خبر صحفي

الدار تبرم شراكة مع مركز الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافي لتعزيز التعلّم الثقافي والمشاركة المجتمعية

- **تمتد الشراكة لثلاث سنوات وتفتح فرصاً جديدة للتعلّم الثقافي والتطوير المهني والعمل التطوعي والمشاركة المجتمعية**
- **تشمل تأسيس مجلس للقراءة والحوار الثقافي لموظفي الدار، تحت مظلة مجلس شمّا محمد للفكر والمعرفة**
- **ستغطي البرامج التدريبية لموظفي الدار المهارات المهنية والفردية والاجتماعية، وستكون هناك برامج توعوية وتثقيفية للأسرة في مرافق الدار**
- **تغطي مجالات التعاون المؤسسات التابعة للدار للتعليم من خلال مبادرات مجتمعية وثقافية وتطوعية**



أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة – 6 نوفمبر 2026: أبرمت مجموعة الدار ومركز الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافي شراكة تمتد لثلاث سنوات، لترسيخ التعلّم الثقافي وتبادل المعرفة والمشاركة المجتمعية كجزء أساسي من الحياة اليومية في بيئات عمل الدار ومدارسها ومجتمعاتها.

وشهد توقيع الاتفاقية في قصر الشيخ محمد بن خالد آل نهيان بمنطقة البطين في أبوظبي حضور كلٍ من الشيخة شمّا بنت محمد بن خالد آل نهيان، رئيسة مجلس إدارة مؤسسات الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافية والتعليمية، وبيان الحوسني، الرئيس

Classification : External General Purpose

خبر صحفي

التنفيذي للموارد البشرية والاتصال في الدار. ووقّعت الاتفاقية مريم حمد الشامسي، الأمين العام لمؤسسات الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافية والتعليمية، وسلوى المفلحي، المدير التنفيذي للاستدامة والتواصل المجتمعي في الدار.

ومن جانبها، قالت **الشيخة شمّا بنت محمد بن خالد آل نهيان، رئيسة مجلس إدارة مؤسسات الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافية والتعليمية:** "أؤمن دائماً أن الشراكات الحقيقية لا تبدأ بتوقيع اتفاقية، بل بالتقاء القيم والرؤى حول الإنسان وما يمكن أن نحققه من أجله. وتفتح هذه الشراكة أمامنا مجالاً جديداً نلتقي فيه حول الثقافة والمعرفة وتمكين الطاقات البشرية والمسؤولية المجتمعية، ونحوّل هذه الأولويات المشتركة إلى مبادرات تمس حياة الناس ويستمر أثرها إلى ما بعد الفعاليات أو البرامج المنفردة.

"هدفنا من هذه الشراكة ليس إضافة نشاط جديد إلى برامج عمل مؤسستين، بل أن نفتح للناس أبواباً جديدة: لموهبة تنتظر من يكتشفها، وفكرة تحتاج إلى فرصة كي تنمو، وموظف يجد في بيئة عمله مساحة للقراءة والحوار والتطور الشخصي، وأسرة تستفيد من معرفة تصنع فرقاً إيجابياً في حياتها. وأرى أن قوة المؤسسات لا تقاس فقط بما تنجزه منفردة، بل أيضاً بقدرتها على التواصل مع مؤسسات أخرى وتحقيق أثر يتسع نطاقه بالعمل المشترك. ولدينا في دولة الإمارات نموذج ملهم لهذا التعاون وتحويل الشراكة إلى قيمة وطنية. وأتطلع إلى أن تكون شراكتنا مع الدار بداية لتعاون طويل الأجل تتوالى من خلاله مبادرات تجعل الثقافة والمعرفة والمسؤولية المجتمعية جزءاً حياً من حياة الناس اليومية".

وأضافت **بيان الحوسني، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية والاتصال في الدار:** "تنظر في الدار إلى الثقافة والمعرفة بوصفهما من الأسس التي تنهض عليها المجمعات التي نطورها. وتتيح لنا هذه الشراكة التعاون مع شركائنا لتنفيذ مبادرات تستقطب مشاركة مجتمعية أوسع وتحقق أثراً أكبر في المجتمع، بما يعمّق ارتباط المشاركين بالثقافة الإماراتية والهوية الوطنية. كما تعكس إسهامنا في عام الأسرة 2026، وتنسجم مع تطلعات مئوية الإمارات 2071".

وتتضمن الشراكة مبادرة رئيسية لتأسيس مجلس للقراءة والحوار الثقافي لموظفي الدار، تحت مظلة مجلس شمّا محمد للفكر والمعرفة، ليشكل مساحة مخصصة تجمع الموظفين حول القراءة والنقاش الثقافي. وسينظم المجلس حوارات ثقافية دورية تتيح لهم تبادل المعرفة، ومناقشة الأفكار والموضوعات الثقافية، وتوسيع معارفهم، وتنمية الفكر ضمن بيئة العمل.

