بيان صحفي

سبينس تسجّل نمواً مرناً في الربع الثالث من عام ٢٠٢٦

- استعادت الإيرادات زخم النموّ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، بارتفاع نسبته ٦,٩٪ على أساس ربع سنوي، لترتفع إيرادات الأشهر التسعة الأولى من العام إلى ٢,٧ مليار درهم إماراتي، بنموّ نسبته ٥,٧٪.
- ارتفعت الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة ١,٨٪، لتصل إلى ٥١٢ مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦.
- ارتفعت مبيعات التجارة الإلكترونية بنسبة ٢٤,٥٪ على أساس سنوي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦، لتبلغ مساهمة مبيعات التجارة الإلكترونية ١٩,٥٪ من إجمالي المبيعات.
- ارتفع صافي الربح بعد الضريبة بنسبة ٥,٧٪، ليصل إلى ٢٢٤ مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٦.
- افتتحت سبينس تسعة متاجر جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية خلال الأشهر الاثني عشر الماضية.
- أسهمت شبكة التوريد والإمداد المتكاملة لدى سبينس في تجاوز اضطرابات سلاسل الإمداد، والحفاظ على توافر المنتجات في ظل ظروف صعبة.

دبي، الإمارات العربية المتحدة – ١٢ نوفمبر ٢٠٢٦: أعلنت شركة سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليميًا في قطاع بيع الأغذية الطازجة الفاخرة بالتجزئة، عن نتائجها المالية للربع الثالث وللأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦. وبلغت الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٢,٧ مليار درهم إماراتي، بارتفاع نسبته ٥,٧٪ مقارنةً بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. وجاء هذا الأداء مدفوعاً بافتتاح تسعة متاجر جديدة خلال الأشهر الاثني عشر الماضية، وارتفاع حصة المنتجات الطازجة ومنتجات العلامات التجارية الخاصة من إجمالي المبيعات، إلى جانب النموّ المرن في مبيعات المثل بالمثل ومبيعات التجارة الإلكترونية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة ٣,٧٪ لتصل إلى ٢٦٢ مليون درهم إماراتي، مع زيادة صافي أرباح الفترة بنسبة ٥,٧٪ لتصل إلى ٢٢٤ مليون درهم إماراتي. كما أسهم نموذج التشغيل المتكامل للشركة، القائم على التوريد المباشر ومرافق الإنتاج التابعة لها وتشكيلة واسعة من منتجات علاماتها التجارية الخاصة، في ضمان توافر المنتجات رغم التحديات التي واجهتها عمليات الشحن والنقل.

في هذا السياق، صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس قائلاً:

"يعكس استئناف النموّ في الربع الثالث قوة عرض القيمة الذي نقدّمه لعملائنا، وجهودنا المتواصلة للحفاظ على توافر المنتجات في ظل الظروف الصعبة، فضلاً عن ثقة عملائنا بعلامة سبينس. وقد أسهم بقاء عدد أكبر من العملاء في الدولة خلال فصل الصيف في دعم المبيعات، ومن المشجع أن نرى أعداد العملاء تواصل نموها منذ ذلك الحين. لقد تجاوزنا فترة حافلة بالتحديات وضعت أعمالنا أمام اختبار حقيقي، وعزّزت هذه التجربة ثقتنا بما يميز سبينس، من طريقة توريد المنتجات والأغذية التي ننتجها بأنفسنا، إلى تركيزنا على المنتجات الطازجة وتشكيلات منتجات علامتنا التجارية الخاصة.

ونستخلص الدروس من هذه الفترة لتعزيز أعمالنا، من خلال تعزيز إشرافنا المباشر على عمليات الشحن ودمج جميع المسارات وخيارات النقل المتاحة. وفي الوقت نفسه، نواصل تنفيذ خطط النمو وفق نهج منضبط، إذ افتتحنا متجرَين خلال الربع الثالث، ونخطط لافتتاح متجرَين آخرَين قبل نهاية العام، ومن المتوقع افتتاح أول متاجرنا في الكويت والفلبين خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٧."

أبرز النتائج المالية

مليون درهم إماراتي	الربع الثالث ٢٠٢٦	الربع الثالث ٢٠٢٥	النمو على أساس سنوي (%)	الأشهر التسعة الأولى ٢٠٢٦	الأشهر التسعة الأولى ٢٠٢٥	النمو على أساس سنوي (%)
الإيرادات	**831**	777	6.9%	**2,740**	2,593	5.7%
إجمالي الأرباح	**345**	327	5.7%	**1,129**	1,079	4.6%
الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء[1]	**142**	138	3.4%	**512**	503	1.8%
الأرباح قبل احتساب الضريبة	**59**	50	16.5%	**262**	253	3.7%
الأرباح بعد الضريبة	**49**	41	18.6%	**224**	212	5.7%

[1] الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

نموّ مرن في الإيرادات، مع إدارة منضبطة للتكاليف

الإيرادات: استعادت الإيرادات زخم النموّ في الربع الثالث من عام ٢٠٢٦، مسجّلةً ارتفاعاً بنسبة ٦,٩٪ على أساس ربع سنوي، بعد تراجعها بنسبة -١,٦٪ في الربع الثاني من العام. وبذلك، بلغ نموّ الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام ٥,٧٪، لترتفع إلى ٢,٧ مليار درهم إماراتي. وجاء نموّ الإيرادات مدفوعاً بارتفاع مبيعات المثل بالمثل بنسبة ٣,٣٪، وافتتاح تسعة متاجر جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية منذ أكتوبر ٢٠٢٥. كذلك، واصلت الشركة تحقيق أداء قوي في مبيعات فئتَي المنتجات الطازجة (٦٥,٧٪) ومنتجات العلامات التجارية الخاصة (٤٧,٦٪)، بزيادة بلغت ١٤٠ و٢٣٠ نقطة أساس على التوالي. وارتفعت أيضاً نسبة مبيعات التجارة الإلكترونية إلى ١٩,٥٪، مقارنةً بـ١٦,٦٪ قبل عام.

