



أبو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

شركة ابو ظبي الوطنية للفنادق
Abu Dhabi National Hotels

تحليل ومناقشة الإدارة للأداء
للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS
For the period ended 30 September 2026

KEY HIGHLIGHTS:		الانجازات الرئيسية	
THE GROUP DELIVERED A RESILIENT FINANCIAL AND OPERATIONAL PERFORMANCE DURING THE PERIOD ENDED 30 September 2026 DESPITE REGIONAL UNCERTAINTY			
حققت المجموعة أداء ماليًا وتشغيليًا ملحوظًا للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 رغم حالة عدم الاستقرار الاقليمي			
Revenue – Q3 2026		الايادات – الربع الثالث 2026	
2,277 AED million	-7% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	2,277 مليون درهم	-7% على اساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الاقليمي
775 AED million	Hotel: -25% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	775 مليون درهم	الفنادق: -25% على اساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الاقليمي
1,388 AED million	Catering: +10% Y-o-Y Supported by new diversified contract portfolio and the consolidation of Saudi Arabia operations.	1,388 مليون درهم	التموين: +10% على اساس سنوي مدعومه بمجموعة عقود جديدة متنوعة وتوحيد العمليات في المملكة العربية السعودية
133 AED million	Transport: -36% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	133 مليون درهم	النقل: -36% على أساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة بالامتياز وعدم الاستقرار الاقليمي
EBITDA – Q3 2026		الأرباح التشغيلية – الربع الثالث 2026	
455 AED million	-32% Y-o-Y EBITDA Impacted by regional uncertainty	455 مليون درهم	-32% أرباح تشغيلية متأثر بحالة عدم الاستقرار الاقليمي
245 AED million	Hotel: -44% Y-o-Y Impacted by regional uncertainty	245 مليون درهم	فنادق: -44% على اساس سنوي متأثر بحالة عدم الاستقرار الاقليمي
147 AED million	Catering: -17% Y-o-Y Impacted by the surges in material costs and supply chain challenges	147 مليون درهم	التموين: -17% على اساس سنوي تأثرت بارتفاع أسعار المواد وتحديات سلاسل التوريد
51 AED million	Transport: -36% Y-o-Y Scale down of franchise taxi operations and regional uncertainty	51 مليون درهم	النقل: -36% على اساس سنوي تقليص عمليات سيارات الأجرة ذات الامتياز و عدم الاستقرار الاقليمي
12 AED million	Holding Company Corporate Office net income	12 مليون درهم	الشركة القابضه صافي تكاليف المكتب الرئيسي
Net profit – Q3 2026		صافي الربح – الربع الثالث 2026	
110 AED million	-68% Y-o-Y Net Profit	110 مليون درهم	-68% صافي ربح على أساس سنوي
Statement of Financial Position – As of September 30, 2026		قائمة المركز المالي – كما في 30 سبتمبر 2026	
11,180 AED million	Total Equity shareholder's equity decreased by 3% following the payment of dividend (Dec 2025: AED 11,505 million)	11,180 مليون درهم	اجمالي حقوق الملكية انخفضت حقوق المساهمين بنسبة 3% (ديسمبر 2025: 11,505 مليون درهم)
14,186 AED million	Total Assets The total assets decreased by 2% (Dec 2025: AED 14,508 million)	14,186 مليون درهم	اجمالي الأصول انخفاض اجمالي الأصول بنسبة 2% (ديسمبر 2025: 14,508 مليون درهم)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

The United Arab Emirates witnessed the commencement of military operations during the first nine months of 2026, which led to significant disruptions in economic activities. Accordingly, all operating segments of the Group were impacted to varying degrees. The hospitality, travel, and transport sectors were the most affected, driven by reduced tourism flows, lower business travel, and general market uncertainty, while the catering sector experienced a comparatively moderate impact due to the essential nature of its operations and longer-term contractual arrangements.

Abu Dhabi National Hotels PJSC ("the Company") and its subsidiaries (together referred to as "ADNH Group") has recorded a consolidated revenue for the period ended 30 September 2026 ("2026 period") of AED 2,277 million compared to AED 2,444 million for the period ended 30 September 2025 ("2025 period") with a decrease of AED 167 million representing 7%.

The management has implemented immediate cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group. The management implemented these measures immediately across all company hotels and other Group entities. The flexible business model played a key role in enabling this, particularly as most of the company's hotels operate under franchise agreements. This structure allows management to execute and implement these measures promptly.

ملخص النتائج المالية

لقد شهدت دولة الامارات العربية المتحدة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2026، بدء عمليات عسكرية أدت إلى اضطرابات كبيرة في الأنشطة الاقتصادية، وعليه تأثرت جميع القطاعات التشغيلية للمجموعة بدرجات متفاوتة. وقد كانت قطاعات الضيافة والسفر والنقل الأكثر تأثراً نتيجة تراجع تدفقات السياحة وانخفاض رحلات الأعمال وحالة عدم اليقين في الأسواق، في حين تأثر قطاع الترميم بدرجة أقل نسبياً نظراً للطبيعة الأساسية لعملياته وارتباطه بعقود طويلة الأجل.