كما سيتعاون الجانبان على إعداد برامج لتدريب موظفي الدار في المهارات المهنية والفردية والاجتماعية من خلال مركز رؤية للتدريب، وفق الاحتياجات التدريبية المحددة. وستستضيف مرافق الدار أيضاً برامج توعوية وتثقيفية مخصصة للأسر.

وستفتح الشراكة أمام موظفي الدار ذوي المواهب والقدرات المميزة فرصاً للمشاركة في المبادرات الثقافية والاجتماعية التي تقودها مؤسسات الشيخ محمد بن خالد آل نهيان الثقافية والتعليمية، إلى جانب جهود أخرى لدعم الموظفين وتمكينهم وتقدير مواهبهم. ويمتد التعاون بين الجانبين إلى قطاع التعليم، إذ ستنفذ جمعية محمد بن خالد آل نهيان لأجيال المستقبل برامج مجتمعية في

Classification : External General Purpose

خبر صحفي

المؤسسات التابعة للدار للتعليم، بما يوسّع نطاق الشراكة ليشمل المدارس ويتيح للشباب الإسهام بأفكارهم والمشاركة في إعداد المبادرات ودعم البرامج المجتمعية والثقافية.

وتمتد المبادرات ذات الصلة، من خلال الدار للعقارات، إلى المجتمعات التابعة لجهات أخرى وعملائها، بما يعزز التواصل بين المطورين وملاك الأصول وأصحاب المصلحة في المجتمعات على مستوى دولة الإمارات. كما تفتح المجال أمام رواد الأعمال المحليين والشركات الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في المبادرات المجتمعية، بما يدعم نمو أعمالهم وإسهامهم في الاقتصاد المحلي. ويغطي التعاون كذلك جانب الاستدامة، من خلال مبادرات توعوية تشجع السكان والمستأجرين على الإسهام الفاعل في ترشيد استهلاك المياه، ورفع كفاءة استخدام الطاقة، والاستهلاك المسؤول، والحد من النفايات.

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

التواصل الإعلامي:

عبيد اليماحي
مجموعة الدار
+971 2 810 5555
oalyammahi@aldar.com

رضوى الطويل
برنزويك
+971 56 416 9258
ALDAR@brunswickgroup.com

نُبذة عن الدار

تعتبر الدار شركة رائدة في مجال تطوير وإدارة واستثمار العقارات في أبوظبي، وتتمتع بحضور متنامٍ في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا. وتمارس الشركة أنشطتها عبر قطاعي أعمال أساسيين يتمثلان في شركتي "الدار للتطوير" و"الدار للاستثمار".

تتولى "الدار للتطوير" تطوير مجتمعات متكاملة ومزدهرة في أكثر الوجهات جاذبية في أبوظبي ودبي ورأس الخيمة مستفيدة من محفظتها الضخمة من الأراضي المتواجدة في مواقع استراتيجية بمساحة إجمالية تبلغ 72.1 مليون متر مربع. وتتولى "الدار للمشاريع" إدارة أعمال تسليم مشاريع الدار، وهي شريك رئيسي لحكومة أبوظبي في تنفيذ المشاريع الإسكانية للمواطنين ومشاريع البنية التحتية في جميع أنحاء أبوظبي. وعلى الصعيد الدولي، تمتلك "الدار للتطوير" بالكامل شركة التطوير العقاري البريطانية "لندن سكوير"، بالإضافة إلى حصة أغلبية في شركة السادس من أكتوبر للتنمية والاستثمار "سوديك" الرائدة في مجال التطوير العقاري في مصر.

Classification : External General Purpose

خبر صحفي

وتضم شركة "الدار للاستثمار" وحدة إدارة الأصول التابعة لمجموعة الدار والتي تشمل محفظة تبلغ قيمتها 57 مليار درهم من الأصول العقارية الاستثمارية المدرّة للإيرادات المتكررة في قطاعات التجزئة والمجتمعات السكنية والتجارية والأصول الصناعية واللوجستية والضيافة وإدارة العقارات والمرافق، والتعليم. وتتولّى "الدار للاستثمار" إدارة أربع منصات أساسية وهي: " الدار للاستثمار العقاري" و"الدار للضيافة" و"الدار للتعليم" و"الدار للعقارات".

لمزيد من المعلومات عن الدار، تفضلوا بزيارة موقعنا www.aldar.com أو صفحاتنا على وسائل التواصل الاجتماعي: