أغذية تحقق نمواً في الإيرادات في ظل ضغوط التكاليف المستمرة

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 4 نوفمبر 2026:

أعلنت مجموعة أغذية ش.م.ع. (AGTHIA:UH) إحدى الشـركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشـروبات بالمنطقة، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث والأشهر التسعة الأولى من عام 2026. وشكّل الربع محطة جديدة في مسيرة التحول متعددة السنوات للمجموعة، مع انتقالها من مرحلة بناء القدرات وتعزيز الأسس إلى مرحلة تحقيق العوائد. وبعد أن انصبّ التركيز خلال النصف الأول من العام على توليد التدفقات النقدية وتعزيز الميزانية العمومية، شهد الربع الثالث تحسناً في الأرباح المعلنة، في حين ظل الأداء المعدّل متأثراً باستمرار ضغوط التكاليف.

الأداء المالي للمجموعة

تسارع نمو مجموعة أغذية خلال الربع الثالث، حيث ارتفعت الأرباح بوتيرة تجاوزت نمو الإيرادات، مدعومةً بميزانية عمومية متينة، وذلك رغم تزايد متطلبات ظروف التشغيل.

خلال الربع الثالث من عام 2026، ارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 14.4% على أساس سنوي لتصل إلى 1.3 مليار درهم، بما في ذلك مبيعات معدّلة بقيمة 104.7 مليون درهم. وعلى أساس الأداء الأساسي، بلغ النمو 5.2%. وأسهم تعزيز كفاءة التنفيذ في تحسين الربحية، إذ ارتفعت لتصل إلى 123.1 مليون درهم، فيما بلغ صافي الربح 33.2 مليون درهم، 39.0% الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة مقارنةً بـ4.1 مليون درهم في الربع المقارن من العام الماضي، الذي تضمن خسائر انخفاض في القيمة ضمن قطاع الوجبات الخفيفة.

وخلال الأشهر التسعة الأولى، ارتفعت الإيرادات بنسبة 9.6% لتصل إلى 3.9 مليار درهم، كما ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 36.7% لتبلغ 433.6 مليون درهم. وارتفع صافي الربح إلى ما يقارب ثلاثة أضعاف **مستواه السابق** ليصل إلى 154.6 مليون درهم.

ويظل المركز المالي لمجموعة أغذية قوياً، إذ بلغت التدفقات النقدية الحرة خلال الفترة 212.1 مليون درهم، مقارنةً بتدفقات نقدية سالبة في الفترة نفسها من العام الماضي. كما تحسنت نسبة صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لتصل إلى 2.4 مرة، مقابل 2.9 مرة في ديسمبر 2025، فيما بلغت السيولة النقدية 536.2 مليون درهم.

أداء القطاعات

واصلت العلامات التجارية الرائدة لمجموعة أغذية تعزيز حضورها لدى المستهلكين، بدعم من الأداء التجاري القوي والتقدم المطّرد في تنفيذ المبادرات الاستراتيجية للمجموعة.

المياه والأغذية: ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة 36.7% خلال الربع الثالث من عام 2026 ، بما في ذلك المبيعات المعدّلة ضمن برنامج الأمن الغذائي. كما حققت أعمال القطاع الرئيسية أداءً جيداً، إذ ارتفعت إيرادات المياه في دولة الإمارات بنسبة 8.0% باستثناء هذه المبيعات، مدفوعةً بنمو خدمات المنازل والمكاتب بنسبة 12.9%، فيما دعمت تركيا والكويت نمو الأعمال الدولية. وفي المقابل، أثّر ارتفاع تكاليف البولي إيثيلين تيرفثالات والشحن والتوزيع على هوامش القطاع.

الأعمال الزراعية: حقق القطاع نمواً في الإيرادات بنسبة 10.5%، مدفوعاً بارتفاع مبيعات الأعلاف بنسبة 18.3%. وانخفضت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للقطاع بنسبة 39.3% لتصل إلى 31.4 مليون درهم إماراتي، فيما انكمش الهامش بمقدار 807 نقاط أساس، نتيجةً رئيسية لضغوط تكاليف المدخلات، والتي تفاقم أثرها بفعل ارتفاع تكاليف التوزيع.

الوجبات الخفيفة : واصل القطاع تعزيز ربحيته بالتزامن مع تقدم برنامج إعادة الهيكلة، حيث ارتفع هامش الربح الإجمالي بمقدار 613 نقطة أساس، مع تحسن الأداء في جميع أعمال القطاع خلال الربع الثالث. وحققت أبو عوف نمواً في الإيرادات بنسبة 21.7%، ووسّعت شبكة متاجرها بإضافة صافية بلغت 69 متجراً خلال العام، كما زادت حصتها السوقية من حيث القيمة في فئة البن المطحون بمقدار 1.0 نقطة مئوية لتصل إلى 12.5% على أساس إجمالي الأشهر الاثني عشر المنتهية في أغسطس 2026. وبلغت أرباح القطاع قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 23.8 مليون درهم، مقارنةً بخسارة في العام الماضي تضمنت خسائر انخفاض في القيمة. تظل عملية إعادة هيكلة الفوعة على المسار الصحيح، فيما يواصل برنامج تحول «بي إم بي» إحراز التقدم، رغم تأثير الاضطرابات اللوجستية الإقليمية على مبيعات التصدير خلال الربع الثالث.

البروتين والمنتجات المجمدة : ارتفعت إيرادات القطاع بنسبة 25.1% خلال الربع الثالث من عام 2026، مع تحقيق النمو في جميع أعماله، بقيادة نبيل التي سجلت نمواً بنسبة 25.3%. وأسهمت منشأة أغذية الموسعة في المملكة العربية السعودية في زيادة مبيعات البروتين في المملكة إلى ما يقارب أربعة أضعاف.