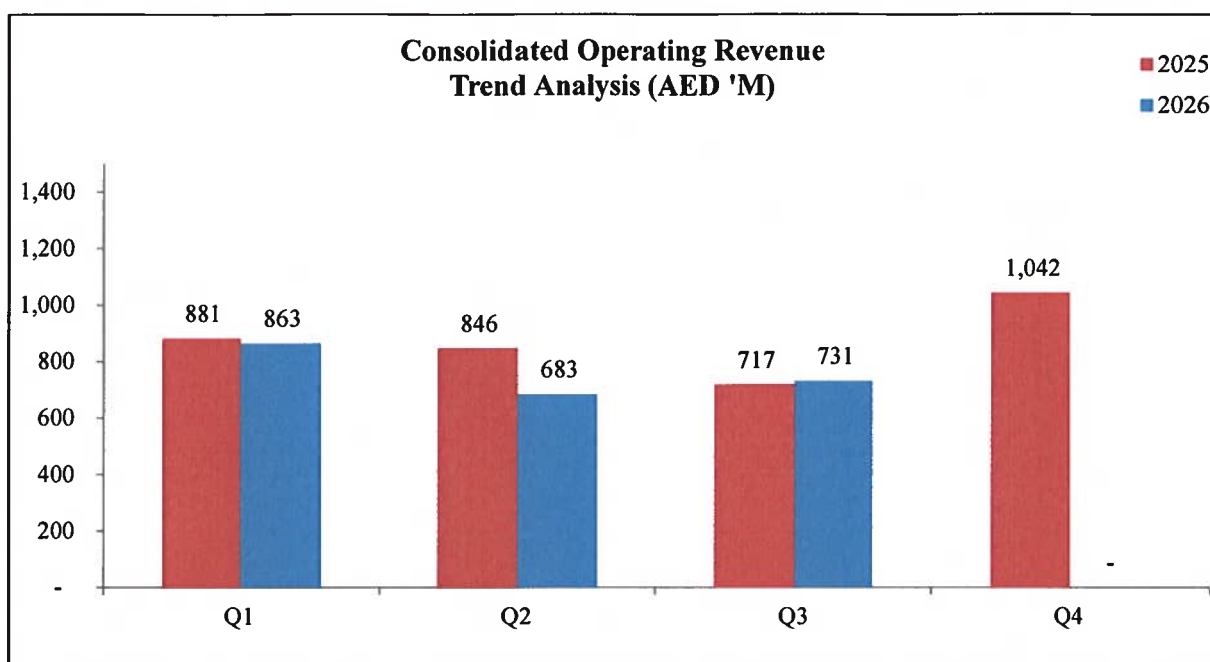
حققت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق "ش.م.ع." ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليهم مجتمعين باسم "مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق") إيرادات موحدة للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2026 ("فترة 2026") بمبلغ 2,277 مليون درهم مقارنة بمبلغ 2,444 مليون درهم للفترة المنتهية في 30 سبتمبر 2025 ("فترة 2025"). بانخفاض وقدره 167 مليون درهم ما نسبته 7%.

لقد قامت الإدارة باتخاذ عدة مبادرات بشكل مسبق لاحتواء التكاليف والحفاظ على السيولة النقدية لمواجهة تبعات حالة عدم اليقين السائدة في المنطقة وتراجع أنشطة الأعمال للمجموعة. وقامت الإدارة بتطبيق هذه المبادرات على الفور في جميع فنادق الشركة وشركات المجموعة الأخرى، ولقد ساعد نموذج الأعمال المرن في تحقيق ذلك وعلى وجه الخصوص كون معظم فنادق الشركة تتبع عقود الامتياز مما يتيح لإدارة الشركة اجراء وتنفيذ جميع هذه المبادرات بشكل سريع.

	2026 AED 'm'	2025 AED 'm'	Changes AED 'm'	Changes %
Total Revenue	2,277	2,444	(167)	(7%)
EBITDA	455	672	(217)	(32%)
EBITDA Margin	20%	28%		8%
Net Profit	110	348	(238)	(68%)
Net Profit Margin	5%	14%		(9%)
Attributable to non-controlling interests	33	42	(9)	(21%)
Attributable to Equity holders	77	306	(229)	(75%)

The decrease in revenue in the 2026 period is mainly due to hotel segment and transportation segment. This decrease was partially netted off by an increase in Catering segment.

يعود انخفاض الإيرادات لفترة 2026 بشكل رئيسي إلى قطاع الفنادق و قطاع النقل. وقد تم تعويض هذا الانخفاض جزئياً من خلال الارتفاع في قطاع التموين.

