



"ألف للتعليم" تستقطب اهتماماً دولياً بحلولها التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي خلال مشاركتها في "عالم الذكاء الاصطناعي - أبوظبي 2026"

أداة "AI Auto Grading" في صدارة الحلول التي لفتت اهتمام زوار الحدث من دول الخليج وأفريقيا وآسيا

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 11 أكتوبر 2026: اختتمت "ألف للتعليم"، الشركة الرائدة عالمياً في مجال تكنولوجيا التعليم وتتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها والمُدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز ALEFEDT، مشاركتها في معرض "عالم الذكاء الاصطناعي - أبوظبي 2026"، حيث استقطبت حلولها العملية المدعومة بالذكاء الاصطناعي لدعم منظومة التدريس والتعليم اهتمام ممثلي مؤسسات بارزة من دول الخليج وأفريقيا وآسيا.

على مدى يومي المعرض، استعرضت "ألف للتعليم" مجموعة حلولها المصممة لإثراء تجارب التعلم ودعم المعلمين وتحسين نتائج الطلبة. والتقت الشركة ممثلين عن الجهات الحكومية وقطاعي التعليم والتكنولوجيا، في ظل تنامي الطلب على الحلول المبتكرة التي يمكن تطبيقها على نطاق واسع لمعالجة التحديات المشتركة التي تواجه أنظمة التعليم حول العالم.

وبهذه المناسبة، قال جيفري ألفونسو، الرئيس التنفيذي لشركة "ألف للتعليم": "يتمثل هدفنا الأول في 'ألف للتعليم' في تزويد المعلمين بالأدوات والتطبيقات التي يحتاجونها لتحسين تجربة التعليم ومساعدة كل طالب على تحقيق أقصى إمكاناته. بالنسبة لنا، تكمن القيمة الحقيقية للذكاء الاصطناعي في قدرته على تطوير أساليب التدريس وتحسين نتائج التعلم وتحقيق أثر مستدام في المنظومة التعليمية. ونحرص على تصميم حلولنا لتكون قابلة للتطبيق على نطاق واسع، وبما ينسجم مع متطلبات وأولويات مختلف البيئات التعليمية. لقد أتاحت لنا مشاركتنا في فعالية 'عالم الذكاء الاصطناعي - أبوظبي' تسليط الضوء على هذه الإمكانيات أمام جمهور دولي، والمساهمة في ترسيخ المكانة الرائدة التي تتمتع بها دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال تحويل ابتكارات الذكاء الاصطناعي إلى حلول عملية مؤثرة على أرض الواقع".

ومن بين الحلول التي استعرضتها "ألف للتعليم" خلال الحدث، حظيت أداة "AI Auto Grading" بأكبر قدر من اهتمام الزوار، لما تتيحه من فرص لتبسيط إجراءات التقييم وتقليل الأعباء الإدارية على المعلمين. وتساعد الأداة المعلمين على إنجاز المهام المتكررة في وقت أقل، ليتمكنوا من مراعاة احتياجات كل طالب، وتشجيعه على المشاركة، وتقديم الدعم الأكاديمي اللازم له.

كما ألفت "ألف للتعليم" الضوء أيضاً على أدوات مبتكرة مثل "Alef Teacher Studio" و "Alef AI Insights"، وبرنامج "مسارات ألف"، وبرنامجها لتعليم الذكاء الاصطناعي، موضحةً مجالات توظيف هذه التقنية في تجربة التعلم. وتشمل هذه المجالات مساعدة المعلمين، وتوفير مسارات تعلم تناسب احتياجات كل طالب، وتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بمسؤولية. وتعكس هذه الحلول نهج الشركة في دمج الحلول التكنولوجية المتطورة ضمن التجربة التعليمية، مع الحفاظ على البعد الإنساني في عملية اتخاذ القرار.

ولفتت قدرة "ألف للتعليم" على تقديم تجارب تعلم مدعومة بالذكاء الاصطناعي لأعداد كبيرة من الطلبة اهتمام المشاركين من مختلف الدول. ويتم استخدام الحلول التي تطورها الشركة من قبل ما يقارب المليون طالب مسجل في قرابة 20 ألف مدرسة، وتواصل الشركة توظيف خبرتها لتطوير حلول تعليمية تلبي احتياجات الطلبة والمعلمين والأنظمة التعليمية على حد سواء.

وجسّدت مشاركة "ألف للتعليم" في فعالية "عالم الذكاء الاصطناعي - أبوظبي 2026" عمق التزامها بالتوظيف المسؤول لتقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع التعليم، بالتزامن مع دعم الطموحات الوطنية الرامية إلى ترسيخ قيادة دولة الإمارات عالمياً في مجال تطوير وتطبيق هذه التقنيات.

-انتهى-

نبذة عن ألف للتعليم

تأسست "ألف للتعليم" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية بالرمز ALEFEDT) في العام 2016 وتتخذ من أبوظبي مقراً لها، وتعد شركة عالمية رائدة في تكنولوجيا التعليم والحلول التعليمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وفي عام 2026، حصدت "ألف للتعليم" المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، والمرتبة الثالثة عشرة عالمياً ضمن قائمة مجلة "تايم" لأفضل شركات تكنولوجيا التعليم في العالم، التي شملت 6,500 شركة، الأمر الذي يعكس مكانتها المتنامية في قطاع تكنولوجيا التعليم عالمياً.

وتعمل الشركة في نحو 20 ألف مدرسة في دولة الإمارات العربية المتحدة وإندونيسيا، مقدّمةً تجارب تعليمية مخصصة لنحو مليوني طالب مسجل، ومنتحةً لهم التعلّم وفق الوتيرة التي تناسبهم. وتمتلك الشركة سجلاً راسخاً في تعزيز مشاركة الطلبة وإنجازاتهم، حيث سجلت ارتفاعاً بنسبة 8.5% في نتائج الاختبارات في مادتي اللغة العربية والرياضيات في إندونيسيا.

وتتضم محفظة "ألف للتعليم" منصة "ألف" الحائزة على جوائز، التي توفر حلول التعلّم والتعليم المدعومة بالذكاء الاصطناعي؛ وبرنامج "مسارات ألف"، وهو برنامج تكميلي يركز على الطلاب ويتيح لهم التعلم الذاتي وفق الوتيرة التي تناسبهم؛ ومنصة "أبجديات" لتعلّم اللغة العربية؛ ونظام "أرابيتس" لتعلّم اللغة العربية لغير الناطقين بها والمدعوم بالذكاء الاصطناعي. كما تدعم الشركة أكثر من 85,000 معلم بالأدوات التي تنثري عملية التعليم وتتيح تنفيذ تدخلات تعليمية عالية التأثير لتحسين نتائج تعلّم الطلبة.

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.alefeducation.com

جهات الاتصال:

للاستفسارات الإعلامية

مدير قسم التسويق والاتصالات: أحمد ياسين

البريد الإلكتروني: ahmad.yassin@alefeducation.com