وقال خليفة سلطان السويدي، رئيس مجلس إدارة مجموعة أغذية: "فرضت الأشهر الماضية ضغوطاً على سلاسل الإمداد في مختلف أنحاء المنطقة، وأكدت أهمية شركات الأغذية القادرة على الصمود. وقد ارتقت أغذية إلى مستوى هذا التحدي وواصلت دعم الأسواق التي تعمل فيها. ويثمّن مجلس الإدارة التقدم الذي أحرزته الإدارة في مسيرة تحول الأعمال، ويظل تركيزه منصباً على ضمان تحقيق أغذية قيمة طويلة الأمد لمساهميها ومجتمعاتها."

وأضاف سالمين العامري، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة أغذية: "نواصل المضي قدماً في مسيرة التحول. فعلى مدار العام الماضي، عززنا محفظة أعمالنا ورسّخنا انضباطاً تشغيلياً أكبر، وبدأ ذلك ينعكس على نتائجنا. ونتخذ إجراءات حاسمة لحماية أعمالنا في ظل تصاعد الضغوط المرتبطة بتكاليف المدخلات والخدمات اللوجستية، مع إدراكنا لتأثير هذه التحديات على أدائنا. كما نعمل على بناء قدرات الابتكار والبيانات والحلول الرقمية التي ستحدد أسلوب منافستنا مستقبلاً. ومع توافر الأسس المناسبة، تتمتع أغذية بالقدرة اللازمة للتعامل بكفاءة مع هذه البيئة المتقلبة."
وقال جرن نيجس، الرئيس التنفيذي للإدارة المالية:" تعزّز مركزنا المالي, مدعوماً بتنامي التدفقات النقدية التشغيلية، وتقلّص دورة التحويل النقدي، وانخفاض الرافعة المالية مقارنةً بشهر ديسمبر 2025. وتُرسّخ هذه التحسينات قدرتنا على مواجهة التحديات، في ظل تنامي أثر ارتفاع تكاليف المدخلات والشحن والتوزيع على قاعدة تكاليفنا. ومع استمرار التحديات في بيئة الأعمال على المدى القريب، وتوقّعات تواصل الضغوط على التكاليف، نواصل التركيز على الانضباط في تخصيص رأس المال، وكفاءة إدارة رأس المال العامل، والحفاظ على مرونتنا المالية."

وواصلت مجموعة أغذية الاستثمار في القدرات التي ستدعم المرحلة المقبلة من نموها. وظل الابتكار محركاً رئيسياً، حيث دخلت المجموعة فئة المشروبات الوظيفية عبر إطلاق "FUELL"، أول مشروب طاقة مُحلّى بالتمر في دولة الإمارات، إلى جانب طرح أشكال جديدة من الوجبات الخفيفة من أبو عوف، وتوسيع نطاق منتجات البروتين الجاهزة للأكل، وإطلاق أنواع دقيق متخصصة من المطاحن الكبرى. كما واصلت المجموعة تنفيذ أجندتها للاستدامة، محققةً وفورات بقيمة 10.2 مليون درهم من خلال مشاريع الإنتاجية المستدامة، وحصلت على لقب "الرائد" في النسخة الافتتاحية من جوائز مجمع الغذاء في دولة الإمارات لعام 2026 ضمن فئات الاستدامة وسلامة الغذاء والابتكار. وعلى صعيد التحول الرقمي، أطلقت أغذية حلاً على مستوى المجموعة لمراقبة الرفوف الرقمية عبر قنوات التجارة الإلكترونية، التي نمت مبيعاتها بنسبة 18.1% على أساس سنوي لتشكل 7.6% من الإيرادات الأساسية. كما أطلقت المجموعة برنامج «أساس البيانات»، مع تنفيذ تجارب أولية للذكاء الاصطناعي بهدف تعزيز فعالية المبيعات وتحسين مسارات التوصيل .

وتتوفر القوائم المالية الكاملة، وتقرير مناقشات الإدارة وتحليلاتها، والإفصاحات ذات الصلة بالفترة في قسم علاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني لمجموعة أغذية، وعلى الموقع الإلكتروني لسوق أبوظبي للأوراق المالية .

-انتهى-

نبذة عن مجموعة أغذية ش.م.ع:

مجموعة أغذية ش.م.ع. هي شركة رائدة في قطاع الأغذية والمشروبات، تتخذ من أبوظبي مقراً لها. وتمتلك المجموعة محفظة متنوعة تضم أكثر من 20 علامة تجارية موثوقة ضمن قطاعات المياه والأغذية، والوجبات الخفيفة، والبروتين والمنتجات المجمدة، والأعمال الزراعية. وتعمل المجموعة في 7 دول، وتخدم المستهلكين في أكثر من 60 سوقاً حول العالم. وبقوة عاملة تتجاوز 13,000 موظف، تجمع أغذية بين حجم أعمالها الكبير، وقدراتها التشغيلية القوية، والابتكار، والالتزام بالاستدامة، بهدف خلق قيمة طويلة الأمد عبر سلسلة القيمة في قطاع الأغذية والمشروبات.

للاستفسارات الإعلامية / العلاقات العامة، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: corpcoms@agthia.com

للاستفسارات المتعلقة بعلاقات المستثمرين، يُرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني: ir@agthia.com

للاطلاع على أحدث الأخبار والتحديثات من مجموعة أغذية، يُرجى متابعتنا على LinkedIn وInstagram