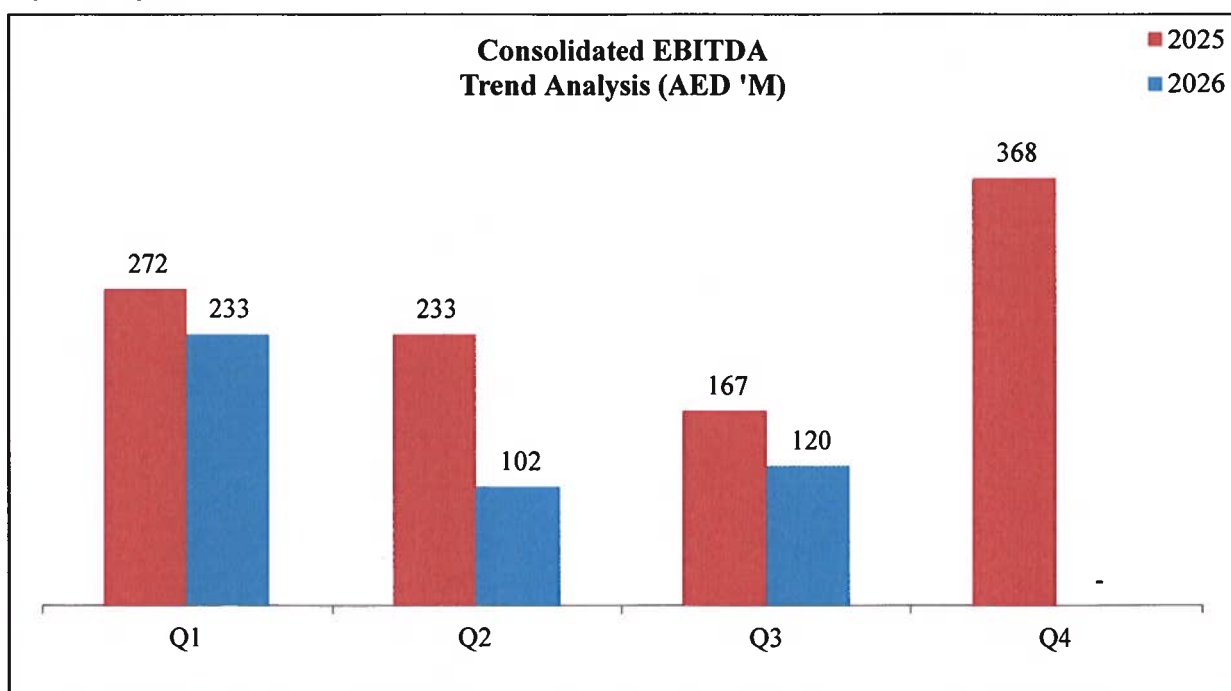


EBITDA

الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء

The Group's total earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for 2026 period amounted to AED 455 million compared to EBITDA of AED 672 million for 2025 period, with a decrease of AED 217 million representing 32%.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية للمجموعه قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("الأرباح التشغيلية") (EBITDA) 455 مليون درهم لفترة 2026 مقابل أرباح تشغيليه بمبلغ 672 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 217 مليون درهم ما نسبته 32%.



The decrease in Group's EBITDA is mainly contributed by the following:

The Hotel Segment reported an EBITDA of AED 245 million for 2026 period, a decrease of AED 189 million representing 44% compared to 2025 period.

ADNH Catering group's EBITDA has decreased to AED 147 million during 2026 period compared to AED 177 million during 2025 period, reflecting a decrease of AED 30 million and 17%.

Transportation segment EBITDA for the 2026 period stood at AED 51 million compared to AED 80 million for the 2025 period with a decrease of AED 29 million. 36%. This is mainly due to the company's loss of the taxi licence in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE which, was partially compensated by new contracts with key corporate client, generating total revenue of AED 35 million during 2026 period.

The net impact on EBITDA from other subsidiaries, associates and joint ventures amounted to AED 24.2 million for 2026 period, compared to AED 32.1 million for 2025 period, reflecting a decrease of AED 7.9 million.

The decrease in general and administrative expenses is mainly due to one-off provision recorded in 2025 period and the cost-containment and cash-preservation measures in response to regional uncertainty and declining business activity across the Group.

Other income decreased by AED 11.3 million, primarily due to the recognition of AED 6.6 million income from collecting long outstanding receivable recorded in 2025 period, and the liquidation of money market investment portfolio and the decrease in the net realized return rate thereon.

تتلخص العوامل التي أدت إلى انخفاض الأرباح التشغيلية للمجموعة إلى ما يلي:

سجل قطاع الفنادق أرباح تشغيلية بمبلغ 245 مليون درهم لفترة 2026، بانخفاض وقدره 189 مليون درهم ما نسبته 44% مقارنة بفترة 2025.

