لولو للتجزئـة تعزز حضورها في سلطنة عُمان وتفتتح متجر إكسبريس جديد

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 18 نوفمبر 2026: أعلنت شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" او "الشركـة")، أكبر شركة تجزئة متكاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، عن افتتاح متجر لولو إكسبريس جديد في ولاية العامرات، سلطنة عُمان، وذلك في إطار توسيع شبكتها التجارية وتعزيز تجربة التسوق المريحة لعملائها في جميع أنحاء السلطنة.

ويعكس هذا الافتتاح الجديد التزام "لولو" بتوسيع شبكة متاجرها وتوفير وجهة تسوق ملائمة لتلبية احتياجات العملاء بالقرب من التجمعات السكنية.

ويمتد المتجر الجديد على مساحة 5,500 متر مربع، ويقدم تشكيلة متنوعة من المنتجات الطازجة، والمواد الغذائية، والمخبوزات، والوجبات الجاهزة، والمشروبات، ومستلزمات المنزل الأساسية. وقد صُمم المتجر ليوفر تجربة تسوق مريحة وفعالة تلبي الاحتياجات اليومية للمتسوقين.

ويأتي هذا الافتتاح في إطار جهود "لولو" المستمرة لتعزيز حضورها في دول مجلس التعاون الخليجي، والتي تركز على تعزيز حضورها في مواقع استراتيجية. ومن خلال محفظتها المتنوعة التي تشمل فئات "الهايبرماركت"، و"إكسبريس"، و"ميني ماركت"، تواصل الشركة اهتمامها بتعزيز راحة المتسوقين وتلبية تفضيلاتهم المتغيرة في مختلف الأسواق التي تعمل بها.

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 292 متجرًا وتتمتع بتواجد عبر ثلاثة أنواع من المتاجر الفعلية: هايبر ماركت، والمتاجر السريعة، ومتاجر ميني ماركت. وتمتلك المجموعة أيضًا منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وبهدف تلبية احتياجات عملائها من 130 جنسية، توفر المجموعة منتجاتها من 85 دولة، وذلك بفضل حضورها المباشر من خلال مكاتب التوريد المتواجدة في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلًا عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكّنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

استفسارات علاقات المستثمرين
investor.relations@ae.lulumea.com
https://www.luluretail.com/investors