققت Ooredoo إيرادات سنوية كاملة بلغت 24.6 مليار ريال قطري. وتجدر الإشارة إلى أن أسهم المجموعة مدرجة في كل من بورصة قطر وسوق أبوظبي للأوراق المالية.

بيان إخلاء المسؤولية

إن Ooredoo (الشركة الأم Ooredoo ش.م.ق.ع) ومجموعة الشركات التي تُعد جزءاً من مجموعة Ooredoo تدعو المستثمرين لتوخي الحذر بأن بعض البيانات المذكورة في هذه الوثيقة تشير إلى نوايا، وتطلعات، ومعتقدات، وتوقعات، وتنبؤات إدارة مجموعة Ooredoo بخصوص المستقبل، ولذلك فإنها تعتبر بيانات تطلعية.

كما نود مجموعة Ooredoo تحذير القارئ بأن البيانات التطلعية لا تمثل حقائق تاريخية، وأنها عبارة عن تقديرات وتنبؤات، وقد تختلف النتائج الفعلية مادياً عن النتائج المخططة بسبب المخاطر والشكوك المتعلقة على سبيل المثال وليس الحصر بما يلي :

- قدرتنا على إدارة النمو المحلي والدولي، والمحافظة على مستويات مرتفعة لخدمة العملاء
- نمو المبيعات المستقبلية
- قبول السوق لمنتجاتنا وعروض خدماتنا
- قدرتنا على توفير التمويل المناسب أو رأس المال لتمويل عملياتنا
- توسعة الشبكات
- أداء شبكاتنا ومعداتنا
- قدرتنا على الدخول في تحالفات وصفقات استراتيجية
- التعاون مع شركات الاتصال المحلية من أجل تخصيص خطوط وربط معداتنا
- إجراءات الموافقات التنظيمية
- التغيرات في التكنولوجيا
- المنافسة في الأسعار
- ظروف السوق الأخرى والمخاطر المرتبطة بها

لا يشكّل هذا المستند عرضاً لأوراق مالية، ولا يُعد بأي شكل من الأشكال دعوة أو حافزاً لأي شخص للاكتتاب أو الاشتراك أو الاستحواذ على أوراق مالية أو التصرف فيها في أي شركة ضمن المجموعة.

ولا تلتزم الشركة بتحديث أي بيانات تطلعية علناً أو بأي طريقة أخرى، سواء نتيجة لأحداث مستقبلية أو معلومات جديدة أو غير ذلك.

تم تقريب جميع الأرقام الواردة في هذا المستند لتسهيل الرجوع إليها. وبناءً على ذلك، قد لا تتطابق المجاميع بدقة نتيجة التقريب.