انخفاض مساهمة أي دي أن أتش للتموين (ADNH Catering) في الأرباح التشغيلية لفترة 2026 لتصل 147 مليون درهم مقارنة بمبلغ 177 مليون درهم لفترة 2025، مما عكس انخفاضا بمبلغ 30 مليون درهم ما نسبته 17%.

بلغت الأرباح التشغيلية لقطاع النقل 51 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بـ 80 مليون درهم لفترة 2025، مسجلة انخفاضا قدره 29 مليون درهم ما نسبته 36%. ويعود ذلك بشكل رئيسي لخسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين في الإمارات والذي تم تعويضه جزئيا من خلال عقود جديدة مع عملاء رئيسيين بإجمالي إيرادات بلغت 35 مليون درهم خلال فترة 2026.

بلغ صافي الأثر على الأرباح التشغيلية من الشركات التابعة والشركات المرتبطة والمشاريع المشتركة ليصل 24.2 مليون درهم لفترة 2026، مقارنة بمبلغ 32.1 مليون درهم لفترة 2025 مما يعكس انخفاض وقدره 7.9 مليون درهم.

يعود الانخفاض في النفقات العمومية والإدارية بشكل رئيسي إلى تسجيل مخصص غير متكرر خلال فترة عام 2025، بالإضافة إلى إجراءات احتواء التكاليف والحفاظ على السيولة التي تم اتخاذها استجابة لحالة عدم الاستقرار الإقليمي وتراجع النشاط التجاري عبر المجموعة.

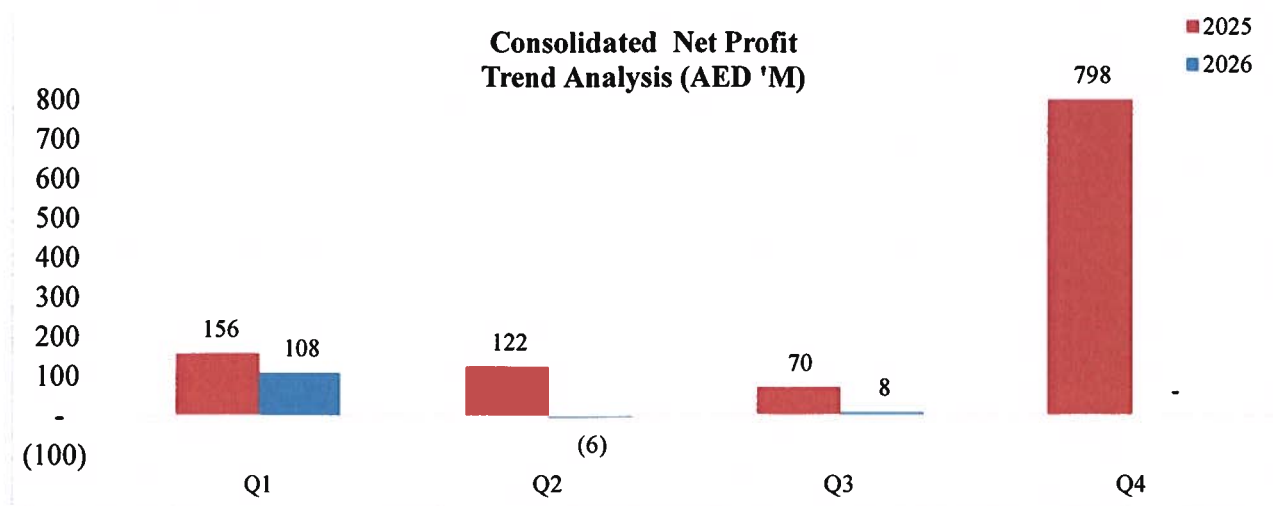
انخفضت الإيرادات الأخرى بمبلغ 11.3 مليون درهم، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تسجيل إيرادات بقيمة 6.6 مليون درهم خلال فترة 2025، ناتجة عن تحصيل ذمم مدينة مستحقة منذ فترة طويلة، بالإضافة إلى تسهيل المحفظة الاستثمارية في أدوات سوق النقد وانخفاض معدل العائد الفعلي المحقق عليها.

Net Profit

The group's net profit for 2026 period amounted to AED 110 million compared to the net profit of AED 348 million for 2025 period with a decrease of AED 238 million which represents 68%.

صافي الأرباح

بلغ صافي الربح للمجموعة 110 مليون درهم لفترة 2026 مقابل صافي ربح بمبلغ 348 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 238 مليون درهم ما نسبته 68%.



Depreciation and amortization expense for 2026 period increased to reach AED 280 million compared to AED 245 million for 2025 period with an increase of AED 35 million mainly due to the consolidation of Saudi Arabia operations following the increase of ADN H Catering's share from 30% to a controlling interest of 50%, effective from September 1, 2025, and additional depreciation applicable on the recovery of impairment of AED 577.5 million recorded for certain hotels properties during quarter four of the year 2025.