الربحية: ارتفع إجمالي الربح بنسبة ٤,٦٪ على أساس سنوي، ليصل إلى ١,١٣ مليار درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، مع الحفاظ على هامش الربح الإجمالي عند مستوى مقارب بلغ ٤١,٢٪، مقارنةً بـ٤١,٦٪ خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. وذلك بدعم من قدرات التوريد المتكاملة للشركة ومرافق الإنتاج المملوكة لها، إلى جانب النجاح المتواصل لعروض الشركة من المنتجات الطازجة وتشكيلات العلامات التجارية الخاصة .

وبلغت **الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء** ٥١٢ مليون درهم إماراتي خلال الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، بارتفاع نسبته ١,٨٪ مقارنةً بالعام الماضي، مع تسجيل هامش ربح معدّل[٢] بلغ ١٨,٧٪، مقارنةً بـ١٩,٤٪ خلال الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، وذلك رغم الضغوط التضخمية السائدة.

ارتفعت الأرباح قبل الضريبة بنسبة ٣,٧٪ مقارنةً بالعام الماضي، لتبلغ ٢٦٢ مليون درهم خلال الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، بهامش ربح بلغ **٩,٦٪.** كذلك، ارتفعت أرباح الفترة بنسبة ٥,٧٪ لتبلغ ٢٢٤ مليون درهم، بهامش ربح بلغ ٨,٢٪.

نموّ المعاملات: ارتفع حجم المعاملات بنسبة ٥,٩٪ على أساس سنوي، ليبلغ ٣٢,١ مليون معاملة خلال الأشهر التسعة المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٦، مما يعكس تنامي الطلب من العملاء، فيما استقرّ متوسط حجم السلة الشرائية عند ٨٤ درهماً.

نموذج تشغيلي مرن أثبت كفاءته في مواجهة التحديات

بعد أن نجحت سبينس في تجاوز فترة الاضطرابات المتواصلة التي شهدتها المنطقة، أثبت نموذج التشغيل المتكامل لدى سبينس مرونته، وأسهم في الحفاظ على توافر المنتجات ومعايير الخدمة. وتعمل الشركة على إدماج مسارات الشحن البديلة وترتيبات التوريد ضمن سلاسل الإمداد، وتحويل التدابير الاحترازية إلى قدرات تشغيلية مستدامة. كما تواصل الشركة الاستفادة من علاقاتها الراسخة والمباشرة مع المزارعين، وخبرتها في مجال الأغذية الطازجة، وقدراتها على الإنتاج المحلي، ومحفظتها المتميزة من منتجات علاماتها التجارية الخاصة، بما يعزّز مرونتها في ضمان توافر المنتجات.

نموّ مستمرّ عبر قنوات البيع المتعدّدة

تواصل القنوات الرقمية لدى سبينس نموها، مما يؤكّد أهمية تلبية احتياجات العملاء أينما كانوا، وعبر قنوات التسوّق التي يفضّلونها. ومن خلال منصّاتها الإلكترونية الخاصة وشراكاتها مع منصات التوصيل التابعة لأطراف ثالثة، توسّع الشركة نطاق خدماتها لتلبية مختلف احتياجات التسوّق، بدءاً من المشتريات الأسبوعية المخطّط لها، مروراً بشراء المستلزمات التكميلية الشريعة، وصولاً إلى تلبية الاحتياجات الغذائية الفورية. ويتيح هذا النهج للشركة البقاء على تواصل وثيق مع عملائها، من خلال الجمع بين جودة المنتجات ونضارة ما تقدمه في متاجريها، وسهولة التسوّق عبر المنصّات التي يفضّلها العملاء.

خطط التوسّع تسير وفق المسار المحدّد

تواصل سبينس تنفيذ خطط التوسّع وفق الجدول الزمني المحدّد، مع افتتاح متجرَين خلال الربع الثالث، وافتتاح متجرين إضافيين بعد نهاية الفترة في "بينينسولا" بالخليج التجاري و"سيتي تاور" على شارع الشيخ زايد، وكلاهما في دبي. وتواصل الشركة اتباع نهج منضبط في التوسّع، يوازن بين الفرص الجديدة والجاهزية التشغيلية والعوائد طويلة الأمد. وتتواصل الاستعدادات لدخول سوقَي الكويت والفلبين، ون المتوقع افتتاح أول متاجر الشركة في كلّ منهما خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٧.

-انتهى-

[٢] هامش الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء: الأرباح المعدّلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء مقسومة على الإيرادات.

نبذة عن سبينس

بدأت قصة سبينس عام ١٩٦١، مع افتتاح أول متاجرها لها في ميدان النصر بدبي. وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين، لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة، مع شبكة تضمّ ٩٧ متجراً (٨٤ متجراً مملوكاً لها و١٣ متجراً تتولى تشغيله، بما فيها متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعُمان والمملكة العربية السعودية. تحظى سبينس بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحلّيها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكّنت سبينس من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توّفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي ترتكز عليها الشركة - وهو مجرّد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة". www.spinneys.com

جهات التواصل

لاستفسارات الاستثمار
جان جاك فان زيل
مسؤول علاقات المستثمرين
IR@spinneys.com

لاستفسارات وسائل الإعلام
واريك غيرد
المدير العام للتسويق والتجارة الإلكترونية
communications@spinneys.com