ارتفع مصروف الإستهلاك والإطفاء ليصل 280 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 245 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 35 مليون درهم و يعود ذلك بشكل رئيسي الى توحيد النتائج المالية لعمليات الشركة في المملكة العربية السعودية، وذلك بعد ارتفاع حصة ملكية شركة أي دي أن أتش للتمويل من 30% إلى حصة ميسطرة تعادل 50%، اعتباراً من 1 سبتمبر 2025، والاستهلاك الإضافي والمتعلق باسترداد خسائر انخفاض القيمة بمبلغ 577.5 مليون درهم والذي سجل خلال الربع الرابع من عام 2025 لفنادق معينه.

Net finance costs for 2026 period amounted to AED 51 million compared to AED 50 million for 2025 period.

بلغت صافي تكاليف التمويل 51 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 50 مليون درهم لفترة 2025.

The group recorded a net corporate tax provision of AED 14 million during 2026 period compared to AED 29 million in 2025 period with a decrease of AED 15 million.

سجلت المجموعة صافي مخصصات ضريبية بمبلغ 14 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 29 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 15 مليون درهم.

OPERATIONAL HIGHLIGHTS

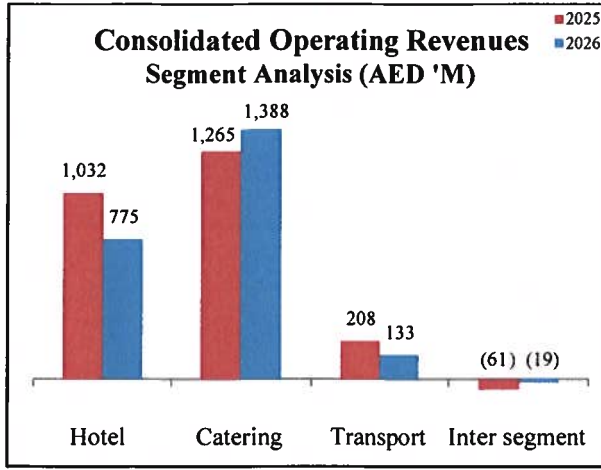
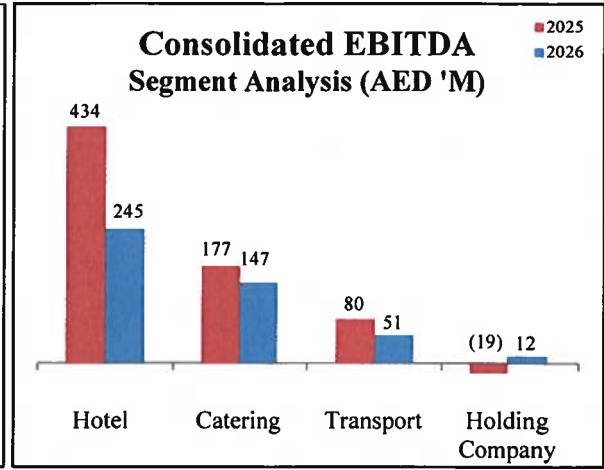
ملخص أنشطة الأعمال

ADNH has three operating segments. Each segment represents a strategic operating unit that offers different products and serves different markets.

لدى شركة ابوظبي الوطنية للفنادق ثلاث قطاعات تشغيلية يمثل كل قطاع منهما وحدة تشغيلية استراتيجية تقدم منتجات مختلفة وتخدم أسواق مختلفة.

1. Hotel Segment
2. Catering Segment
3. Transport Segment

1. قطاع الفنادق
2. قطاع التموين
3. قطاع النقل



Hotel Segment:

قطاع الفنادق:

During the 2026 period, the Group's Hotel Segment recorded a total revenue of AED 775 million compared to AED 1,032 million in 2025 period, reflecting a decrease of AED 257 million and 25%. The Segment EBITDA for 2026 period stood at AED 245 million compared to AED 434 million for 2025 period, marking a decrease of AED 189 million and 44%.

خلال فترة 2026، سجلت المجموعة إيرادات إجمالية في قطاع الفنادق قدرها 775 مليون درهم، مقارنة بمبلغ 1,032 مليون درهم لفترة 2025، مما يعكس انخفاض بمبلغ 257 مليون درهم ما نسبته 25%. بلغت الأرباح التشغيلية للقطاع لفترة 2026 ما يعادل 245 مليون درهم مقارنة بمبلغ 434 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 189 مليون درهم ما نسبته 44%.

The profit before tax of the hotel segment decreased by AED 187 million from a profit of AED 242 million in 2025 period to a profit of AED 55 million in 2026 period.

انخفضت الأرباح قبل الضرائب لقطاع الفنادق بمبلغ 187 مليون درهم وذلك من أرباح قدرها 242 مليون درهم لفترة 2025 إلى أرباح قدرها 55 مليون درهم لفترة 2026.

Abu Dhabi's hospitality sector remained resilient during recent regional volatility. The strong performance of Abu Dhabi hotels in the first two months helped offset the impact of recent geopolitical pressures. However, Dubai's hotel market saw a sharp decline, with occupancy and average rates dropping as the regional situation evolved. Despite a strong start in the first two months, the prevailing conditions led to increased cancellations, particularly impacting the luxury segment.

ظل قطاع الضيافة في أبوظبي مرناً خلال فترة التقلبات الإقليمية الأخيرة. وقد ساهم الأداء القوي لفنادق أبوظبي خلال الشهرين الأولين في تعويض تأثير الضغوط الجيوسياسية الأخيرة. شهد سوق الفنادق في دبي تراجعاً أكثر حدة، حيث انخفضت معدلات الإشغال وأسعار الغرف مع التطورات الإقليمية السائدة. على الرغم من البداية القوية خلال الشهرين الأولين، إلا أن الأحداث الأخيرة أدت إلى زيادة الإلغاءات، مما أثر بشكل خاص على قطاع الفنادق الفاخرة.

Catering Segment:

قطاع التموين

Total revenue of ADNHC catering including Saudi Arabia amounted to AED 1,388 million for the 2026 period compared to AED 1,265 million for the 2025 period with an increase of AED 123 million and 10%. The actual net increase in revenues from new contracts amounted to AED 22 million while the remaining increase is contributed by merely consolidation of Saudi Arabia operations following the increase of ADNHC Catering's share from 30% to

بلغت إيرادات قطاع التموين بما في ذلك السعودية 1,388 مليون درهم لفترة 2026 مقابل 1,265 مليون درهم لفترة 2025 بارتفاع قدره 123 مليون درهم ما نسبته 10%. بلغ صافي الزيادة الفعلية في الإيرادات الناتجة عن العقود الجديدة 22 مليون درهم، في حين تُعزى الزيادة المتبقية إلى توحيد النتائج المالية لعمليات الشركة في المملكة العربية السعودية، وذلك بعد ارتفاع حصة ملكية شركة أي دي أن

a controlling interest of 50%, effective from September 1, 2025.

EBITDA for the 2026 period amounted to AED 147 million compared to AED 177 million for the 2025 period with a decrease of AED 30 million and 17%.

Profit before tax for the 2026 period amounted to AED 100 million compared to AED 136 million for the 2025 period with a decrease of AED 36 million and 27%.

The decline was primarily driven by higher food cost inflation and some contracts renegotiation in a few sectors.

ADNH Catering's operations and contract base remained stable during recent regional volatility, with no material impact on actual service delivery or client relationships. The results for 2026 period show that catering segment is well positioned to manage such conditions, supported by its diversified contract portfolio, operational flexibility, and ability to ensure continuity of service across its operations. In addition, the Group continues to strengthen and diversify its supply chain to enhance resilience and mitigate potential risks and surges in material costs.

أتش للتموين من 30% إلى حصة مسيطرة تعادل 50%، اعتباراً من 1 سبتمبر 2025.

بلغت الأرباح التشغيلية لفترة 2026 بمبلغ 147 مليون درهم مقارنة بمبلغ 177 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 30 مليون درهم ما نسبته 17%.

بلغ صافي الربح قبل الضريبة 100 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 136 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 36 مليون درهم ما نسبته 27%.

يعزى هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى ارتفاع معدلات تضخم في أسعار المواد الغذائية و إعادة التفاوض بشأن شروط بعض العقود في عدد من القطاعات.

استمرت عمليات أي دي ان أتش للتموين المرتبطة بالعقود على نفس الوتيرة خلال التقلبات الإقليمية الأخيرة، دون أي تأثير جوهري على تقديم الخدمات الفعلي أو على علاقاتها مع العملاء. وتشير نتائج فترة 2026 إلى أن قطاع التموين في وضع مستقر يمكنه من التعامل مع مثل هذه الظروف، مدعوماً بمجموعة عقود متنوعة، ومرونة تشغيلية، وقدرة على ضمان استمرارية الخدمات عبر العمليات. بالإضافة إلى ذلك، تواصل المجموعة تعزيز وتنويع سلسلة التوريد الخاصة بها لزيادة المرونة والحد من المخاطر المحتملة وارتفاع تكاليف المواد.

Transport Segment:

قطاع النقل

Al Ghazal's revenue for the 2026 period amounted to AED 133 million compared to AED 208 million for the 2025 period, with a decrease of AED 75 million. This is mainly due to the company's loss of the taxi licence in the Emirate of Abu Dhabi and the decrease in the demand of the limousine services in UAE which, was partially compensated by new contracts with key corporate client, generating total revenue of AED 35 million during 2026 period.

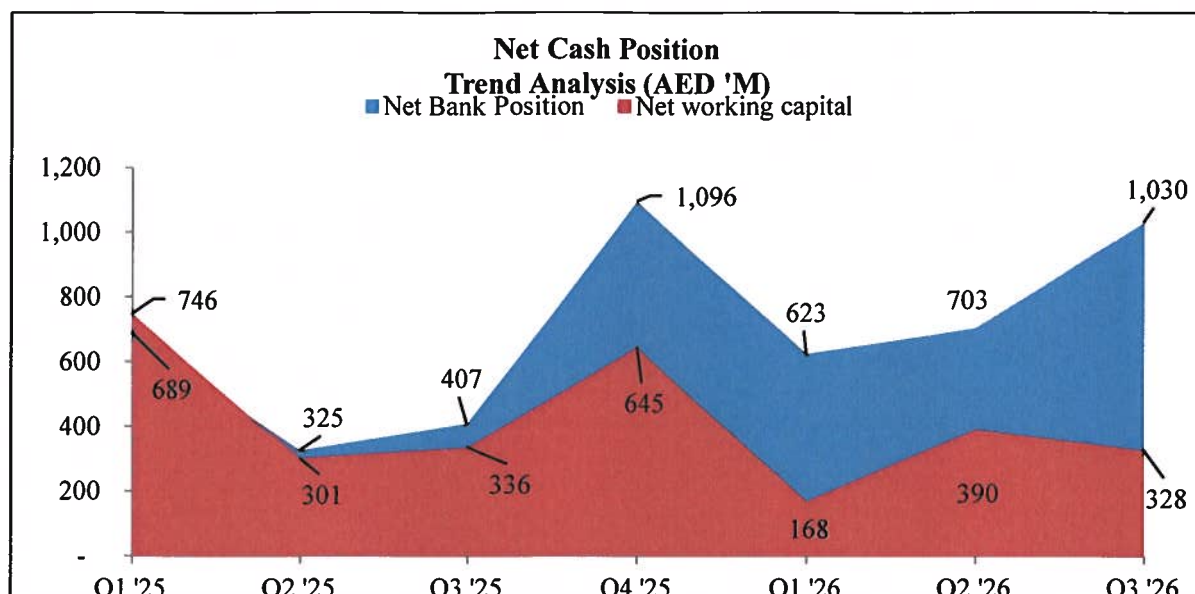
EBITDA for the 2026 period amounted to AED 51 million compared to AED 80 million for the 2025 period, with a decrease of AED 29 million.

Net loss amounted to AED 4 million for 2026 period compared to net profit of AED 25 million for 2025 period, with a decrease of AED 29 million.

حقق قطاع النقل (شركة الغزال للمواصلات) إجمالي إيرادات بلغت 133 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 208 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض وقدره 75 مليون درهم. ويعود ذلك بشكل رئيسي لخسارة الشركة ترخيص سيارات الأجرة في إمارة أبوظبي وتراجع الطلب على خدمات الليموزين في الامارات والذي تم تعويضه جزئياً من خلال عقود جديدة مع عملاء رئيسيين بإجمالي إيرادات بلغت 35 مليون درهم خلال فترة 2026.

بلغت الأرباح التشغيلية 51 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 80 مليون درهم لفترة 2025، بانخفاض وقدره 29 مليون درهم.

بلغ صافي الخسارة للقطاع 4 مليون درهم لفترة 2026 مقارنة بمبلغ 25 مليون درهم لفترة 2025 بانخفاض قدره 29 مليون درهم.



The cash liquidity ratio of the Company stood at 0.55 as of 30 September 2026.

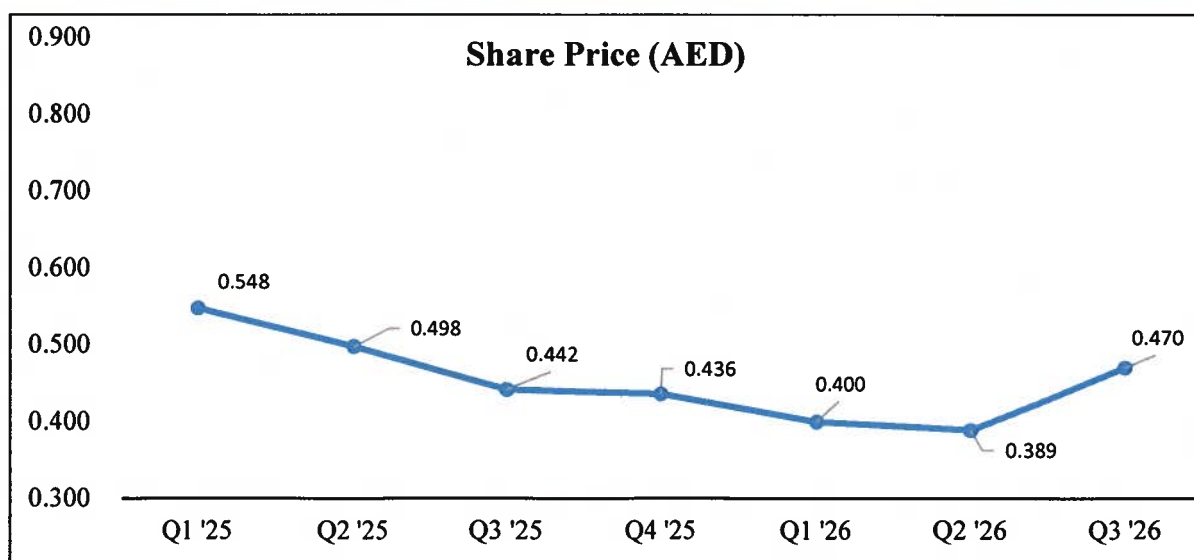
بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.55 كما في 30 سبتمبر 2026.

Cash at bank including the term deposits stood at AED 1,030 million as on 30 September 2026 after the dividend payout of AED 378 million.

بلغت السيولة النقدية في البنوك بما يشمل الودائع لأجل 1,030 مليون درهم كما في 30 سبتمبر 2026 بعد دفع توزيعات الأرباح النقدية بمبلغ 378 مليون درهم.

Share Performance

أداء السهم



The Company's share price as on 30 September 2026 was AED 0.470 per share, compared to AED 0.442 per share as on 30 September 2025.

وصل سعر سهم الشركة في 30 سبتمبر 2026 إلى 0.470 درهم للسهم، مقارنة بسعر 0.442 درهم للسهم بتاريخ 30 سبتمبر 2025.

During 2026 period, the total shareholders' equity decreased by AED 325 million mainly due to the payment of cash dividends of 378 million compensated by the realized net profit of 2026 period.

خلال فترة 2026، انخفضت حقوق المساهمين بمبلغ 325 مليون درهم، ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى توزيع أرباح نقدية بمبلغ 378 مليون درهم قابل ذلك تحقيق صافي الربح لفترة 2026.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH is committed to fulfill its Corporate Social Responsibility (CSR) towards the community and the environment in which it operates, through providing Food Safety & Security, Safe and clean Environment, development of Human Resources, Emiratization, and good return on investment to the shareholders.

تلتزم مجموعة أبوظبي الوطنية للفنادق بتنفيذ الواجبات التي تفرضها عليها مسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع والبيئة التي تعمل فيها وذلك من خلال تحقيق سلامة الغذاء والأمن الغذائي وتحقيق سلامة البيئة ونظافتها وتطوير الموارد البشرية والتوطين وتحقيق عائد جيد على الاستثمار للمساهمين.

The Group continues to be part of Green Key and Planet 21 programs. Through innovative engineering, we managed to decrease our energy consumption and reduce our CO₂ footprint. We have launched a project enabling us to reduce using plastic bottles across the company portfolio. By implementing a new program to reduce the supply chain CO₂ impact, we are partnering with some big suppliers to align our environmental goals.

تستمر المجموعة في أن تكون جزءاً من برامج (Green Key) و (Planet 21) من خلال الهندسة المبتكرة، حيث تمكنا من تقليل استهلاكنا للطاقة وتقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون لدينا. لقد أطلقنا مشروعاً يمكننا من تقليل استخدام الزجاجات البلاستيكية وذلك من خلال تنفيذ برنامج جديد للحد من سلسلة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وقد أقمنا شراكات مع بعض كبار الموردين لتحقيق أهدافنا البيئية.

Our transport division continues to recycle used car parts, tyres & oil to prevent polluting the environment by conserving landfilled space.

توصل قطاع النقل لدينا من إعادة تدوير قطع غيار السيارات المستعملة والإطارات والزيت لمنع تلوث البيئة من خلال الحفاظ على مساحة مكب النفايات. علاوة على ذلك، العمل على استخدام المركبات التي تعمل على الطاقة الهجينة والغاز الطبيعي، وبالتالي العمل على التقليل من استهلاك الوقود وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون.

Further, with the inclusion of Hybrid & Natural Gas vehicles there is less fuel consumption and lower CO₂ emissions.

ADNH recognizes that its future, and the sustainable future of Abu Dhabi, is dependent upon the successful development of a new generation of Emirati business professionals. It is committed to offering talented UAE nationals' access to a blend of challenging projects, inspirational people and world class training that will help them become the business leaders of tomorrow.

وإدراكاً منها أن مستقبلها ومستقبل الاستدامة في أبوظبي مرهون بنجاحها في تطوير جيل جديد من الكفاءات المهنية الإماراتية، تتعهد المجموعة بتمكين المواهب المحلية الإماراتية من المشاركة في عدد من المشاريع الواعدة والتواصل مع الشخصيات المهمة والحصول على تدريب على مستوى عالمي يساعدهم على أن يكونوا قادة الغد في مجال الأعمال والتجارة.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري
نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب

**Sheikh AHMED MOHAMMED SULTAN SUROOR AL
DHAHERI**
**Vice Chairman of the Board of Directors & Managing
Director**



خالد أنيب
الرئيس التنفيذي

Khalid Anib
Chief Executive Officer



Rei